

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

<i>Navn:</i>	Blue Spirit
<i>Adresse:</i>	Ndr. Strandvej 42, 8400 Ebeltoft
<i>Web:</i>	www.bluespirit.dk

KONTAKTPERSON(ER)

<i>Navn:</i>	<i>Robert Rohwedder</i>	<i>Navn:</i>	
<i>Titel:</i>	<i>Direktør</i>	<i>Titel:</i>	
<i>Tlf.:</i>	<i>42727698</i>	<i>Tlf.:</i>	
<i>Mail:</i>	<i>surf@bluespirit.dk</i>	<i>Mail:</i>	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Blue Spirit blev stiftet i 2020, og er Danmarks første handicapvenlige surfskole. Den overordnede målsætning med virksomheden er at gøre surfing tilgængelig for alle handicappede, som kunne have lyst til at prøve kræfter med sporten. Udover at holde kurser for handicappede tilbyder virksomheden også vandsportsaktiviteter for turister, teambuilding, polterabends og andre events.

For at sikre større opmærksomhed om de mange aktiviteter, som det er muligt at benytte på Mols, har Blue Spiret sammen med Ebeltoft kommune igangsat arbejdet med en branding strategi under overskriften "Blue Bay". Virksomheden Blue Spiret er projektleder for projektet.

Formålet med den samlede branding vil være, at alle virksomheder - både outdoor-aktiviteter, restauranter, butikker og kulturinstitutioner kan få glæde af at være del af en samlet brand. På den måde bliver det måske også muligt at forlænge turistsæsonen udover månederne juni, juli og august – den såkaldte skuldresæson - til glæde for alle forretningsdrivende i området. Blue Spirit ønsker hjælp til at samle alle aktører i området, så det bliver et fælles projekt at finde ud, hvad der kan være særlig kendetegnende for området som baggrund for en samlet branding strategi. Det er ikke kun ambitionen at tiltrække flere turister langvejs fra, men også gæster fra Aarhus, som ikke er klar over hvilke muligheder, der findes i Syddjurs – måske kunne man endda forestille sig en sammenhængende satsning fra hele bugten – dvs. Aarhus Bugt, Kaløvig Bugt og Ebeltovtvig.

I arbejdet med en fælles branding strategi vil det muligt at lade sig inspirere af Løkken <https://www.northshoresurf.dk/en> og Lynæs <https://surfcenter.dk/>.

UDFORDRING

Blue Spirit ønsker hjælp til at finde ud af, hvordan "Blue Bay" kan få den samme succes som Cold Hawaii eller Løkkendarisk og hvad skal der til?

- *Hvem vil være de rette at kontakte for at iværksætte arbejdet med en overordnet branding strategi herunder forslag til partipatoriske greb, som kan sikre at alle de relevante bliver hørt og kommer til at bidrage med viden og erfaringer.*
- *Kom med forslag til en holdbar plan for, hvordan en inddragende branding strategi kan udformes.*

