Studieordning for

# SUPPLERINGSFAG I MEDIEVIDENSKAB

DET HUMANISTISKE FAKULTET
AARHUS UNIVERSITET

September 2006
Senest revideret august 2007

## Kapitel 1: Formål

**§ 1.** Suppleringsfaget indenfor medievidenskab ved Aarhus Universitet er et humanistisk akademisk tilvalg i henhold til § 17 i bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004). Suppleringsfaget hører under Det Humanistiske Fakultet, Institut for Informations- og Medievidenskab, Studienævnet for Medievidenskab.

**§ 2.** Suppleringsfaget introducerer til medievidenskabens forskningsområder med henblik på at udbygge de studerendes faglige viden og øge deres teoretiske kvalifikationer inden for fagets grundlæggende metoder, med henblik på at opnå faglige forudsætninger for at arbejde med og formidle fagets stofområder.

**§ 3.** Et suppleringsfag i medievidenskab giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
De studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- En bred og nuanceret forståelse for og viden om mediekommunikationsformer og disses betydning i det moderne samfund.
- En evne til at kunne analysere medieproduktionsprocesser, medietekster, mediebrug og -reception samt de historiske og aktuelle kontekster for medier og disses samspil.
- En grundlæggende indsigt i og evne til at kombinere humanvidenskabelige og samfundsvidenskabelige teorier og metoder.
- Færdighed i anvendelse af databaser over mediebrug.

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal de studerende erhverve sig følgende *faglige og sociale* kompetencer:

- Kunne bruge kvantitative og kvalitative metoder i analysen af mediebrug og -reception.
- Kunne analysere mediekommunikation i kontekst.
- Kunne vurdere konkrete problemstillinger i det samlede mediesystem.
- Kunne omsætte teoretiske, analytiske og metodiske færdigheder i empirisk praksis i samarbejde med andre.
- Kunne samarbejde målrettet og under tidspres i komplekse arbejdsprocesser.
- Kunne strukturere og afholde mundtlige præsentationer.
- Kunne formidle faglig indsigt på en hensigtsmæssig og veldisponeret måde.
- Kunne beskrive og analysere komplekse problemstillinger af tværfaglig karakter, og kunne formidle disse i en videnskabelig sammenhæng.

## Kapitel 2: Adgangskrav

**§ 4.** Adgang til suppleringsfaget i medievidenskab forudsætter 1 1/2 års bestående studier inden for et andet fagligt område.

## Kapitel 3: Suppleringsfagets lovgrundlag

**§ 5.** Suppleringsfaget er tilrettelagt med hjemmel i følgende love og bekendtgørelser:

- Universitetsloven
- Bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne
- Bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser
- Bekendtgørelse nr. 886 af 21. august 2006 om karakterskala og anden bedømmelse ved universitetsuddannelser
- Adgangs- og indskrivningsbekendtgørelsen

Stk. 2. Med hjemmel i Universitetsloven samt bekendtgørelserne i stk. 1 har universitetet fastsat uddybende bestemmelser herunder regler og vejledning om eksamen, regler om disciplinære foranstaltninger for studerende samt regler om administrativ udmeldelse ved studieinaktivitet. Gældende universitære regler og vejledninger kan sammen med den til enhver tid gældende studieordning læses på fakultetets hjemmeside. Studerende er forpligtigede til selv at holde sig orienteret om gældende regler for suppleringsfaget og for deres uddannelse som helhed.

## Kapitel 4: Uddannelsesstruktur

**§ 6.** Suppleringsfaget i medievidenskab er tilrettelagt som et humanistisk tilvalg med henblik på at indgå som tredje år af en bacheloruddannelse inden for det humanistiske eller andre fagområder.

Stk. 2. Suppleringsfaget er samlet normeret til 60 ECTS-point, jf. § 17.

**§ 7.** Suppleringsfaget er opbygget af moduler. Et modul er et sammenhængende studieforløb relateret til et fagligt emneområde/fagelement inden for et fag. Et modul kan bestå af en eller flere discipliner og har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer og kompetencer.

## Kapitel 5: Almene eksamensbestemmelser

**§ 8.** Suppleringsfaget består af et antal prøver. Hver prøve bestås for sig. Beståede prøver kan ikke tages om.

**§ 9.** En studerende har højst tre eksamensforsøg til at bestå en prøve. Studienævnet for Medievidenskab kan ved dispensation tillade et fjerde og femte eksamensforsøg, hvis det findes begrundet i usædvanlige forhold.

