

SÅDAN SCORER DU EMIL

- Et startskud til at ansætte mig.

En hurtig e-bog til dig fra mig.

VELKOMMEN

Hvordan lander man det første rigtige *voksenjob*?

Ultimo marts forsvarede jeg mit speciale om brand-aktivering (selvfølgelig til en 12'er), hvilket markerede overgangen fra studerende på Aarhus Universitet til jobmarkedet, og besvarelsen af ovenstående spørgsmål.

Jeg glæder mig helt vildt, men konkurrencen er hård. Jeg er én blandt et hav af kandidater for din virksomhed, så jeg må skille mig ud, finde min niche - gøre mig interessant for dig. Denne e-bog er blevet min niche og forhåbentligt et skridt på vejen til jobmarkedet. Så tak fordi du læser med.

I denne e-bog vil jeg gøre dig klogere på, hvem Emil er, hvad han forventer af dig, og hvordan han kan bidrage positivt til din virksomheds udvikling. Det er altså en omgang "hej-verden-se-mig", som forhåbentligt gør dig nysgerrig på det værdiskabende potentiale, et samarbejde mellem dig og mig kan føre til.

Så find en kop kaffe og bliv klogere. God fornøjelse.



EN FAGLIG DISRUPTOR, TAK

I turen rundt om mig vil jeg starte på det faglige niveau. Egentligt har jeg svært ved at adskille det faglige fra det menneskelige, da de to gensidigt påvirker hinanden. Men overblik og struktur er godt, så lad mig forsøge adskillelsen.

Forbruget og motivationen bag rykker i disse år. [Meningsfuldheden er på spil i folks forbrug](#): for hvem gider sidde hjemme i sofaen som et passiveret korpus, når du kan agere medskabende som prosumer i den værdi, der netop betyder noget for **dig**?

Værdilogikken rykker. Fuck de 4 p'er. På spidsen. Hvordan arbejder din virksomhed med inddragelse af forbrugerne? Og hvad med forbrugets kulturelle og identitetsmæssige betydning? Det kan jeg hjælpe dig med at besvare, og dermed rykke din kommunikation, branding og værdiskabelse fra en afvist monolog til dialog – ja måske ligefrem relation...

