

<b>Uddannelsens navn</b>	Oplevelsesøkonomi
<b>Uddannelsens niveau</b>	Kandidat
<b>Uddannelsesnævn</b>	Nordiske Studier og Oplevelsesøkonomi
<b>Afdelingsleder</b>	Inger Schoonderbeek Hansen
<b>Hvilken evalueringsmetode er anvendt</b>	Som regel anvendes Institut for Kommunikation og Kulturs trefase-model: 1) Forventningsafstemning første undervisningsgang; 2) mundtlig midtvejsevaluering; 3) skriftlig slutevaluering, der underskrives af underviser og en repræsentant for de studerende og sendes til afdelingslederen.
<b>Hvilke konkrete kurser omfatter denne opsummering</b>	F16: - Stedsteori, stedspotentialer og oplevelsesrum (1 hold) - Designprocesser og oplevelsesorienteret design (1 hold) - Designprojekt (1 hold)
<b>Beskriv 2-3 vellykkede forløb/forhold, der kan være inspiration for andre</b>	I de tre kurser får de studerende for alvor afprøvet deres kompetencer ved at sætte teori om i praksis, som de i deres evalueringer ytrer sig meget positivt overfor. I Stedsteori skal de studerende opnå specifikke kompetencer der kræver "en anden mere praktisk anvendelsesorienteret didaktik end nogle af de studerende er vant", men evalueringen af de forskellige og afvekslende undervisnings- og arbejdsformer er meget positiv, og bliver af flere evalueret som inspirerende. Der arbejdes i alle tre fag, dog mest i Designprocesser ... og Designprojekt gennemgående med konkrete, virkelighedsnære cases, og også det er de studerende særdeles positive overfor. Sammenhængen mellem Stedsteori og fx Kulturelle strategier i oplevelsesøkonomien opleves som stor og dermed meget positiv. Helt overordnet er evalueringerne af alle tre fag positive.
<b>Redegør for evt. forløb, der skal rettes op på, hvis de skal udbydes igen</b>	Alle fag er obligatoriske og vil derfor blive udbudt igen F16, dog forudsætter bl.a. skiftende oplevelsesrum og eksterne partnere en varieret tilgang til fagene.  Semestret fik en noget rodet start pga. en underviserudskiftning relativt kort inden semesterstart. Fagene har tidligere været meget integreret i hinanden, men det er tydeligt at det tætte samarbejde ikke er umiddelbar; der er forskellige hensyn at opnå når meget forskellige fagmiljøer skal arbejde sammen omkring en så relativ specifik uddannelse som Oplevelsesøkonomi. Alt i alt var evalueringerne imidlertid positive, og også eksamenerne blev afviklet helt uproblematisk.
<b>Anbefalinger til indsatsområder og særlige tiltag, som evalueringerne har givet anledning til</b>	Erfaringerne giver imidlertid anledning til at gentænke semestret og at opdele det i tre relativt beslægtede med separate fag med hver sin underviser. Et konkret forslag der gives i en af evalueringerne er at dele semestret således op at der er perioder med flere forelæsninger og en mere klassisk tekstlæsning, og som nogle af de studerende foretrækker, herunder gennemgang af de centrale begreber, og perioder med intens fokus på designproces og designarbejde, så

fagene kan kombineres på tværs og fx Designprojektet ikke fylder for meget af de studerendes arbejdstid, hvilket det har tendenser til nu.

**Afsenders emailadresse**

[jysis@cc.au.dk](mailto:jysis@cc.au.dk)