

Artsrådets hørings svar til Strategi for internationalisering af uddannelser 2014-2020

I Artsrådet er vi overordnet set tilfredse med det foreliggende høringsudkast til ”Strategi for Internationalisering af uddannelser 2014-2020. Høringsudkastet er overskueligt, og godt bygget op med analyse og talmateriale til at skabe et fælles fundament for en aktiv indsats indenfor internationaliseringsstrategien. Det gælder også den lange høringsperiode, som giver mulighed for en ordentlig proces. Det vi efterspørger, er, som vi også har nævnt i tidligere høringsvar, flere operative målsætninger og konkrete bud på, hvordan disse kan opnås. Hertil noterer vi, at man i indledningen tilsigter, at institutterne selv udarbejder lokale strategier. Vi opfordrer til, at denne proces sker med medbestemmelse fra studienævn, institutfora og andre relevante aktører for at sikre den lokale forankring i fagmiljøerne.

Vi har opdelt vores høringsvar i to dele, hvor den første indeholder vores generelle kommentarer til strategien, og den efterfølgende del beskæftiger sig med de konkrete dele af strategien.

Generelle kommentarer

Generelt er strategien meget gennearbejdet, og sætter et ambitiøst fokus for internationalisering af uddannelserne på Arts. I Artsrådet er vi overordnet set enige i de fleste af prioriteringerne, men vi har dog vore betænknin ger i forhold til enkelte dele. Ligeledes har vi ekstra forslag til mulige metoder til at opnå og gennemføre nogle af målsætningerne. Derudover mener vi, at man mangler dimensioner i forhold til den centrale og lokale studievejledning, ITT og fagligt integrerede ekstra-curriculære aktiviteter.

Vi er positive overfor den strategiske målsætning om at øge antallet af studerende, der tager på studieophold i udlandet og i særdeleshed i forhold til at sikre den faglige kvalitet, da vi til tider erfarer, at studerende ikke oplever den kvalitet, som man kan forvente. Vi er også positive overfor målsætningen om at tiltrække flere fra udlandet. I den forbindelse mener vi, at kvalitet, forskningsbaserede kurser og stærke faglige miljøer med en stærk identitet og profil, er det bedste redskab til at tiltrække studerende internationalt. Hertil mener vi, at det stadig er nødvendigt at fokusere på at styrke de lokale fagmiljøers identitet, da der flere steder på Arts er en opfattelse af, at denne er blevet svækket efter Den Faglige Udviklingsproces. Dette er centralt, da en organisatorisk forankring nemt kan fortolkes, som en udvanding af den spæde lokale identitet, hvilket i sidste ende vil ramme implementeringen af internaliseringsstrategien negativt.

Konkrete kommentarer

I det efterfølgende uddyber vi nogle af de konkrete betragtninger og forslag, som vi har i forhold til strategien. Dette gælder både de tiltag, som vi finder positive, og dem vi finder negative eller problematiske.

s. 2-6:3. Udlandsophold – et internationalt element i uddannelsen.

- Vi undrer os over formuleringen om, at man vil forberede kommende studerende på udlandsophold allerede inden deres studiestart. Her ser vi gerne, at man er mere konkret ift., hvordan dette mål kan opnås. Tiltænker man at igangsætte nye projekter eller at bruge vores platforme i form af det rullende universitet og studiepraktik?
- Derudover synes vi, at man bør overveje at indarbejde andre former for internationalisering end studieophold i udlandet. Dette gælder særligt faglige aktiviteter, som i nogle tilfælde kan ligge uden for ECTS rammen på uddannelsen (fx udgravning på arkæologiske fag, feltstudier i udlandet, etc.). Dette ville give en bredere dimension til internationaliseringsstrategien.
- Vi er enige i de udfordringer, man italesætter i forhold til 3. år mht. ITT og tilvalget. I Artsrådet mener vi, at man kan adressere nogle af disse udfordringer ved at øge muligheden for ITT. Endvidere kunne man implementere muligheder for at lave et kernefagligt alternativ til tilvalget i form af et studieophold i udlandet. I forlængelse heraf foreslås følgende ændring:
 1. S.6, pinden: ”Etablere mobilitetsvinduer i studiestrukturen til at fremme af udgående mobilitet” tilføjes ”ved at øge mulighederne for ITT og undersøge mulighederne for et kernefagligt alternativ til tilvalg i form af et udlandsophold”, således at den endelige pind kommer til at lyde:
 - ”Etablere mobilitetsvinduer i studiestrukturen til at fremme udgående mobilitet ved at øge mulighederne for ITT og undersøge mulighederne for et kernefagligt alternativ til tilvalg i form af et udlandsophold”
- Vi er positive overfor at man vil arbejde med klarere og faste aftaler, som kan øge gennemskueligheden ved et muligt udlandshold. Hertil påpeger vi vigtigheden af, at den studerende stadig har valgfriheden som et alternativ til disse aftaler, sådan som praksis er i dag, således at de faste aftaler ikke udgør den eneste mulighed for udlandsophold.
- Vi er positive overfor, at man vil forbedre registreringen af de forskellige typer af udlandsophold. Yderligere opfordrer vi til, at man gør denne registreringen offentligt tilgængelig, så der dannes et ekstra grundlag for valg af udlandsophold blandt de studerende.