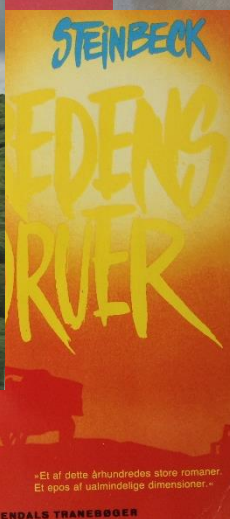
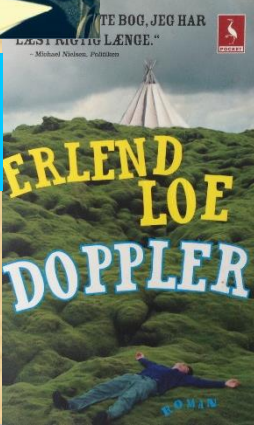
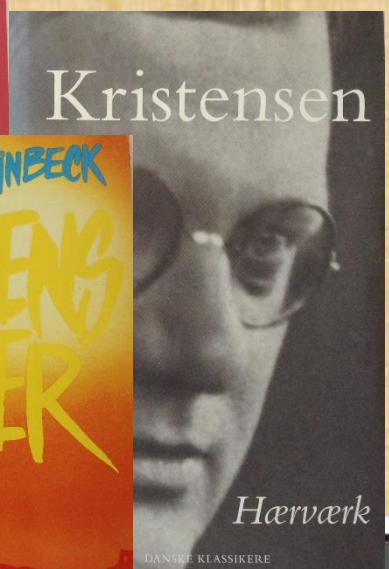
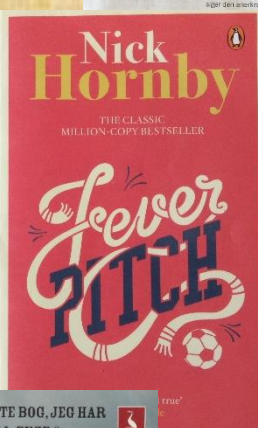
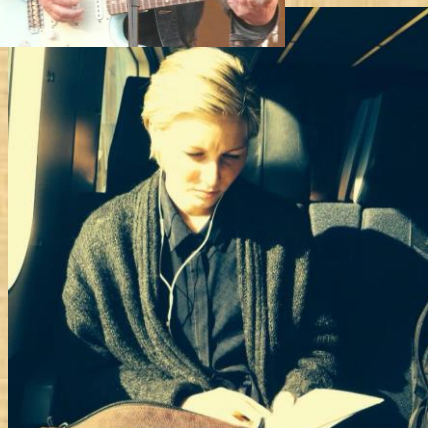
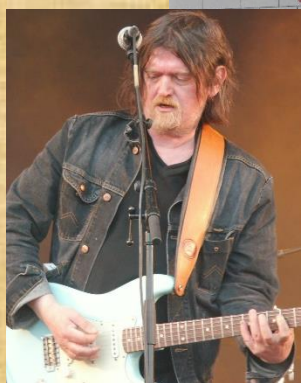
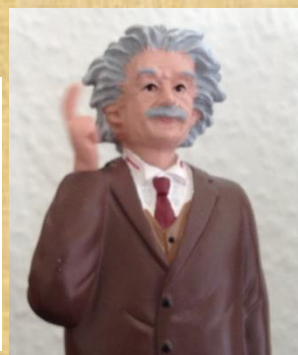
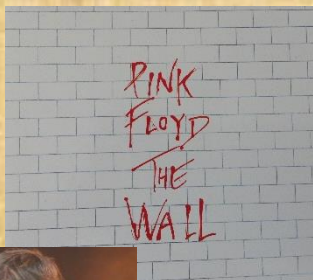
”De ting du køber, indgår i en form for skabelsesprojekt, hvor du er arkitekten. Det er kulturelle byggesten. Enig?”

Mit faglige fundament er en cand.mag. i [Oplevelsesøkonomi](#) samt bachelor i International Virksomhedskommunikation. De to studier har styrket mig til at arbejde inden for feltet omkring kommunikation, branding og projektledelse. Jeg vil specifikt fremhæve kompetencer inden for:

- Marketing & branding med fokus på [kulturel branding](#)
- Intern og ekstern virksomhedskommunikation
- Designprocesser, herunder erfaring med styring af forskellige typer workshops
- Brugerinvolvering
- Projektledelse

Hej Emil!

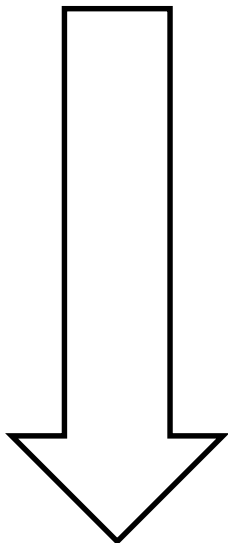
Det handler om mennesker – du ansætter et menneske, ikke en maskine. Fagligheden er naturligvis afgørende i matchet mellem din virksomhed og mig, men er uadskilleligt fra mennesket bag fagligheden. Så hvem er Emil? Jeg vil nødvendigvis sættes på formel, og er generelt skeptisk over for forbrugersegmenter. Nedenfor giver jeg et kighul ind i mit liv – hvordan vil det passe ind i din medieplan eller målgruppe?



”Emil er hoppet af det højtidelige hamsterhjul – det gav ham udslæt.”