Stk. 2. Ved tredje, fjerde og femte eksamensforsøg i en intern prøve, der alene bedømmes af eksaminator, kan den studerende forlange, at der medvirker en censor.

**§ 10.** Prøverne kan være enten interne eller eksterne. Interne prøver bedømmes af eksaminator(erne), eller eksaminator(erne) og én eller flere interne censorer. Eksterne prøver bedømmes af eksaminator(erne) og én eller flere ministerielt beskikkede censorer.

**§ 11.** Ved prøverne anvendes enten karakterskala efter de herom gældende regler (7-trinsskalaen) eller bedømmelsen bestået/ikke bestået. Undervisningsdeltagelse bedømmes med bestået/ikke bestået.

**§ 12.** Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og

tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 75% af de udbudte timer jævnt fordelt over semestret. Med tilfredsstillende forstås, at man har opnået det for beståelse af eksamen nødvendige niveau.

**§ 13.** Der skelnes mellem bunden og fri prøve. Ved bunden prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er fastlagt af eksaminator(erne) og evt. censor(erne). Ved fri prøve forstås, at prøvens spørgsmål eller emne er aftalt mellem eksaminator(erne) og den studerende.

**§ 14.** Alle prøver aflægges som individuelle prøver. Såfremt prøven er en skriftlig opgavebesvarelse, der er udarbejdet af flere studerende, skal den enkelte studerendes bidrag kunne bedømmes individuelt. En skriftlig opgavebesvarelse kan normalt højst udarbejdes af 6 studerende.

**§ 15.** For prøver hvor bedømmelsen ikke meddeles den studerende umiddelbart efter afholdelsen, fastsætter studienævnet en dato for hvornår bedømmelsen bliver offentliggjort. Datoen bliver meddelt den studerende ved opslag eller på anden måde.

Stk. 2. Datoen efter stk. 1 skal ligge senest seks uger efter prøvens afholdelse, for bachelorprojektets vedkommende dog senest 2 måneder efter, at projektet er indleveret til bedømmelse. I beregningen af de to måneder indgår juli måned ikke.

Stk. 3. Studienævnet kan fravige de i stk. 1 og 2 fastsatte frister, hvis der foreligger særlige omstændigheder. Hvis bedømmelsen ikke kan gennemføres til den fastsatte dato, skal studienævnet hurtigst muligt underrette den studerende herom med en begrundelse herfor og oplysning om, hvornår bedømmelsen vil blive offentliggjort.

Stk. 4. Bedømmelsen af samtlige prøver bliver offentliggjort på universitetets hjemmeside på studerendes selvbetjening, hvor hver enkelt studerende kan få personlig adgang.

**§ 16.** Studienævnet kan, i hvert enkelt tilfælde eller ved almindelige regler fastsat af nævnet, godkende, at beståede uddannelseselementer i en anden uddannelse på samme niveau efter denne bekendtgørelse træder i stedet for uddannelseselementer i uddannelsen (merit). Studienævnet kan tillige godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i uddannelsen.

Stk. 2. Gennemførte/beståede/godkendte fagelementer m.v. fra en dansk eller udenlandsk videregående uddannelsesinstitution meritoverføres som Bestået/Godkendt. Hvis det pågældende fagelement m.v. bedømmes efter 7-trinsskalaen ved begge uddannelsesinstitutioner, skal bedømmelsen overføres med karakterer.

**§ 17.** ECTS-point markerer den enkelte prøves eller disciplins vægt i forhold til en fuldtidsstuderendes arbejdsindsats. 60 ECTS-point svarer til 1 års heltidsstudier.

**§ 18.** Normalsidetælling ved opgivelse af pensum er 2400 typeenheder (tegn + mellemrum).

**§ 19.** Normalsidetælling ved skriftlige opgaver: 2400 typeenheder (tegn + mellemrum).

Stk. 2. Skriftlige opgaver, der ikke overholder det angivne sideantal i den enkelte disciplins eksamensbestemmelser, kan ikke bestå, da de ikke overholder studieordningens formkrav.