s. 6-10: 4. Indkommende mobilitet – attraktive muligheder for internationale studerende

- Vi er enige i, at målsætningen om at øge den indkommende mobilitet vil kræve øget markedsføring. Hertil mener vi, at gode uddannelser med stærke faglige miljøer, er det som vil tiltrække flest studerende. Kendskabet til disse mener vi bedst opnås gennem stærke

relationer fremfor reklamekampagner o.l. Kendskabet kan også øges gennem offentlige, tilgængelige kurser, og kan i den forbindelse ses i sammenhæng med strategien for EDU-IT.

s. 10-12: 5. Internationalisering at home – optimale rammer for international kompetenceskabelse!

- Vi er positive overfor, at man vil afsætte ressourcer til at styrke campusmiljøet og studiemiljøet i en international retning. Ligeledes er vi positive overfor, at man planlægger, at de studerende på Arts skal være en del af denne proces. Det er vores opfattelse, at puljemidler i forbindelse med SMU, har været positiv og ført til nye innovative projekter. Vi foreslår således, at man afsætter puljer, som kan søges af studerende og VIP'er til initiativer med et internationalt fokus i forbindelse med udviklingen af campus- og studiemiljø. Derfor foreslår vi følgende ændringer:
 1. S. 12, at man tilføjer ”ved at bruge strategiske midler til at oprette en ansøgningspulje for studerende og VIP'er” til de to sidste pinde, således at disse kommer til at lyde:
 - ”Styrke det internationale campusmiljø ved at bruge strategiske midler til at oprette en ansøgningspulje for studerende og VIP'er”
 - ”Inddrage de lokale studerende i skabelsen af det internationale studiemiljø ved at bruge strategiske midler til at oprette en ansøgningspulje for studerende og VIP'er”
- Ligeledes er vi positive overfor, at man vil opkvalificerer underviserer i forhold til både EDU-IT og Internationaliseringsstrategien. Vi mener, at disse to sagtens kan sammentænkes i det omfang, hvor det relevant, ligesom at de begge kan sammentænkes med en generel løbende opkvalificering af de pædagogiske kompetencer blandt undervisererne på Arts.

s. 12-15: 6. En succesfuld strategi – organisatoriske og administrative forudsætninger

- Vi er enige i, at internationaliseringsstrategien skal forankres i de faglige miljøer. Hertil mener vi også, at en anden vigtig faktor er studievejledningen. Dette mener vi, er en helt central forudsætning for at øge antallet af studerende fra Arts, som tager studieophold i udlandet. Derfor foreslår vi, at dette indskrives i strategien:
 1. S. 12, under 6.1.1., tilføjes ”og studievejledningen” efter sætningen: ”*Det er vigtig, at internationaliseringsstrategien forankres i de faglige miljøer*”, således at sætningen kommer til at lyde:
 - ”Det er vigtig, at internationaliseringsstrategien forankres i de faglige miljøer og studievejledningen”
- I forhold til markedsføringen om egne internationale uddannelser så henholder vi også til vores tidligere betænkninger i foreliggende høringsvar, hvor vi påpeger at gode uddannelser med stærke faglige miljøer og stærke relationer, er mere effektive fremfor traditionelle reklamekampagner.

s. 15: 7. Handlingsplan

- Afslutningsvis vil vi glæde os til handleplanen. Vi er dog betænkelige ved, hvordan man vil sikre en ordentlig proces i forhold til udarbejdelsen af denne med en høringsfrist d. 6. januar, hvortil man regner med, at processen kan være afsluttet allerede ultimo samme måned.