

## Evaluering af Audiovisuel kultur og kommunikation e13

v. Iben Have og Pia Rasmussen

### **Kursets opbygning og indhold**

Holdet endte med at bestå af 32 studerende. Undervisningen har bestået af en blanding af teori og praksis (jf. semesterplan): Efter en teoretisk gennemgang af grundlæggende begreber og teorier i audiovisuel analyse har vi på tværs af medier og genrer beskæftiget os med lyd og musik i film, på tv, på websider og i computerspil samt reklamer og lydbranding. Vi har også været omkring generelle kulturteoretiske forståelser af forskellen på visuel og auditiv oplevelse og erkendelse.

Udover forelæsninger med gennemgange af teorier, metoder og begreber, mindre analyseøvelser og diskussioner ud fra eksempler, blev der arbejdet praktisk med musik og lyd i audiovisuelle produktioner i en værkstedsdel. Der var to hands-on produktionsopgaver i forløbet: en hvor de studerende i grupper satte musik og lyd på små på forhånd udvalgte klip fra animationsfilm og en, hvor der blev sat musik og lyd til hjemmesider, eller lavet lyd til TV-reklamer og lyd-branding til virksomheder eller produkter i form af lydlogo og/eller jingler.

Begge produktionsopgaver med tilhørende arbejdsrapporter er blevet fremlagt af grupperne i plenum med feedbackgrupper og med mundtlig og skriftlig tilbagemelding fra underviserne.

Den sidste undervisningsgang handlede om eksamen med gennemgang og diskussion af otte eksempler på problemformuleringer til eksamensopgaver mht. til styrker og svagheder.

Vi havde i løbet af kurset besøg af to gæsteundervisere Nicolai Graakjær og Mark Grimshaw. Der har været en studenterinstruktør (Mathias Ackermann) tilknyttet kurset. Han vejledte i brugen af computerprogrammet Reaper.

### **Evalueringsform**

Der er blevet foretaget en mundtlig midtvejsevaluering, hvor der ikke var noget, der gav anledning til ændringer i kurset. Slutevalueringen var skriftlig (baseret på spørgeskema i Relationwise) suppleret af en mundtlig evaluering på basis af den skriftlige.

### **Slutevaluering, skriftlig**

Halvdelen af de studerende har svaret på et on-line-spørgeskema.

Ud af spørgeskemaerne kunne man se, der er stor tilfredshed med forløbet generelt. Til spørgsmålet "Hvilke kompetencer har du fået gennem undervisningen i AVKK?" beskrives i svarene netop de kompetencer, vi havde tiltænkt.

Det særlige ved dette HUM-fag er, at vi forsøger at koble praktisk hands-on arbejde med audiovisuelle produktioner, hvor de studerende selv skal producere musik og lyd til udvalgte filmklip, med forskningsbaseret og erfaringsgenereret teori.

Til spørgsmålet om, hvilke kompetencer de studerende har fået gennem den praktiske del af arbejdet nævnes bl.a. følgende:

*"Jeg har fået en del begreber til at betegne hvad det er jeg egentlig gør/foretager mig. En øjenåbner, da der faktisk var mange ting som kunne gå forbi mig, men som jeg nu faktisk kan stoppe op og studse lidt over - fx i reklamer, dokumentarer etc."*

*"- Viden om samspillet mellem lyd og billede indenfor forskellige medier. - Viden om det audiovisuelle materiales indflydelse på seeren."*

*"At være i stand til at analysere filmmusik og lyde, samt musik i reklamer og lydlogoer."*

*“Hvordan lyd bliver skabt og kommunikeret inden for filmens verden. Måden hvorpå vi som seere (lyttere) opfanger og 'analyserer' lydene. Hvordan lydene kan kategoriseres og hvilke lyde, der er meningsbærende.”*

*“Basale tekniske kompetencer, som kan gøre en produktion mere autentisk og virkningsfuld.”*

Fordelingen mellem teori og praksis blev anset som passende ligesom sværhedsgraden og mængden af læsestoffet. Godt en tredjedel af holdets deltagere var fra musikvidenskab og de udtrykte stor frustration over, at deres andre fag på musikvidenskab i sær de praktiske fag fylder meget på dette 3. semester, så de ikke har tid til at læse al litteraturen i dette fag. Dette underbygges af at en tredjedel af de, der besvarede det skriftlige spørgeskema, ikke var tilfredse med deres egen indsats, og over halvdelen var ”i mindre grad” tilfreds med egen forberedelse til timerne.