Stk. 3. Ved bedømmelsen af samtlige skriftlige prøver, uanset hvilket sprog der er skrevet på, indgår den studerendes stave- og formuleringsevne. Det faglige indhold vægter tungest, mens stave- og

formuleringsevnen indgår modificerende i bedømmelsen.

**§ 20.** Studienævnet for Medievidenskab kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af studienævnet, når det findes begrundet i usædvanlige forhold.

## Kapitel 6: Samlet oversigt over suppleringsfagets moduler og prøver

**§ 21.** Suppleringsfaget i medievidenskab består af følgende 5 moduler:

- Modul i medieproduktion. Modulet vægter 10 ECTS point i uddannelsen.
- Modul i medietekstanalyse. Modulet vægter 15 ECTS-point i uddannelsen.
- Modul i mediesystemanalyse. Modulet vægter 15 ECTS-point i uddannelsen.
- Modul i kvantitativ mediebrugsanalyse. Modulet vægter 5 ECTS-point i uddannelsen.
- Bachelorprojekt. Modulet vægter 15 ECTS-point i uddannelsen.

Stk. 2. Modul i medieproduktion består af følgende discipliner:

- Audiovisuel medieproduktion

Stk.3. Modul i medietekstanalyse består af følgende discipliner:

- Medietekstanalyse

Stk. 4. Modul i mediesystemanalyse består af følgende discipliner:

- Mediesystemanalyse

Stk. 5. Modul i kvantitativ mediebrugsanalyse består af følgende discipliner:

- Kvantitativ mediebrugsanalyse

Stk. 6. Modulet i bachelorprojekt består af følgende discipliner:

- Bachelorprojekt

**§ 22.** Følgende moduler og prøver indgår i suppleringsfaget:

| **Moduler og prøver** | **Censur** | **Vægtning** | **Bedømmelse** | **Prøveplacering** |
|---|---|---|---|---|
| Modul i medieproduktion:<br><br>*Audiovisuel medieproduktion* | Intern | 10 | Best./ikke best. | 1. semester |
| Modul i medietekstanalyse:<br><br>*Medietekstanalyse* | Ekstern | 15 | 7-trinsskala | 1. semester |
| Modul i mediesystemanalyse:<br><br>*Mediesystemanalyse* | Intern | 15 | 7-trinsskala | 2. semester |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Modul i kvantitativ mediebrugsanalyse:<br><br>*Kvantitativ mediebrugsanalyse* | Intern | 5 | Best./ikke best. | 1. semester |
| Bachelorprojekt-modul:<br><br>*Bachelorprojekt* | Ekstern | 15 | 7-trinsskala | 2. semester |

**Kapitel 7: Studieforløb og progression**

**§ 23.** Den studerende kan først indstille sig til prøven i mediesystemanalyse når medietekstanalyse er bestået.

Stk. 2. Den studerende kan først indstille sig til prøven i bachelorprojektet, når samtlige prøver på første semester af suppleringsfaget er bestået.

**§ 24.** For suppleringsfagets prøver gælder, at studienævnet efter ansøgning fra den studerende kan give tilladelse til omprøve og sygeeksamen i samme eksamenstermin.

Stk. 2 Ved ansøgning om sygeeksamen kræves vedlagt lægeerklæring. En lægeerklæring er det nødvendige men ikke altid tilstrækkelige grundlag for at få adgang til sygeeksamen.

**Kapitel 8: Eksamensbestemmelser for suppleringsfagets enkelte moduler og discipliner**

**§ 25.** Modulet i medieproduktion består af følgende discipliner:

- Audiovisuel medieproduktion

**§ 26**. Modulet i medieproduktion giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Viden om anvendelse af mediekommunikative fremstillingsformer og genrer.
- Teoretisk og praktisk indsigt i produktionsudvikling og medieproduktionsprocesser.
- Grundlæggende færdigheder i at vurdere og udarbejde mediekommunikation til specifikke kommunikative kontekster (fx kanaler, medie, situationer, målgrupper).

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne kombinere medieteoretisk og -analytisk viden med praktiske erfaringer inden for medieproduktion.
- Kunne omsætte teoretisk-analytisk viden i praksis.
- Kunne reflektere over en medieproduktionsproces.

- Kunne samarbejde under tidspres i komplicerede produktionsprocesser.
- Kunne vurdere medier til kommunikative formål og specifikke kontekster.