Nysgerrig. Du er nysgerrig Emil. Tillægsordet var fast inventar, når andre skulle beskrive ham. Og det var positivt. Emil er nysgerrig – konstant *søgende efter nye indsigter, viden og perspektiver.* Spørgsmålene står på geled, som første trin i den videbegærlige procession. Med spørgsmål følger svar og refleksioner, som igen leder til spørgsmål. For hvorfor gør folk, som de gør? Hvordan hænger det sammen? Hvorfor ræser alle rundt i det åh så innovative, omstillingsparate og *jeg brænder for alting* hjul? En løbende kliche: **hamster.**

Emil brænder ikke for CRM-systemer & Excel-ark, og han har ingen 10-års plan. **Ouch.** Men gør det ham til en dårlig medarbejder? Det mener han absolut ikke. For det betyder ikke, at han ikke vil knokle, bidrage med sine kompetencer, skyde kaskader af ideer, hjælpe dig, knytte bånd og højne stemningen på dit kontor. Og hvor drømmer han om at gøre det? Ja, det har han som nævnt intet klart billede af, men han ønsker at arbejde inden for spændingsfeltet af *branding, kultur, kommunikation og projektarbejde.* Konturerne er altså skitseret, men ikke skarperne, end nye veje og inputs kan vise sig meget spændende.



... Og hvad kan jeg hjælpe dig med?

Jeg kan med sikkerhed sige, at jeg kan bidrage til din virksomheds kulturelle branding, så det ikke kun handler om reach, re-targeting og intetsigende content, men [reel meningskabelse, som prosumers vil forelske sig i](#).

Jeg kan rykke forestillinger: rykke mine egne, dine, mine medarbejders, og ikke mindst kunders. Det kan være i arbejdsprocessen, hvor jeg vil udfordre med kritiske perspektiver eller når jeg åbner op for slusen med skæve ideer. Gennemgående er det lysten til at **skabe nye perspektiver** og dermed gøre mig selv og mine omgivelser klogere.

Jeg er en holdspiller (suk, det er kliche, men det er jeg). Jeg fungerer virkelig godt i gruppearbejde, hvor jeg vil bringe, refleksion, perspektiver, nye ideer, målrettethed og smil på læben.

Med min baggrund på henholdsvis Handelshøjskolen og Humaniora samt erfaring fra bl.a. mediebureauet Carat kan jeg være bindeled mellem en meget kommerciel og mere ikke-kommerciel tænkning. [Med en fod i begge verdener kan jeg bidrage med nye syn på værdiskabelse i en kommerciel kontekst.](#)

”Jeg kan reflektere, og jeg tør udfordre dine rutiner. Til gengæld kan jeg ikke finde ud af det der copy paste.”

... Men jeg forventer naturligvis også noget af **dig**.



THIS IS A TWO WAY STREET

Forventninger går begge veje. Ellers fungerer forholdet ikke. Du forventer en masse af mig, og mine forventninger til dig er også skruet godt op. [Showet kører begge veje](#). Men hvad forventer jeg af dig, min kommende arbejdsplads? Ja, jeg forventer:

