

# STAY RELEVANT

## CASE COMPETITION

### VIRKSOMHED:

#### VIRKSOMHEDENS NAVN OG ADRESSE

|          |  |
|----------|--|
| Navn:    | <a href="#">Scandic Silkeborg</a>  |
| Adresse: | <a href="#">Udgårdsvej 2, 8600 Silkeborg</a>                                       |
| Web:     | <a href="http://www.scandichotels.dk/silkeborg">www.scandichotels.dk/silkeborg</a> |

#### KONTAKTPERSON(ER)

|        |  |        |  |
|--------|--|--------|--|
| Navn:  | <a href="#">Simon Kristensen</a>   | Navn:  |  |
| Titel: | <a href="#">Hoteldirektør</a>  | Titel: |  |
| Tlf.:  | <a href="#">27261620</a>   | Tlf.:  |  |
| Mail:  | <a href="mailto:Simon.kristensen@scandichotels.com">Simon.kristensen@scandichotels.com</a> | Mail:  |  |

#### VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

|  |
|--|
| <p><i>Scandic er Nordens største hotelkæde med et netværk af 280 hoteller i drift og under udvikling, fordelt i 6 lande. Hotellerne ligger primært i Norden med populære destinationer som: København, Oslo og Stockholm, men vi har også hoteller i Polen og Tyskland.</i></p> <p><i>Hver dag har vores 18.000 team members ét fælles mål for øje; nemlig at sikre unikke hoteloplevelser, som giver vores gæster lyst til at komme igen.</i></p> <p><i>Scandic tilbyder også møde- og konferencefaciliteter til forskellige behov - uanset hvad står vi klar til at hjælpe med planlægningen.</i></p> <p><i>Scandic Friends er det største loyalitetsprogram i den Nordiske hotelbranche med over 2 millioner medlemmer.</i></p> <p><i>Som Nordens mest bæredygtige hotelkæde er vi altid fokuseret på miljø, social ansvarlighed og tilgængelighed.</i></p> |
|--|

## UDFORDRING

*COVID-19 har haft massiv indflydelse på hotelbranchen i Danmark og resten af verdenen. Vi har oplevet en voldsom omsætningsnedgang på kort tid, hvilket desværre har ført til en masse afskedigelser.*

*Hvordan kan vi som branche og virksomhed bedst komme på fode igen oven på COVID-19.*

*Hvad kan vi gøre mens epidemien raser?*

*Hvad kan vi gøre for at stå stærkest når epidemien er ovre og kunder forhåbentlig igen vil mødes og rejse?*

*Hvad kan vi gøre for at vi i fremtiden for bedre at kunne mitigere så stor en påvirkning af vores forretningsområde?*

*Alt sammen med fokus på at drive salg, så vi får gang i omsætningen igen.*



**Silkeborg**  
K o m m u n e



AARHUS  
UNIVERSITET