

**Møde den: 28. august 2013**

**A130**

**Masteruddannelsernes uddannelsesfagudvalgsmøde**

**REFERAT**

**Til stede:** Gorm Hansbøl, Frans Ørsted Andersen, Anne Larson, Kristina Mariager-Anderson og Merete Justesen (referent)

Forslag til dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden
2. Meddelelser
3. Harmonisering af timetalsmodeller
4. Eventuelt

AU VIDEN, AR, Emdrup

**Merete Justesen**

kontorfuldmægtig

Dato: 28. november 2013

Side 1/2

### **1. Godkendelse af dagsorden**

Dagsorden er godkendt.

### **2. Meddelelser**

- a) Næste møde er den 2. oktober 2013
- b) Dimittenddag afholdes den 15. november 2013 – foreløbigt program udleveret – det må ikke udleveres videre. Dagen var meget vellykket sidste år og vi bruger samme model i år.
- c) Indvielse af studiecentret for masterstuderende den 6. september i forbindelse med fællesforelæsningen for modul 1.
- d) Masteruddannelsen i medborgerskab er i gang med at blive internationaliseret i samarbejde med Mellemfølgelig samvirke. Det er en proces, der har været påbegyndt for flere år siden, men på grund af nye regler med akkreditering starter processen nærmest forfra, fordi uddannelsen skal udbydes på engelsk. Den kan tidligst udbydes fra 2015. Det er klargjort og ligger i institutledelsen, som skal sende det videre til dekanatet. Der er flere forskningsmiljøer involveret.
- e)

### **3. Harmonisering af timetalsmodeller**

Studieleder vil gerne have at timetalsmodellerne bliver harmoniseret. Der har været stor forskel på modellerne fra masteruddannelserne og fra DSA/DAV.

Udkast udleveret. UFU vurderer at der sker en væsentlig forbedring af uddannelsen. Udkastet betyder dog, at uddannelsen kører med underskud, fordi uddannelsen nu får lige så mange timer som de andre uddannelser, men ikke har den samme indtjening.

UFU anbefaler enstemmigt forslaget. Forslaget vil herefter blive forelagt og diskuteret med studieleder.

#### **4. Eventuelt**

Gorm meddelte, at AU Viden arbejder på, at hele AU skal markedsføres bedre. Folkeskoleforliget betyder bl.a. at der er fokus på ledelse og derfor er der arbejdet intenst på at markedsføre masteruddannelsen i Ledelse af Uddannelsesinstitutioner. Institutet gav 100.000 til markedsføringen. I næste omgang overvejer vi at samle masteruddannelserne i grupper og brande dem i de klynger.

Referatet er godkendt