

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	Organisationskonsulenterne
Adresse:	Ballevej 1c, 8600 Silkeborg
Web:	www.organisationskonsulenterne.dk

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	Annemette Lahrmann	Navn:	
Titel:	Partner	Titel:	
Tlf.:	22422987	Tlf.:	
Mail:	annemette@org-kons.dk	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

<p><i>Organisationskonsulenterne er et kontorfællesskab bestående af to selvstændige cvr numre – ejet af hhv. erhvervspsykolog Mads Krarup og organisationskonsulent Annemette Lahrmann. Vi har til huse i et iværksætterhub i Silkeborg og har eksisteret i 3½ år.</i></p> <p><i>Vores kunder er private og offentlige arbejdspladser. Og vores ydelser er udvikling af ledere, medarbejdere, teams og organisationer. Det kan fx være i form af facilitering af forløb om samarbejde eller strategi. Det kan være undervisning, coaching, ledersparring, karriererådgivning, konflikthåndtering, rekruttering, headhunting eller stresshåndtering. Vores baggrund for den brede palette af ydelser er uddannelse som hhv. psykolog og cand.mag i virksomhedskommunikation, samt en masse efteruddannelse og 25 års erfaring fra HR afdelinger.</i></p> <p><i>Kunderne er i høj grad kommet gennem eksisterende netværk og udfordringen er at gøre kunderrelationerne endnu mere langvarige. Ofte er kontakten til os udsprunget af et konkret problem – fx et knirkende samarbejde i en afdeling, en konflikt, behov for udvikling af kompetencer – fx ledelse, behov for sparring ift. en konkret sag, en ledig stilling, som skal besættes.</i></p>

Og ofte har lederen eller virksomhedsejeren gået med problemstilling i nogen tid, før han eller hun tager fat i os. Ofte har man også selv forsøgt at løse problemet og har som regel dårlig tid til det fordi der er mange andre opgaver omkring kunder og drift at tage sig af. Og når problemet er løst er kontakten til os også afsluttet for denne gang.

Et mere langvarigt samarbejde med virksomheden vil betyde at vi kender virksomhedens kultur, værdier og omgangsform. Vi kender strategien. Vi kender ledere og medarbejdere præferencer. Et kendskab som gør at vi kan agere mere selvstændigt på vegne af lederen og dermed være en større aflastning.

Udfordringen skriver sig også ind i tendensen med at virksomheder outsourcer flere og flere stabsfunktioner (kvalitet, bogholderi, løn, HR, IT, osv). Og flere og flere arbejder på freelancebasis. Hvad sker der med viden i den bevægelse? Hvad er det der skaber relationerne?

UDFORDRING

Hvordan kan vi blive en fast, ekstern del af virksomheden med de fordele det vil give virksomheden? Hvordan får vi synliggjort værdien af et sådant samarbejde, hvilke fordele skal vi trække frem? Hvilke barrierer kan der være hos virksomhed og leder for at indgå i et samarbejde? Og hvordan skal de tackles? Hvordan skal den konkrete, praktiske ramme om et samarbejde være? Hvad skal man være opmærksom på?

*Målgruppen er virksomheder med mellem 10 og 200 ansatte.
Kontaktpersonen vil ofte være en leder eller mellemlider.*



Silkeborg
K o m m u n e



AARHUS
UNIVERSITET