

STAY RELEVANT

CASE COMPETITION

VIRKSOMHED: Brugsforeningen TRYG

VIRKSOMHEDSBESKRIVELSE

Brugsforeningen TRYG er stiftet i 1915 og har gennem godt 100 år udviklet sig til en af Danmarks største og mest velkonsoliderede brugsforeninger. Brugsforeningen ejes af foreningens medlemmer, mens den daglige ledelse varetages af en direktør, en varehuschef samt en souschef, der alle referere til bestyrelsen.

Brugsforeningen driver i dag 3 fysiske butikker (Kvickly Ry, SuperBrugsen Ry og SuperBrugsen Kolt). Derudover ejer og driver foreningen online supermarkedet OSUMA. Kunder bestiller varer gennem www.OSUMA.dk, hvorefter varerne pakkes og distribueres gennem ca. 20 brugser lander over.

Brugsforeningen TRYG har hovedsæde i Ry. Der bor ca. 5.500 personer i byen, hvoraf størstedelen er medlemmer. Brugsforeningen har et medlemstal på 4.588. Foreningen er en aktiv spiller i forhold til sponsorater, og der bruges årligt mange penge på at støtte lokale initiativer, såsom legepladser, badebroer, kunstprojekter og mange flere.

Kvickly Ry er foreningens flagskib, og visionen for denne er at udvikle og skabe Danmarks mest attraktive og effektive dagligvareforretning. De ønsker den højeste standard indenfor vareudvalg, indretning, kundeservice samt medarbejdertilfredshed, samt en effektiv indtjening. Det ugentlige besøgstal, målt på antal kasseboner, er 12-15.000 personer.

Kvickly Ry gennemgår i øjeblikket en omfattende modernisering, som vil bringe forretningen helt i front, hvad angår butikindretning og effektiv drift. Butikken opgraderes og blandt de nye tiltag er en bl.a. en "drive-in bestil og hent afdeling". Kunderne bestiller varer online og butikspersonalet samler og pakker varerne inden for 1 time.

Cafemiljøet i butikken får også en markant opgradering, og herudover er indrettet en ny 1. sal kaldet "Udsigten", med bl.a. personalefaciliteter og med plads til kundearrangementer, som f.eks. madlavningskurser, vin- og ølsmagninger mv. Butikkens personale kan låne disse lokaler til private fester og sammenkomster.

Foreningen har ligeledes ansat en event manager, der skal organisere kundearrangementer og sørge for at Kvickly er til stede og synlig på de sociale medier.

UDFORDRING

Hvordan kan man yderligere "Gentænke Brugsforeningen TRYG, samt Kvickly" – fysisk mødested eller online dagligvarekøb?

- Hvilke tiltag skal der til for at Brugsforeningen TRYGs Kvickly i endnu højere grad forbliver et relevant indkøbs- og mødested for borgere i Ry og omegn?
- Hvordan kan dette kommunikeres?
- Kan nogle af tiltagene bruges til at gentænke OSUMA?