Kursets struktur og opbygning samt engagement og samarbejde er der generel tilfredshed med, og på spørgsmålet om, hvad der har bidraget mest, blev alle kursuselementerne fremhævet positivt af forskellige studerende, så svarene på den måde udlignede hinanden. Der var generel tilfredshed med kursets struktur og formidling, samt med engagement og samarbejde. samt med kursusplatformen Pbworks .

### ***Den mundtlige slutevalueringen***

Vægtning mellem teori og praksis var god og flere fremhævede praksiselementet, som de ikke var vant til fra deres egne fag.

Der blev efterlyst mere afsat tid i undervisningen til produktionsopgave 2, da det havde fungeret godt ifm opgave 1, at man efter teorigennemgang gik direkte videre med produktionen og dermed fik sat teorien i spil med det samme.

Det blev fremhævet, at de AV-eksempler, der var blevet vist i undervisningen, har fungeret godt. Det blev desuden nævnt som en udfordring i grupperne, at alle skulle engageres ligeligt ifm. produktionerne. De studerende var generelt lidt usikre ifm. udformningen af problemformuleringer, og en studerende efterlyste læsevejledninger forud for læsning af teoriteksterne.

Der var stor tilfredshed med de to gæsteforelæsere som de studerende var positivt overrasket over, dog refererede den ene (Graakjær) til begreber mv. som ikke var i de tekster de skulle læse.

Også ved den mundtlige eksamen skinnede de musikstuderendes tidsproblemer på 3. Semester igennem. En studerende sagde ganske åbenhjertigt, at han, da han ikke kan nå at lave det hele, havde følt sig tvunget til at prioritere de dele, hvor andre studerende var afhængig af ham, og det var de praktisk-musikalsk fag på musik og produktionsdelen af dette kurser. Så måtte han bagefter selv læse op til eksamen.

Der var stor tilfredshed med at der var instruktør på forløbet, men det blev efterlyst at instruktøren tog mere styring og var mere udadvendt.

### ***Tværfaglighed og grupper***

V havde på forhånd lavet tværfaglige grupper, som de studerende skulle arbejde i. Det var der generelt stor tilfredshed med. I den skriftlige evaluering kunne vi se, at ikke alle grupper fungerede lige godt, men i den mundtlige blev det gode samarbejde i flere grupper fremhævet. En enkelt nævnte dog, at det kan være svært at finde plads til at mødes i grupperne, men netop fordi hele mandagen var afsat til HUM-fag, var det trods alt et mindre problem.

Vi har haft afsat 5 timer i undervisningslokalet til holdet, og har haft en fleksibilitet i at kunne udvide tiden ud over de 3 timer, bl.a. med instruktortimer, workshops mv.

### *Underviserne*

Vi har været utrolige glade for at få lov at gentage og videreudvikle HUM-faget Audiovisuel kultur og kommunikation.

Holdstørrelsen var helt perfekt i år. Både i forhold til at kunne etablere en velfungerende praksisdimension og give ordentlig feedback til de studerende.

Vi har igen i år forsøgt os med en mere portefoliebaseret eksamensform, så de i løbet af kurset udarbejdede produktioner og rapporter indgår som en del af den samlede eksamen. Det har igen givet en del forvirring at skulle skelne mellem, hvad der skal være i de på kurset gruppebaserede afleverede produktioner og rapporter, og hvad der skal være i selve eksamensopgaven udarbejdet med afsæt i disse. Sidste år kom vi frem til, at det trods forvirringen var den mindst ringe eksamensform. Vi vil evaluere eksamensformen igen efter endt eksamen.

.....

.....

.....

My PBworks

Workspaces

audiovisuelkulturogkommunikation13

Upgrade Now!

