

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	Toppen af Ebeltoft, Kursus og Kulturcenter
Adresse:	Egedalsvej 5, 8400 Ebeltoft
Web:	https://www.toppenafebeltoft.dk/

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	Thomas Handberg Hansen	Navn:	
Titel:	Direktør	Titel:	
Tlf.:	3080 9801	Tlf.:	
Mail:	Thomas.hanberg@ebic.dk	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

ON TOP OF SEASONALITY

Sæsonudsving udgør en af de mest betydningsfulde udfordringer for både oplevelsesudbydere og overnatningssteder på tværs af hele Norden.

Toppen i Ebeltoft er et overnatningssted, som emmer af succes i sommerhalvåret, men som mærker de alvorlige sæsonudfordringer i lavsæsonen, hvor det stort set står tomt. Toppens udfordringer, som er skitseret nedenfor, eksemplificerer kerneproblematikker, som hele den nordiske turismeindustri står overfor, som må adresseres for at styrke en bæredygtig og konkurrencedygtig turismeudvikling i Norden.

Toppens 3 kerneudfordringer:

Lav belægning i lavsæsonen: I løbet af efteråret, vinteren og foråret er belægningen på vandrehjemmet meget lav, hvilket resulterer i underskud eller minimal indtjening. Dette betyder, at man har svært ved at opretholde faciliteterne og gennemføre nødvendige opgraderinger på grund af de begrænsede indtægter i lavsæsonen.

Svingende arbejdskraft: Den markante forskel i efterspørgsel mellem højsæson og lavsæson medfører et behov for at tilpasse medarbejderstyrken. Dette fører til høj personaleomsætning og øgede omkostninger til oplæring af nye medarbejdere.

Positionering mod andre målgrupper: Toppen er i dag udfordret af, at stedets målgruppe primært er sommergæster. Det er nødvendigt for stedet at brede sin tiltrækningskraft ud til flere målgrupper og have aktiviteter hele året rundt for at skabe en bæredygtig forretningsmodel.

UDFORDRING

Guidende spørgsmål

Jeres opgave er at udvikle idéer til, hvordan et sted som Toppen kan imødegå sæsonudfordringer og øge stedets indtjening i løbet af lavsæsonen. Med udgangspunkt i et eller flere af følgende spørgsmål skal I prøve at opfinde nye løsninger, tiltag og kreative tilgange, der kan løse udfordringerne i lavsæsonen.

Spørgsmål til overvejelse:

- Hvordan løser vi de store sæsonudsving på overnatningssteder såsom Toppen?
- Hvordan kan man (gen)opfinde måden, hvorpå besøgende tiltrækkes i lavsæsonen?
- Hvordan kan steder som Toppen effektivisere sin drift i lavsæsonen uden at nedskære personalet?
- Hvilke partnerskaber kan etableres med lokale virksomheder og organisationer for at skabe samlede oplevelsestilbud og tiltrække besøgende i lavsæsonen? Og hvordan kan dette håndteres på en smart og effektiv måde?
- Hvordan kan teknologi bidrage til at løse ovenstående sæsonudfordringer?



AARHUS
UNIVERSITET