

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED: Fregatten Jylland

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	Fregatten Jylland
Adresse:	S. A. Jensens vej 4, 8400 Ebeltoft
Web:	www.fregatten-jylland.dk

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	Jonas Klitgaard	Navn:	
Titel:	Marketingansvarlig	Titel:	
Tlf.:	+45 31 14 68 77	Tlf.:	
Mail:	Jonas@fregatten-jylland.dk	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Museumsskibet Fregatten Jylland ligger i Ebeltoft og består af selve skibet, en museumsbygning og en værftshal. Vi er mellem 30 og 40 medarbejdere alt efter om vi er i høj- eller lavsæson. Der er mange forskellige faggrupper involveret i at vedligeholde skibet og passe det tilhørende museum. Herunder håndværkere, som sørger for det daglige vedligehold, butiksmedarbejdere, som sørger for butik og reception, et guidekorps som formidler historien om fregatten Jylland til gæsterne og til sidst administrationen, som administrerer de forskellige afdelinger.

Fregatten er søsat i 1860 og indgik i krigen i 1864, hvor den var med i slaget ved Helgoland. Siden har skibet haft en lang og farverig historie med togter rundt omkring i verden og fungerede også i en årrække som kongeskib. Derudover har det fungeret som telegrafskib, huset tyske flygtninge under 2. verdenskrig, været vandrehjem for provinsbørn i København, inden det i 1960 blev bugseret til Ebeltoft. Fra 1983-1994 gennemgik skibet en omfattende restaurering og i 1994 blev museet åbnet for gæster.

I det daglige handler det om at formidle skibets mange historier til gæsterne på skibet både igennem vores temaudstillinger og en lang række aktiviteter for store og små, samt den levende formidling, som kommer fra vores guider.

Vores nuværende tema er Rejsen. Temaet præsenteres i høj grad gennem formidlingen af fregattens togter baseret på iscenesættelse af autentiske kilder i form af breve, dagbøger og

erindringskrivelser – alt sammen skrevet medens de sejlede på fregattens togter, når skibet gjorde tjeneste som Kongeskib og Krigsskib eller da det var skoleskib for flådens sømænd.

UDFORDRING

Som beskrevet ovenfor er vi en virksomhed med mange forskellige faggrupper og kompetencer, så vores spørgsmål er følgende:

Hvad kan vi gøre for at samle organisationen under et flag? Hvordan kan vi løbende få information ud bredt i organisationen, da vi har mange, som ikke er her hver dag, eller ikke har en fast arbejdsstation?

- Hvordan kan vi dele information på tværs af organisationen, så alle får den samme information og vi ikke er afhængige af mails og at gå rundt og overleverer verbalt.
 - Hvordan sikrer vi den interne kommunikation på tværs af organisation, hvor vi er opdelt både i afstand, profession og baggrund.