

SPECIALEVEJLEDNINGSSOMRÅDER

Uddannelsen International Erhvervskommunikation i fransk

Underviser	Forskningsområder	Specialevejledningsområde
Hovedvejleder (uden NN)		
Bente Mosgaard Jørgensen bmj@cc.au.dk tlf: 87162686/28191781 studielektor	<ul style="list-style-type: none"> • Didaktik på videregående uddannelser, herunder <ul style="list-style-type: none"> - Feedback - Mundtlighed • Videnskommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskursanalyse • Genreanalyse • Kommunikationsanalyse • Fransk grammatik • Virksomheders tekstproduktion
Bivejledere		•
Helle Dam Jensen Hed@cc.au.dk Lektor, spansk		<ul style="list-style-type: none"> • Teknologi og AI i oversættelse og tekstforfatning • Processer i oversættelse og tekstforfatning • Oversættelsesstrategier og revision • Fagsprog • komparative sproglige analyser • Sociale medier • Storytelling • branding
Merete Birkelund Rommbi@cc.au.dk Lektor, fransk		<ul style="list-style-type: none"> • teknisk kommunikation • fagoversættelse
Martin Nielsen mn@cc.au.dk lektor, tysk		<ul style="list-style-type: none"> • Sportskommunikation • markedskommunikation • Sociale medier • Storytelling • branding
Mona Agerholm ma@cc.au.dk lektor, spansk		<ul style="list-style-type: none"> • Strategisk kommunikation i organisationer • Krisekommunikation • Forandringskommunikation • Organisatorisk identitet og identifikation
Marianne Grove Diltsevsen Mgd@cc.au.dk Lektor, tysk		<ul style="list-style-type: none"> • Strategisk kommunikation, herunder kommunikationsplanlægning • Organisationskommunikation, herunder organisatorisk socialisering og onboarding kommunikation • Public relations, integreret kommunikation, corporate communication, herunder communication management • Investor relations og finansiel kommunikation • Virksomhedsrapportering, herunder årsrapporten

		<ul style="list-style-type: none"> • Intern kommunikation • HR kommunikation, herunder Employer Branding
NN		<ul style="list-style-type: none"> • Teknisk sprog og kommunikation • Fagoversættelse • Virksomhedskommunikation, herunder <ul style="list-style-type: none"> - markeds kommunikation - corporate communication - turismekommunikation - CSR • mv

Marts 2024