**§ 27. Audiovisuel medieproduktion (audiovisual media production)**

Disciplinbeskrivelse
Formålet er at opnå et materialekendskab til audiovisuelle medier via en produktionsmæssig praksis. Det vil ske gennem et teoretisk og praktisk arbejde med audiovisuelle mediers koder, fremstillingsformer og genrer. Desuden vil det ske gennem introduktion til produktionsudvikling og produktionsprocesser via praktiske øvelser og opgaver. Endelig vil kontekstuelle forhold skulle inddrages i produktionen af et audiovisuelt medieprodukt med særlig henblik på modtageroplevelsen.

Stk. 2. Faglige mål
Den studerende skal kunne fremstille ét eller flere audiovisuelle medieprodukter og i forbindelse hermed foretage overvejelser over brugen af koder og fremstillingsform samt genre i den/de konkrete produktioner.

Stk. 3 Eksamensbestemmelser
Prøven kan aflægges på to måder:
a) Under forudsætning af aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen samt aflevering af mindre opgaver og produktioner i forløbet er prøven bestået ved denne dokumenterede deltagelse i undervisningen.

*Prøveform*: Undervisningsdeltagelse
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, bestået/ikke bestået
*Vægtning*: 10 ETCS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en kombination af ét eller flere medieprodukter samt en skriftlig og en mundtlig eksamen. Der skal udarbejdes et eller flere medieprodukter og en skriftlig arbejdsrapport i tilknytning hertil. Omfanget er 3-5 sider pr. studerende, Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminand. Varighed 30 minutter pr. studerende, inkl. censur. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum.

*Prøveform*: Individuel, bunden prøve. Medieproduktet/rne og den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af produktet/opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Der vedlægges en oversigt over den enkelte studerendes bidrag til produktet/rne. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave/produktet er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.
*Varighed*: 30 dage.
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, bestået/ikke bestået. Der gives en samlet karakter, hvor medieproduktet og den kombinerede eksamen vægtes ligeligt ved karakterudmålingen.
*Vægtning*: 10 ECTS-point.

**§ 28.** Modul i medietekstanalyse består af følgende discipliner:
- Medietekstanalyse

**§ 29.** Modulet i medietekstanalyse giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
De studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Analyse af medieteksters kommunikative karakteristika og funktioner, med henblik på æstetiske virkemidler, tematik, genre, mediekulturelle og samfundsmæssige konteksters betydning for medieteksterne.
- Færdighed i analyse af samspillet mellem form, indhold og mediekulturel kontekst i de trykte, auditive, audiovisuelle og interaktive medieformer både historisk og aktuelt.
- Analyse af samspil mellem de forskellige medieformer.
- Færdighed i anvendelsen af relevante analyseteorier med fokus på deres anvendelighed i forhold til konkrete medieformer, mediegenrer og medietekster.
- Forståelse for og kendskab til metodiske og teoretiske problemstillinger inden for medietekstanalysen.

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne udføre medietekstanalyser.
- Kunne reflektere over mediers karakteristika, udtryksformer og indhold på en analytisk opmærksom og udfoldet måde, samt analytisk forholde sig til medieformernes forskellige kulturelle kontekster.
- Kunne forholde sig analytisk til de forskellige genrer og formater samt deres relation til de forskellige medieformer og kommunikative formål.
- Kunne udvælge og anvende relevante analysemetodiske og -teoretiske strategier til et givet medietekstmateriale (f.eks. visuel, narrativ, auditiv, sproglig og/eller dramaturgisk analyse, genreanalyse, argumentation og retorik, receptionsæstetik og diskursanalyse), og relatere dette til mere overordnede mediekulturelle og teoretiske problemstillinger.
- Kunne anvende medietekster til at arbejde problemorienteret i forhold til et aktuelt eller historisk tema.

