

Slutevaluering AEST MARKK. HUM-FAG E2013
v/Birgitte Stougaard Pedersen, Anne Marit Waade & Gitte Van Le

1. Har kurset levet op til beskrivelsen og de faglige mål?
 - de føler godt, at de kan opfylde eksamenskravene.
 - filmturisme var en positiv overraskelse

2. Det faglige niveau og mængden af læsepensum?
 - De vil gerne have haft mere om produktplacering.
 - I forhold til det faglige niveau opleves det for medievidenskaberne lidt flydende, de mangler mere mikroniveau, hvorimod de andre studerende har det fint nok.
 - Svært at bruge nogle af teksterne: de studerende kan ikke se, hvilke begreber, som de kan bruge i en opgave.
 - Ren semiotik er rigtig svært for dem, der ikke har haft Studium Generale.
 - Mængden af læsepensum: Passende.

3. Hvilke typer af læringsaktiviteter vurderer I som udbytterige?
 - Giv flere incitamenter til, at de studerende skal følge med i studenteroplæggene, f. eks. klarere struktur omkring feed.back-grupper
 - Flere matrix-øvelser.
 - Studenteroplæggene skal gerne lægges ud efter undervisningen.
 - Flere pointer fra forelæsningen og flere matrix-øvelser ønskes i holdtimerne.

4. Forberedelse og deltagelse:
 - Svingende.
 - Spørgsmål fra undervisere i plenum er for retoriske. De studerende efterspørger færre øvelser i auditoriet.
 - De undrer sig over, at der ikke er tid til at gennemgå vores slides.

5. Tværfaglighed?
 - Ved skriveøvelsens feedback oplever man det tværfaglige positivt.
 - Lærer meget af oplæg, hvor man arbejder sammen med andre fra fag.
 - Opponenten på oplæg kan med fordel være tværfaglig.