

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	<i>Gorridsen Design</i> Vejlshøjvej 51, 8600 Silkeborg
Adresse:	
Web:	www.gorridsen.dk / www.modemedmening.dk
	Instagram : gorridsendesign

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	<i>Marianne Benedicte Gorridsen</i>	Navn:	
Titel:	<i>Indehaver/ Direktør / Designer</i>	Titel:	
Tlf.:	<i>21220806 / direct 40436060</i>	Tlf.:	
Mail:	<i>info@gorridsen.dk</i>	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

	<p><i>Bæredygtigt dansk strik design i naturmaterialer, som gennem salget af trøjerne samtidig hjælper kvinder i Peru ud af ekstrem fattigdom.</i></p> <p><i>Virksomheden designer og sælger eksklusive bæredygtige strik trøjer i Danmark, Stockholm og Hamborg, via detail butikker samt via egen web shop.</i></p> <p><i>Virksomheden er godkendt som social økonomisk virksomhed og må bruge RSV logo når den bliver omdannet til APS til næste år.</i></p> <p><i>Virksomheden producerer desuden en klassisk dansk designet kollektion produceret i Italien samt Litauen. En kollektion af langtidsaktuelle klassiske designs i naturmaterialer som uld og cashmere samt økologisk bomuld.</i></p>
--	---

UDFORDRING

De butikker jeg ligger i er IKKE kæde butikker eller traditionelle modebutikker, men special butikker med forholdsvist dyre varer, som oftest har et modent publikum. Jeg vil gerne nå ud til en yngre målgruppe, som evt ikke handler i de pågældende butikker, men som har mulighed for at handle i min web shop. Dog vil jeg IKKE have en aggressiv markedsføring af min web-shop, da jeg samtidig ikke vil kvæle mit forhandler net, som er dem jeg lever af i dag. Jeg satser på at

nå den yngre målgruppe via instagram, men det tager tid at få mange følgere. Min nuværende insta profil er oprettet i starten af 2020.

Jeg er interesseret i kreative inputs, som skal skabe til større kendskabsgrad til mit mærke blandt forbrugere i alderen fra 25-26 år og op til ca 35-36år..altså efter endt uddannelse, så de har en indtægt.

Min største forbruger gruppe i dag er kvinder, hvis børn ikke længere er hjemmeboende og som derfor har budget til lidt dyrere tøj...men da jeg ved, at yngre bevidste kvinder også kan have gode jobs, og ofte er mere miljø bevidste end den mere voksne målgruppe, så vil jeg gerne nå effektivt ud til denne målgruppe.



Silkeborg
K o m m u n e



AARHUS
UNIVERSITET