

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED:

VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

Navn:	<i>Museum Jorn</i>
Adresse:	<i>Gudenåvej 7-9, 8600 Silkeborg</i>
Web:	<i>Museumjorn.dk</i>

KONTAKTPERSON(ER)

Navn:	<i>Line Helena Bak Unold</i>	Navn:	<i>Christian Kortegaard Madsen</i>
Titel:	<i>Kommunikations- og pressechef</i>	Titel:	<i>Museumsinspektør</i>
Tlf.:	<i>29333090</i>	Tlf.:	<i>40950759</i>
Mail:	<i>lun@museumjorn.dk</i>	Mail:	<i>ckm@museumjorn.dk</i>

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

<p>OM MUSEUM JORN:</p> <p>Museum Jorn ligger i Silkeborg. Det er et kunstmuseum, som skal formidle, forvalte og bevare en stor kunstsamling. Med 30.000 værker af mere end 600 danske og internationale kunstnere – især fra det 20. århundrede – tæller museet i dag blandt Danmarks absolut største kunstsamlinger.</p> <p>Det var Asger Jorn der grundlagde samlingen i 1953.</p> <p>Desuden har museet fået overdraget Per Kirkebys arkiv i 2018, med mange arkivalier og værker af kunstneren.</p> <p>Museet har et velbesøgt åbent værksted, en cafe (Cafe Cobra) og en museumsshop.</p> <p>Der er planer om at opføre et Nyt Museum Jorn i centrum af Silkeborg. Forventeligt står det klar om 5-6 år (?)</p>

OM ASGER JORN:

Asger Jorn (1914-1973) tæller blandt Skandinaviens mest betydelige billedkunstnere i det 20. århundrede. Jorn var en meget produktiv spontan-abstrakt maler, billedhugger og forfatter – og han var med til at grundlægge de internationalt indflydelsesrige kunstnergrupperingerne CoBrA og Situationistisk Internationale. Han ønskede at forandre verdenen igennem sin bestandigt eksperimenterende og grænsesøgende kunst. Mange af hans farvestående og formopløsende værker afspejler en rastløs kunstnerisk undersøgelse af både metoder, materialer og emner, der på subtil vis omkredser spørgsmål vedrørende den menneskelige tilværelse.

Igennem hele sit liv engagerede Jorn sig i en folkelig og bredt tilgængelig formidling af kunsten. En omfattende donation af flere tusind egne og andre eksperimenterende kunstners værker dannede grundstokken af samlingerne på Museum Jorn i Silkeborg.

UDFORDRING

Museum Jorns kernepublikum er pt. kvinder (og mænd) mellem 40-80. Museet vil også gerne have fat i de unge i nærområdet, primært Aarhus. Hvad skal der til for at få de unge (både mænd og kvinder mellem 18-40) til at tage til Silkeborg for at besøge Museum Jorn? Vi bruger allerede Instagram og Facebook (og annoncering på FB). Men måske vi kan bruge det endnu mere effektivt? Der skal tages højde for, at kommunikationsafdelingen er lille (to medarbejdere – den ene fuldtid, den anden på nedsat tid) som pt. tager sig af al kommunikation, pr og marketing. Så løsningerne skal ikke kræve alt for mange ressourcer.