**§ 30. Medietekstanalyse (media text analysis)**

Disciplinbeskrivelse
Formålet med disciplinen er at give den studerende viden om, forståelse for og færdighed i analyse af de forskellige medieformers og medietekstgenrers kommunikative karakteristika, teoretisk-analytiske implikationer samt kulturelle kontekster. Forløbets opbygning tager udgangspunkt i de forskellige medieformer (typisk trykte medier, radio, tv og internet) og med fokus på udvalgte mediegenrer og -tekster. I undervisnings- og arbejdsformerne i disciplinen introduceres og afprøves forskellige analyseteoretiske og -metodiske tilgange til medietekstanalysen. Gennem perspektiverende og eksemplariske analyser fra såvel underviser som studerende af aktuelle og historiske medietekster giver forløbet de studerende grundlæggende færdighed i metodisk reflekteret analyse af medieteksters æstetiske, kulturelle og teknologiske karakter som kommunikation.

Stk. 2. Faglige mål
Den studerende skal, med udgangspunkt i et medietekstmateriale, for det første argumentere for valget af analyseteoretisk og –metodisk tilgangsvinkel i forhold til materialet. For det andet skal den studerende demonstrere analytiske og analysemetodiske færdigheder i løsningen af den stillede opgave.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser
Prøven er en skriftlig eksamen og har form af en bunden, skriftlige hjemmeopgave, omfang 12-15 sider. Før opgaven udleveres afleverer den studerende en synopsis på 3-5 sider. Denne skal indeholde en motiveret problemstilling, en afgrænsning af det valgte genstandsfelt samt argumentation for den teoretiske og metodiske forståelsesramme. Der opgives et pensum på minimum 800 sider. Synopsis og pensumopgivelserne skal godkendes af faglæreren senest 4 uger før eksamen.

*Prøveform*: Individuel prøve.
*Varighed*: 7 dage.
*Censur og bedømmelse*: Ekstern censur, 7-trinsskala.
*Vægtning*: 15 ECTS-point.

**§ 31**. Modul i mediesystemanalyse består af følgende discipliner:
- Mediesystemanalyse

**§ 32.** Modulet i mediesystemanalyse giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:
- Viden om udvalgte medieinstitutioners udvikling.
- Viden om lovgrundlag for udvalgte medier.
- Indsigt i hvordan love, reguleringer og økonomiske forhold influerer på mediesystemet
- Færdighed i dokumentationsarbejde, dvs. selvstændigt at fremskaffe information om mediernes og medieinstitutionernes økonomi, jura, organisation og historie og i dokumentationen af, hvordan økonomiske forhold påvirker et specifikt medie og det samlede mediesystem.

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal den studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:
- Kunne vurdere de forskellige mediers styrker og svagheder - både alene og som del af det samlede mediesystem - i forhold til en given kommunikationsopgave.
- Kunne analysere og evaluere dokumenter og kilder selvstændigt og kritisk.
- Kunne anlægge et historisk perspektiv på eksisterende og fremtidige medievirksomheder og disses aktiviteter.

**§ 33. Mediesystemanalyse (media system analysis)**

Disciplinbeskrivelse
Formålet med disciplinen er at give de studerende grundlæggende viden, forståelse og færdigheder i analyse af mediesystemer og deres udvikling. Der introduceres til lovgrundlag og økonomiske forhold af betydning for udvalgte medier og for det samlede mediesystem. Forløbet foregår i en vekselvirkning mellem teoretiske og metodiske introduktioner af udvalgte cases og de studerendes egne empiriske mediesystemanalyser, hvor fokus lægges på at anvende og reflektere over et kildemateriale.

Stk. 2 Faglige mål
Den studerende skal via en empirisk analyse og en teoretisk perspektivering demonstrere indsigt i en given institutions eller organisations kommunikative forhold og vurdere disse i et mediesystemisk perspektiv. Den studerende skal desuden demonstrere færdighed i selvstændig og kritisk kildeopsøgning og -behandling.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser
Prøven kan aflægges på to måder:
a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet (f.eks. mundtlige oplæg, mindre skriftlige redegørelser o.l.), er prøven en fri hjemmeopgave. Opgavens omfang er 10-12 sider per studerende.

*Prøveform*: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, 7-trinsskala.
*Vægtning*: 15 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse skal der udarbejdes en bunden, skriftlig hjemmeopgave. Prøvens omfang er 15-20 sider per studerende.

*Prøveform*: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.
*Varighed*: 30 dage.
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, 7-trinsskala.
*Vægtning*: 15 ECTS-point.

