

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

<i>Navn:</i>	<i>Den Gamle By</i>
<i>Adresse:</i>	<i>Viborgvej 2, 8000 Aarhus C</i>
<i>Web:</i>	<i>www.dengambleby.dk</i>

KONTAKTPERSON(ER)

<i>Navn:</i>	<i>Kitt Boding-Jensen</i>	<i>Navn:</i>	<i>Helle Mellerup</i>
<i>Titel:</i>	<i>Chef for salg og værtskab</i>	<i>Titel:</i>	<i>Salgskordinator</i>
<i>Tlf.:</i>	<i>41850940</i>	<i>Tlf.:</i>	<i>41.85.08.63</i>
<i>Mail:</i>	<i>kit@dengambleby.dk</i>	<i>Mail:</i>	<i>heme@dengambleby.dk</i>

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Den Gamle By er et open air museum for byernes historie, og vi er lokalmuseum for Aarhus.

Vores fornemmeste opgave er at få historie ud til folk – og til så mange som muligt. I Den Gamle By tror vi, at historien betyder noget for mennesker. Vi lærer os selv bedre at kende og kan se udover egen næsetip og dermed sætte os selv og vores samtid i perspektiv.

Den Gamle By har godt ½ million museumsgæster om året, og omkring 350 arrangementer og selskaber om året. Med 11 gode udlejningslokaler er der plads til meget mere end 350 arrangementer, da vi har åbent alle årets dage (ser vi bort fra corona).

Vi har under corona lavet satsningen Salg og Værtskab med henblik på at få flere selskaber men især også erhvervsarrangementer. Det sker i et tæt samarbejde med kommunikationsafdelingen, som har det overordnede ansvar for vores kommunikation samt Mad & Drikke, der udvikler og drifter vores restaurantvirksomhed. Vi laver ikke museum for at tjene penge, men tjener penge for at lave et stadigt bedre museum.

KOMMUNIKATIONSUDFORDRING

De fleste kender Den Gamle By fra julekalenderen Jul i Gammelby, på vaniljekranse og toppede brosten. De sidste fem år har Den Gamle By opdateret sine faciliteter, fået et helt nyt central køkken og i det hele taget arbejdet benhårdt på at gøre vores 11 lokaler med plads til fra 10-218 gæster toptunede til selskaber for private og erhvervsarrangementer.

Men hvordan kommer vi ud med det budskab, særligt til virksomheder?

Vi mener, at vi er konkurrencedygtige på service, pris og kvalitet og ovenihatten har hvert lokale sin historie, og de er placeret midt i Danmarkshistorien.

Men hvem, hvor og hvordan får vi fortalt virksomhederne især i Østjylland, at de skal holdes deres ude-af-huset-møder i Den Gamle By. Allerede her i foråret 😊.

Vi er i gang med at kigge på vores hjemmeside, så indgangen til Erhverv og Arrangementer kommer på første side.

KOMMUNIKATIONSOPGAVE

Kort og godt: Hvordan bliver Den Gamle By synlige for virksomheder som stedet at holde arrangementer og møder?

Målgruppe: Er der nogle typer virksomheder, der vil være mere oplagte? Skal vi segmentere vores kommunikation, så vi f.eks. går efter bestemte brancher?

Vi vil også gerne, at de benytter sig af Den Gamle By som museum, så hvordan får vi fortalt og solgt historien som en del af et arrangement, så den bliver relevant og interessant for gæsterne?