Pia Rasmussen

account

log out

help

Wiki

Pages &amp; Files

Users

Settings

Search this workspace

VIEW

EDIT

# Semesterplan

last edited by Pia Rasmussen 1 month, 3 weeks ago

Page history

## Audio(visuel) kultur og kommunikation

Institut for Æstetik og Kommunikation

Kasernen, Langelandsgade 139, lok. 126, bygn. 1584

Mandage kl. 11.15-14.00 (16.00)

Undervisere Iben Have (ibenhave@imv.au.dk) eller musih@hum.au.dk og Pia Rasmussen muspr@hum.au.dk

### #1: 2. september Præsentation, forløbsintroduktion (11.15-14.00)

- [Klaus Bruhn Jensen: "Lyd som kommunikation – En tværfaglig forskningsoversigt og dagsorden for medieforskningen". MedieKultur Nr. 40. Oktober 2006, side 5-13](#)
- [Marshall McLuhan "Visual & acoustic space", Cox & Warner \(ed.\) Audio Culture, side 67-73](#)
- [Tim Ingold, "Against Soundscape". Carlyle, A. \(ed\). Autumn Leaves: Sound and the Environment in Artistic Practice. Paris: Double Entendre, 2007, side 10-13.](#)

Præsentation af fagbeskrivelsen, studieordningen og eksamen.

Introduktion til kursets virtuelle del.

Præsentationsrunde og gruppedannelser

Lodstrækning grupperne imellem om grundbegreber til fremlæggelse næste gang.

Kort gennemgang og diskussion af pensum.

Fordeling af begrebsfremlæggelser til de næste tre gange.

### #2: 9. september: Grundlæggende begreber i audiovisuel analyse (11.15-16.00)

- [Bordwell & Thompson, Film art kap. 7, side 269-312, McGraw-Hill, 2010](#)
- [Richard Raskins hand-out](#)
- [Philip Tagg: "Towards a sign typology of music"](#)

Diskussion af grundbegreber.

Introduktion til computerprogrammet Reaper.

Præsentation af første produktionsopgave.

Med instruktør Mathias Nørgaard Achermann

### #3: 16. september: Grundlæggende relationer mellem billeder og musik (11.15-16.00)

- Birger Langkjær (2000). Den lyttende tilskuer:(side 41-98) [Kapitel 2](#) [Kapitel 3](#)

Diskussion af grundbegreber.

Begynde arbejde med produktionsopgave 1.

Med instruktør Mathias Nørgaard Achermann

### #4: 23. september: Grundlæggende relationer mellem billeder og lyd (11.15-16.00)

- [Birger Langkjær \(2010\). "Making fictions sound real - On film sound, perceptual realism and genre". MedieKultur Vol 26, No 48 \(2010\).](#)
- [Murray Schafer, "Glossary". The Soundscape. Destiny Books, 1994.](#)
- [Karlin \(2004\): On the track, kap. 4](#)
- [Breinbjerg: "At lytte til verden". revideret version af en artikel trykt i "Autograf – tidsskrift for ny kunstmusik 4:12 dec 2003"](#)

Diskussion af grundbegreber.

Arbejde med produktionsopgave 1.

Med instruktør Mathias Nørgaard Achermann

**#5: 30. september: Underlægningsmusik og emotionalitet (11.15-16.00)**

- [Annabel J. Cohen "Music as a Source of Emotion in Film", John Sloboda & Juslin \(ed.\), Music & Emotion, Oxford 2000, s. 249-272](#)
- [Iben Have, "Baggrundsmusik og baggrundsfølelser. Underlægningsmusik i audiovisuelle medier", Psyke & logos, nr. 1, 2007, årgang 28, Tema: Musik og psykologi, s. 228-248](#)

Arbejde med produktionsopgave 1 (uden instruktør): færdiggøre produktion + rapport. Skal up-loades på kursets hjemmeside senest **torsdag d. 3. oktober kl. 12.00**.

**#6: 7. oktober: Fremlæggelse af produktionsopgave 1 (11.15-14.00)**

Fremlæggelse af produktionsopgave 1, skal up-loades på kursets hjemmeside senest **torsdag d. 3. oktober kl. 12.00**.

[Jeres produktioner ligger her](#)

og [her ligger et papir om at give feed-back](#)

Den endelige aflevering af produktionsopgave 1 er **torsdag d. 17. oktober kl. 12.00**.