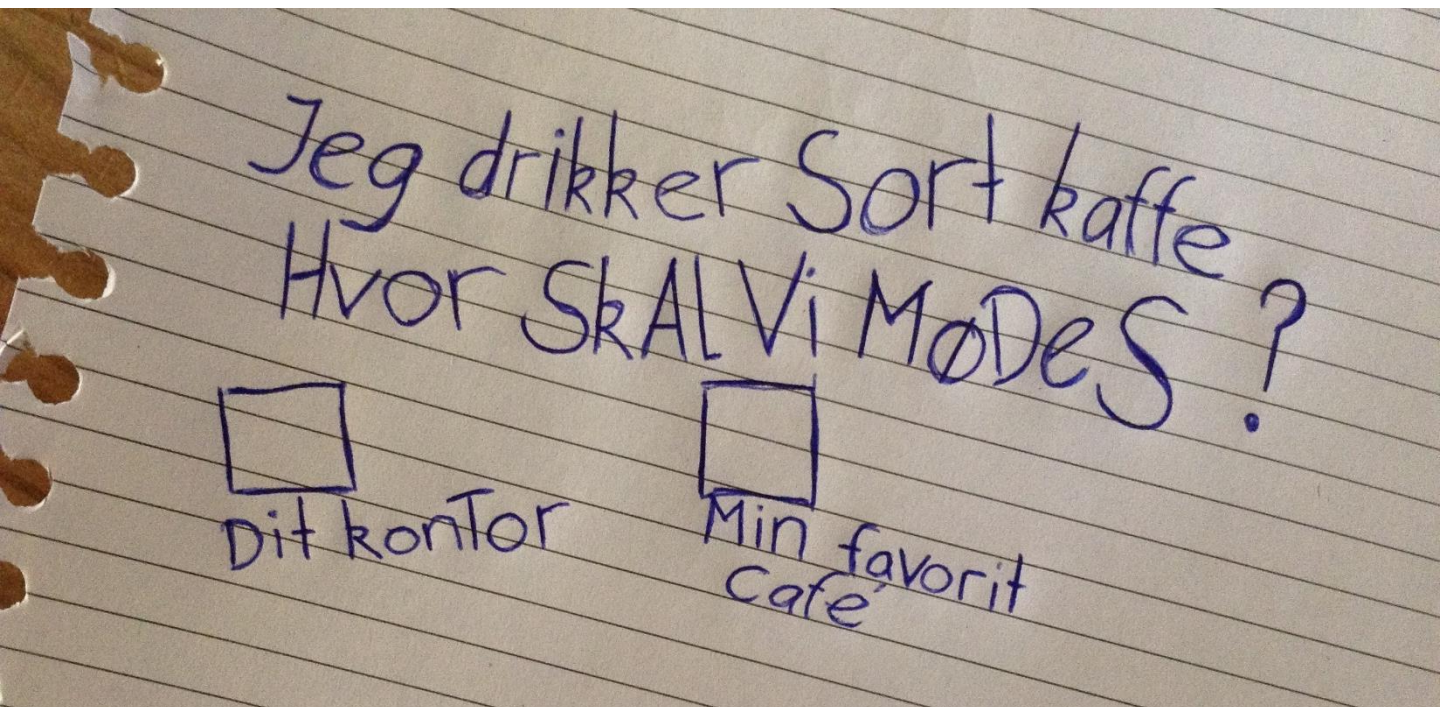
- At forskellige meninger dyrkes – ikke kun accepteres
- At alle medarbejdere har noget at sige
- At der er stemning for en fredagsøl
- At virksomheden har store forventninger til mig
- At jeg som nyuddannet kan formes af fremragende kollegaer
- At virksomheden arbejder inden for et felt, hvor jeg med min faglighed kan bidrage mest muligt

Hvorfor skal jeg vælge at arbejde i din virksomhed?

»Hey, ja dig, min
kommende kollega!
Hvad får dig
egentligt hjem om
eftermiddagen?»

”Hvis I søger en nysgerrig, idérig og social medarbejder, som også er skarp til kommunikation og medier, kan jeg varmt anbefale Emil.” – Julie Daugaard, strategisk planner hos mediebyureauet Carat.

Vi nærmer os enden på denne tour de force. Tak fordi du læste med. Jeg håber, at du er blevet klogere og ikke mindst nysgerrig omkring min person. Så slutteligt er spørgsmålet sådan set bare...



Call to action: Så skal der **scores**

Print min kaffeinvitation, marker din favorit, og send den til mig. Adressen finder du på næste side.

Hvis du ikke er til Post Danmark, fanger du mig bare ad mere digitale veje. Dem finder du også på næste side.



Sådan fanger du mig!

Mobil: 27 85 34 07

Mail: emilfoghbarslev@gmail.com

LinkedIn: [Se profil](#)

Adresse: Østergade 5, 3 sal, lej. 4
8000 Aarhus C

Uddannelse:

Cand.mag. i Oplevelsesøkonomi, 2013 – ultimo marts 2016

BA i International Virksomhedskommunikation, 2010 – 2013

Udpluk af Erhvervserfaring:

Praktikant i mediebyureauet Carat, Jan. 2015 – juni 2015

Projektmedarbejder Aarhus Kommune Børn & Unge, Sep. 2014 – Nov. 2014

Medstifter af CYKLUS, Jan. 2014 – Okt. 2014

Skribent for Indkast.dk, Sep. 2012 – Jan. 2014

For referencer: Se LinkedIn eller kontakt mig. Jeg tager dem også gladelig med, når vi skal drikke kaffe.