**§ 34.** Modul kvantitativ mediebrugsanalyse består af følgende discipliner:
- Kvantitativ mediebrugsanalyse

**§ 35.** Modulet i kvantitativ mediebrugsanalyse giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:
- Viden om forbrugsmønstre ved forskellige medier og samspillet mellem disse.
- Forståelse for metodiske problemstillinger der knytter sig til at gennemføre kvantitative publikumsanalyser.
- Færdighed i brug af databaser over mediebrug.

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal de studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:
- Kunne planlægge og gennemføre kvantitative undersøgelser af mediebrug.
- Kunne vurdere resultater af kvantitative undersøgelser.
- Kunne identificere og analysere medieforbrugsmønstre.

**§ 36. Kvantitativ mediebrugsanalyse (Quantitative media use analysis)**

Disciplinbeskrivelse
Formålet med disciplinen er at give de studerende færdighed i analysen af mønstre i relationen mellem medier og mediebrugere. Der fokuseres på kvantitative tilgange i form af introduktion til statistisk metode og til en række databaser over mediebrug. Arbejdsformen er korte introduktioner til indsamlingsmetoden bag og afbygningen af de forskellige baser samt øvelser i brugen af dem til analytiske formål.

Stk. 2. Faglige mål
Den studerende skal kunne beskrive og vurdere sammenhængen mellem de enkelte medier og brugerne med udgangspunkt i kvantitative analyser. Den studerende skal derved demonstrere færdighed i at gennemføre kvantitative mediebrugsanalyser.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser
Prøven kan aflægges på to måder:
a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven bestået ved undervisningsdeltagelse. De mindre opgaver kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende.

*Prøveform*: Individuel prøve.
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, bestået/ikke bestået
*Vægtning*: 5 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave Den skriftlige eksamensopgaves omfang er 7-10 sider per studerende.

*Prøveform*: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse.
*Varighed*: 30 dage.
*Censur og bedømmelse*: Intern censur, bestået/ikke bestået.
*Vægtning*: 5 ECTS-point.

**§ 37.** Modulet bachelorprojekt består af følgende disciplin.

- Bachelorprojekt

**§ 38.** Modulet i bachelorprojekt giver den studerende følgende kvalifikationer og kompetencer:

*Kvalifikationer*
Den studerende skal opnå kvalifikationer i form af viden, forståelse og færdigheder inden for følgende områder:

- Færdighed i flerfagligt videnskabeligt arbejde.
- Forståelse for kombinationer mellem teoretiske og metodiske tilgange.
- Viden om forbrugsmønstre ved forskellige medier og sociale og kulturelle kontekster for disse.
- Viden om receptionsteori, metodeteori og forskningstraditioner knyttet til publikumsforskningen.
- Færdighed i analyse af relationen mellem medierne og publikums mediebrug og – reception.
- Forståelse for metodiske problemstillinger der knytter sig til at gennemføre kvalitative publikumsanalyser.
- Færdighed i anvendelsen af kvantitative og kvalitative metoder i analysen af mediebrug og – reception.
- Færdighed i anvendelse af receptions- og metodeteori i empirisk praksis.
- Færdighed i analyse af empiriske data i et receptions- og metodeteoretisk perspektiv.
- Indsigt i anvendelse af forskellige kvalitative metodiske redskaber i publikumsanalysen.

*Kompetencer*
Gennem arbejdet med den faglige substans skal de studerende erhverve sig følgende faglige og sociale kompetencer:

- Kunne arbejde flerfagligt og med kombinationer af teori og metode

- Kunne planlægge og gennemføre kvalitative undersøgelser.
- Kunne omsætte teori til empirisk praksis.
- Kunne sætte empirisk praksis i teoretisk perspektiv.
- Kunne vurdere resultater af kvalitative undersøgelser.
- Kunne anvende samspillet mellem kvalitative og kvantitative metoder i analysen af mediebrug og -reception.
- Kunne forklare og vurdere mediebrugen i forhold til bredere sociale og kulturelle faktorer.
- Kunne indgå i faglige samarbejdsrelationer og tilrettelægge et projektarbejde.
- Kunne organisere projekter, hvor der arbejdes empirisk med faktiske modtagere og eventuelle eksterne samarbejdspartnere.

