

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	Aarhus Haandværkerforening, Hack Kampmanns Plads 2, Dokk1, 8000 Aarhus C
Adresse:	
Web:	www.aarhushf.dk

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	Betina Halvorsen	Navn:	
Titel:	Direktør	Titel:	
Tlf.:	20879116	Tlf.:	
Mail:	post@aarhushf.dk	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Vi er en forening for små og mellemstore virksomheder med ca. 1000. medlemmer, der inkluderer håndværksmestre, detailhandlere, caféer og restaurationer samt en række andre erhverv.

Foreningen er primært politisk engageret og arbejder for de små og mellemstore virksomheders vilkår. Dette arbejder består eksempelvis i deltagelse i forskellige udvalg, bl.a. i Aarhus Kommunes regi herunder Erhvervskontaktudvalg og Arbejdsmarkedspolitisk Forum. Derudover har vi et løbende samarbejde og dialog med borgmester, rådmænd og embedsmænd i Aarhus Kommune.

Foreningens bestyrelse består af 8 personer – og har en administrativ medarbejder tilknyttet, der også sidder med kommunikationsansvaret og alle kommunikationsopgaver herunder indlæg til aviser, nyhedsbrev samt medlemsmagasin som udkommer 2 gange årligt.

KOMMUNIKATIONSUDFORDRING

Vi står med den primære udfordring, at vi ønsker at tiltrække flere medlemmer til foreningen for derigennem at sikre større indflydelse. Derfor vil vi gerne øge vores synlighed over for potentielle

medlemmer bl.a. ved at markere os i højere grad i dagspressen og andre medier samt gennem markedsføring. I den forbindelse overvejer vi navnskrifte, da vi har medlemmer indenfor en bred vifte af erhverv (foruden håndværk).

Udover denne primære udfordring, er vi også udfordret i forhold til hvordan vi skal forholde os til den grønne omstilling og hvordan vi kan give viden og værktøjer videre til vore medlemmer i den forbindelse.

KOMMUNIKATIONSOPGAVE

Der efterspørges en kommunikationsplan, der kan være med til at skabe større synlighed for Aarhus Haandværkerforening med det mål at tiltrække flere medlemmer. En vigtig del af planen er kanalvalg og mediestrategi: Hvilke midler og platforme skal vi benytte for at blive hørt og i højere grad få indflydelse?

Planen skal tage højde for, at der er begrænsede ressourcer til rådighed.