

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED: AART architects

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

AART architects er en af Danmarks førende arkitektvirksomheder. Vi tæller mere end 100 medarbejdere og holder til i Aarhus, København og Oslo. Herfra rådgiver vi bygherrer i hele Norden om at udforme og udfordre det byggede miljø på tværs af skala og sektorer. Det gør vi med en unik kombination af indlevelse og innovation, som siden 2001 har været fundamentet for vores projekter og samarbejder.

At gøre en forskel – som privat eller offentlig bygherre – handler om at forandre og forbedre, hvordan vi alle lever, lærer og arbejder. Det handler om at skabe bygninger med potentialet til at drive vækst og udvikling på tværs af sektorer og samfund. Vigtigst af alt handler det om at have en dedikeret samarbejdspartner, som kan levere stærke, arkitektoniske løsninger på dagens udfordringer med et skarpt blik for morgendagens muligheder.

Med et skarpt blik for morgendagens muligheder har AART gennem årene skabt projekter med prisbelønnede perspektiver – fra Vikingtidsmuseet i Oslo, hvor vi med et cirkelslag løfter Norges kulturarv, til fremtidens universitet i Aarhus, hvor vi omdanner et historisk hospital til en byintegreret campus med helt nye muligheder for forskning, erhverv, boliger, caféer og kulturelle oplevelser.

Vores primære markeder er Danmark, Norge og Sverige, hvor vi allerede har en flot markedsandel men hvor konkurrencen også er hård ift. at skille sig ud i markederne.

Vi har øget vores omsætning betragteligt - og dermed antallet af medarbejdere - i løbet af det sidste år og forventer en fortsat stigning i det kommende budgetår. Dette gælder særligt på vores kontor i Aarhus. Vi ønsker særligt at kontoret i København får samme vækst.

Hvert halve år søger AART nye praktikanter til at komme og være en del af tegnestuen. Der søges primært fra de tre arkitektskoler, samt de forskellige konstruktørskoler.

UDFORDRING

Hvordan tiltrækker AART architects de bedste praktikanter til vores tegnestuer i Aarhus og København fra arkitektskolerne?

- I hvilket sprog (tone of voice) henvender vi os til de studerende?
- Hvilke kanaler skal der anvendes?
- Hvad er udslagsgivende for, hvor man søger praktik?
- Hvordan skiller vi os ud fra vores konkurrenter i kampen om praktikanter?