**§ 39. Bachelorprojekt (Bachelor project)**

Disciplinbeskrivelse
Formålet med disciplinen er at give de studerende viden om, forståelse af og færdighed i analysen af relationen mellem medier og publikum samt mønstre i denne relation, og der arbejdes tillige med at inddrage viden, teorier og metoder fra den studerendes centrale fag. I disciplinen arbejdes der med et teoretisk og et metodisk perspektiv. Teoretisk introduceres til receptionsteorier og forskningstraditioner inden for publikumsforskningen i skæringspunktet mellem humaniora og samfundsvidenskab. Metodisk introduceres til kvantitative og kvalitative tilgange og til publikumsforskningen både metodeteoretisk og i form af praktiske redskaber. Forløbet foregår i en vekselvirkning mellem teoretisk og metodisk introduktion samt øvelser og de studerendes egne empiriske receptionsprojekter. I disse projekter skal de studerende opstille og gennemføre egne undersøgelsesprojekter samt anvende og reflektere over relevante teoretiske og metodiske tilgange.

Stk. 2. Faglige mål
Den studerende skal opstille egne empiriske receptionsprojekter, der afspejler hovedvægten i uddannelsen, idet teori, metode og viden fra det central fag inddrages. Den studerende skal i disse projekter kunne beskrive og vurdere sammenhængen mellem de enkelte medier og brugerne og skal demonstrere færdighed i at gennemføre kvantitative og/eller kvalitative receptionsanalyser på et receptionsteoretisk og metodisk reflekteret grundlag.

Stk. 3. Eksamensbestemmelser
Prøven kan aflægges på to måder:
a) Hvis den studerende aktivt, regelmæssigt og tilfredsstillende har fulgt undervisningen samt afleveret mindre opgaver i forløbet, er prøven en fri hjemmeopgave i kombination med en mundtlig eksamen. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum. Den skriftlige eksamensopgaves omfang er 20-25 sider per studerende. Opgaven skal indeholde et engelsksproget resumé på maximum én side pr. studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminanderne. Varighed 30 minutter pr. studerende, inkl. censur.

*Prøveform*: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.
*Censur og bedømmelse*: Ekstern censur, 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor hovedvægten lægges på den skriftlige del af prøven.
Vægtning: 15 ECTS-point.

b) Uden undervisningsdeltagelse er prøven en bunden, skriftlig hjemmeopgave i kombination med en mundtlig eksamen. I eksaminationen tages der udgangspunkt i den skriftlige eksamensopgave med inddragelse af pensum. Den skriftlige eksamensopgaves omfang er 25-30 per studerende. Opgaven skal indeholde et engelsksproget resumé på maximum én side pr. studerende. Den mundtlige del af eksamen har form af en diskussion mellem eksaminator og eksaminanderne. Varighed 40 minutter pr. studerende, inkl. censur.

*Prøveform*: Individuel prøve. Den skriftlige opgave kan udarbejdes i samarbejde med andre studerende, dog således at alle dele af opgaven, undtagen problemformulering og konklusion, kan gøres til genstand for individuel bedømmelse. Den mundtlige prøve kan ikke aflægges sammen med andre studerende. Såfremt den skriftlige opgave er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, må disse ikke være til stede i eksamenslokalet under den mundtlige prøve, før de skal eksamineres eller er blevet eksamineret.
*Varighed*: 30 dage.
*Censur og bedømmelse*: Ekstern censur, 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor hovedvægten lægges på den skriftlige del af prøven.
*Vægtning*: 15 ECTS-point.

**Kapitel 9: Ikrafttræden og overgangsbestemmelser**

**§ 40.** Ordningen træder i kraft 1. september 2006

**§ 41.** Studerende, der har påbegyndt studiet inden dette tidspunkt, kan overføres til denne studieordning i henhold til nedenstående:

| *1999-studieordningen* | *2006-studieordningen* |
|---|---|
| visuel medieproduktion | audiovisuel medieproduktion |
| tekstanalyse | medietekstanalyse |
| receptionsanalyse | receptionsanalyse |

Godkendt af Dekanen juni 2006. Ikrafttræden 1. september 2006.

Ændring af § 5 stk. 1, § 11, § 14, § 16 stk. 2, § 22, § 27 stk. 2 og 3, § 30 stk. 2 og 3, § 33 stk. 2 og 3, § 36 stk. 2 og 3 og § 39 stk. 2 og 3 godkendt af Dekanen august 2007. Ikrafttræden 1. september 2007.