A A R H U S U N I V E R S I T E T

School of Business and Social Sciences	**Eks. termin:** V 2016/17
Juridisk **Kandidat-/embedseksamen**	**Ordning:** Ny
Del/delprøve/fase: 3. år af bacheloruddannelsen	
Fag: RETSSOCIOLOGI	
Opgavetype: Alm.	
Antal sider i opgavesættet (inkl. forsiden): 2	
Eksamensdag: tirsdag, den 20. december 2016	
Eksamenslokaler: -	
Tilladte medbragte hjælpemidler: Alle – herunder batteridrevet PC som opslagsværk og internetadgang	
Materiale, der udleveres til eksaminanden: Opgavetekst	

Karakteropslag dato: 31. januar 2017

De sociale medier har over en mia. brugere over hele verden. Medierne har givet nye og spændende muligheder for at dele information og kommunikere med hinanden, men rummer også risiko for misbrug. Det giver kriminelle aktører en lang række muligheder for at sprede virus og spam eller misbruge personlige data. Nogle af de problemer, som der kan peges på i den forbindelse, er, at hackere kan forsøge at plante og sprede virus via de sociale medier, ligesom identitetstyveri også kan ske via sociale medier.

Af en rapport om forholdene i Danmark af Heiner Bielefeldt, Special Rapporteur on freedom of religion or belief, fremgår (oversat af red.):

»I Danmark er der en stærk tradition for at løse konflikter gennem ansigt-til-ansigt kommunikation. En ”kop kaffe” kan bidrage til at forebygge misforståelser. Denne kultur med direkte, åben kommunikation er en del af folks almindelige hverdagsliv. Den øgede anvendelse af sociale medier har imidlertid ændret på holdningerne i samfundet. Mens sociale medier kan bidrage til nye former for kommunikation og kommunikativ åbenhed, kan disse også forstærke tendenser til, at man forbliver i cirkler med ligesindede og ensartet tænkende mennesker og undgår ansigt-til-ansigt kommunikation med personer med et andet livssyn og overbevisninger. Dette kan føre til misforståelser og social polarisering.«

Institut for Menneskerettigheder peger på mere grundlæggende problemer i forhold til ytringsfrihed og retten til privatliv:

»Rettigheder som ytringsfrihed og retten til privatliv kommer under pres i den nye offentlighed, hvor private virksomheder i praksis sætter rammerne for beskyttelse af privatliv og grænserne for ytringsfriheden. I den nye digitale offentlighed er det i høj grad de sociale medier som for eksempel Facebook, der sætter grænserne for ytringsfriheden. Sociale medier kan fjerne indlæg og billeder, som ikke lever op til virksomhedens regler og retningslinjer, uagtet at indlæg og billeder er lovlige. …

I dag udspiller en stor del af den offentlige debat sig på sociale medier, og derfor bør der være helt klare rammer for, hvad man kan sige i disse rum …

Retten til privatliv sætter nogle grænser for, hvilke personlige oplysninger der må registreres og viderebringes, samt hvad oplysningerne må bruges til. I Danmark er retten til privatliv blandt andet beskyttet gennem persondataloven, der også omfatter sociale medier, når disse retter sig mod det danske marked. De sociale medier har imidlertid en vidtrækkende adgang til at registrere, bruge og viderebringe oplysninger, når den enkelte har erklæret sig enig i betingelserne. Dette samtykke gives typisk, når brugeren accepterer den pågældende sociale tjenestes brugerbetingelser eller privatlivspolitik. … Brugerne afgiver således en stor del af kontrollen over deres personlige oplysninger og billeder for at bruge den pågældende tjeneste. …«

»Facebook har gjort det muligt for medierne at engagere danskere som aldrig før i den offentlige debat. Men debatten kører ofte af sporet og ender i tilsvininger og verbale overfald. Det kan få folk til at afholde sig fra at bruge deres ytringsfrihed og deltage i debatten. Og det er til skade for den demokratiske samtale«, siger Ask Hesby Krogh, leder af Institut for Menneskerettigheders ligestillingsteam.

Der ønskes en retssociologisk analyse med afsæt i ovenstående tekst og med inddragelse af relevant retssociologisk teori og empiri med fokus på:

1. **Fordele og ulemper ved brugen af de sociale medier.**
2. **Forskellige reguleringsformers egnethed til at bidrage til at løse de påpegede problemer knyttet til de sociale medier.**