

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	Aarhus Hostel
Adresse:	Beringvej 1, 8361 Hasselager, Aarhus
Web:	www.aarushostel.dk www.smukhostel.dk
	email – kontakt@aarushostel.dk
	Tlf: 69 14 67 77

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	Michael Skanderby	Navn:	
Titel:	Direktør	Titel:	
Tlf.:	87421700	Tlf.:	
Mail:	michael@aarushostel.dk	Mail:	

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Aarhus Hostel i Hasselager blev etableret som vandrehjem i 2013 i bygningerne fra en tidligere højskole. Se www.aarushostel.dk.

Der er 37 værelser og i alt 75 sengepladser fordelt på enkelt, dobbelt og familieværelser.

Da det er en tidligere højskole, så er der også en række faciliteter, der benyttes til kurser, konferencer, bryllupper, fester og meget mere. I alt 2000 m2 bygninger giver masser af muligheder.

Omdrejningspunktet for denne case bliver dog vores udendørsarealer. I alt 20000 m2, herunder vores egen lille skov og ikke mindst en stor plæne, hvor Gaffa har vurderet at der kan laves arrangementer for op til 1000 deltagere...

I forbindelse med Corona har vi søgt – og fået – tilskud fra omstillingspuljen til at flytte nogle af vores aktiviteter ud i haven. Det giver os mulighed for at etablere fast strøm, vand og kloak til toiletvogne, telte, gulve til teltene, borde/stole og lys...

KOMMUNIKATIONSUDFORDRING

For at udnytte vores udendørsarealer og de nye udendørsfaciliteter påtænker vi at lave minimum to "havefester" i august målrettet virksomheder. Stikord kunne være havefest, Garden Party, helstegt pattegris, grillbuffet, fadøl, musik. "grisefest" kunne måske bruges for sjov. Eller "skylder I medarbejderne en julefrokost"? Derudover skal vi generelt have kommunikeret mere aktivt omkring de nye muligheder for udendørsarrangementer.

KOMMUNIKATIONSOPGAVE

1. Sammensæt en eller flere pakker der kan sælges til virksomheder som en "sommerfest" svarende til at der sælges julefrokoster.
2. Lav en plan for markedsføringen der retter sig mod virksomheder.

Opgaven går ud på at lave en plan for markedsføring af "havefesterne" der retter sig mod virksomheder. Planen skal indeholde et koncept for festerne og et bud på, hvordan I vil sammensætte kommunikationen til den definerede målgruppe (herunder målsætninger, budskab og medievalg).