(14. oktober efterårsferie)

**#7: 21. oktober: Dokumentar og realisme (11.15-14.00)**

- Iben Have (2012). ["The musicalized soundtracks of Armadillo. Emotional realism and real emotions", SoundEffects. An Interdisciplinary Journal of Sound and Sound Experience Vol 2, No 1 \(2012\)](#), s. 155-170 ligger i pdf-version på siden.
- [Philip Tagg \(2001\): Music, Moving Image, and the Democratic Right to Know](#)
- [Iben Have \(2010/2013\) "Musik som kommunikativ emotionel praksis i Armadillo", upubliceret artikel, 18 sider.](#)

Midtvejsevaluering

Introduktion til lydbranding og produktionsopgave 2

Treasure og Lindstrøm skal bare læses inden 28. okt, så læsningen kan skubbes en uge.

[Julian Treasure \(2007\) Sound Business kap 3s. 159-195](#)

[Lindstrøm \(2006\): Brand Sense, kap. 1 s. 1-43.](#)

Efter feedbackgangen d. 7. okt. har I en uge indtil torsdag d. 17. oktober kl. 12.00 til at rette op på eventuelle fejl i selve produktionen, derefter er den endeligt afleveret. Skriftligt output (omfang 3 normalsider a 2400 anslag (+/-500 anslag) [Læg de endelige afleveringer her](#)

**#8: 28. Oktober: (lærerløs) (11.15-14.00/16.00)**

Arbejde med produktionsopgave 2

**#9: 4. november: Musik og lyd i computerspil mm: Mark Grimshaw (11.15-14.00)**

- Tom A. Garner and Mark Grimshaw (2011), A climate of fear : considerations for designing a virtual acoustic ecology of fear, <http://vbn.aau.dk/en/publications/a-climate-of-fear%2863bafa24-3c31-4859-b6f3-fb252418dd32%29.html>
- Mark Grimshaw (forthcoming 2013), Sound. Routledge
- [Tom A. Garner and Mark Grimshaw \(forthcoming 2013\). Sonic Virtuality: Understanding Audio in a Virtual World. Kapitel 22 fra Oxford Handbook of Virtuality, udgives 2013. \(figur 22.1 i separat fil\)](#)
- [Tom A. Garner and Mark Grimshaw. Sonosomatics, et paper til konferencen Audio Mostly, september 2013](#)

**#10: 11. november Musik i tv-reklamer + Lydbranding: Nicolai Graakjær**

**12.15-14.00: Store Auditorium, Incuba Science Park, Katrinebjerg (Åbogade 15, Bygn. 5511).**

- Graakjær, N.J. (2011). [Musik i tv-reklamer – Teori og analyse. København: Samfundslitteratur. Uddrag: side 17-70 \(hvis det er for meget, kan de evt nøjes med side 53-70\). \(s 53-70 er her\)](#)
- Graakjær, N.J. (2012). Dance in the store: on the use and production of music in Abercrombie & Fitch. Critical Discourse Studies, 9, 4, pp. 393-406. Se: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17405904.2012.713208>
- Graakjær, N.J. & Bonde, A. (2013). Lydbranding. En database over litteraturen på området. Videnskab.dk, 23. maj. Se: <http://videnskab.dk/blog/lydbranding-en-database-over-litteraturen-pa-området>.
- 

Produktionsopgave 2: Produktion + rapport skal up-loades senest **torsdag d. 14. november kl. 12.00**.

**#11: 18. november: Fremlæggelse af produktionsopgave 2 OBS 13-16**

Fremlæggelse af produktionsopgave 2 med feedback

Den endelige aflevering af produktionsopgave 2 er **mandag d. 25. november kl. 11.00**.

**#12: 25. november: Eksamenopgaven (11.15-14.00)**

Workshops om den gode problemformulering mm.

Slutevaluering

Aflevering af eksamensopgaver: 10 dec

Comments (0)

Add a comment

Add comment

0/2000

[Printable version](#)

[PBworks](#) / [Help](#)

[Terms of use](#) / [Privacy policy](#)

About this workspace

[Contact the owner](#) / [RSS feed](#) / This workspace is **private**