

## 2026 ENG CLM Thesis Supervisors

Vejleder	Forskningsområder
<a href="#">Anne Schjoldager</a>	Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Multimedietekster, Sprogpolitik
<a href="#">Anne Mette Nyvad</a>	Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Semiotik, Funktionel grammatik, Engelsk som et globalt sprog
<a href="#">Antoinette Fage-Butler</a>	Sundhedskommunikation, Markedskommunikation, Kultur og Samfund, Klimakommunikation, Kommunikation om miljøet, Bæredygtighed
<a href="#">Carmen Heine</a>	Sproglige analyser, AI in professional communication, Multimedietekster, Faglig tekstproduktion, Online communication & Social media
<a href="#">Carmen Daniela Maier</a>	Risk and crisis communication Social marketing communication Corporate diversity communication Human sustainability communication NGO multimodal communication
<a href="#">Dorrit Bøilerehaug</a>	Corporate branding, Issues and social branding, Corporate diversity and activism, Social media strategy, Fashion and lifestyle, Visual Branding
<a href="#">Karen Korning Zethsen</a>	Sundhedskommunikation, Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Kultur og Samfund, Krisekommunikation, Markedskommunikation/Branding, Forandringskommunikation, SoMe, Employer Branding
<a href="#">Leila Trapp</a>	Corporate/Stakeholder-, Issues/crisis-, CSR-, Change-, Market-, and Internal communication, Branding, Public Relations, Public Affairs
<a href="#">Lizette Vorster</a>	Responsible marketing, Intercultural communication, Consumer well-being, Diversity, Visual communication, Socio-semiotics, Multimodality
<a href="#">Matilde Nisbeth Brøgger</a>	Sundhedskommunikation, Medicinsk oversættelse og sprog, Teknisk kommunikation og oversættelse, Oversættelse (intra- og interlingval), Sociale medier, digital kommunikation
<a href="#">Trine Susanne Johansen</a>	Strategisk kommunikation, branding markedskommunikation, organisationsidentitet, bæredygtighedskommunikation, digital kommunikation
<a href="#">Usha Chauhan Jacobsen</a>	Intercultural communication; English as a global/international language; Professional communication in cultural, creative and media industries.