

Anja Bechmann: Internetindustriens økonomi, kvantitative og kvalitative brugsstudier, social media, API, dataanalyse, overvågning i et digitalt perspektiv/databeskyttelse, indholdsanalyse (anjabechmann@cc.au.dk)

Anne Marit Waade: Medieproduktion, markedskommunikation, transnational TV, filmturisme, Cultural and creative industries (amwaade@cc.au.dk)

Christoph Raetzsch: Journalistik, digitale medier, digitale metoder, digital journalistik, aktivisme, borgerjournalistik, medier og demokratisk offentlighed (craetzsch@cc.au.dk)

Hanne Bruun: Journalistik, tv-, radio- og skriftmedier, tv-genrer, medieproduktionsanalyser, medieudvikling, publikumsanalyser kvalitative metoder (hbruun@cc.au.dk)

Hans-Peter Degn: Evalueringsmetode og -design, kvantitativ metode (spørgeskemaundersøgelser, indholdsanalyse mv.), kvantitativ analyse og statistik, mediebrugsanalyse og målgruppeanalyse, kultur og kommunikation, mediejura, medieøkonomi (hpd@dac.au.dk)

Henrik Bødker: Politik og journalistik, kulturjournalistik, mediestorme og begivenheder, Internet, musik, medie- og kulturteori mm. (imvvhb@cc.au.dk)

Iben Have: Lydmedier og forskellige former for lyd i forskellige former for medier, lyd i audiovisuelle medier. Kvalitative metoder, receptionsanalyse, tekstanalyse. Fænomenologi, kognitiv semantik, kognitionsteori, perceptionsteori, emotionsteori, kulturteori, æstetikteori, medieteori (ibenhave@cc.au.dk)

Jakob Isak Nielsen: Film og tv-analyse, film og tv-historie, film- og medieteori, medieindustri, medieinstitutionsanalyse, produktionsstudier (jakobisak@cc.au.dk)

Janne Nielsen: mediehistorie og -udvikling, tværmedialitet, public service-medier, web, kvalitative metoder, digitale metoder (janne@cc.au.dk)

Jesper Tække: Sociale medier, mediesociologi, systemteori, krisekommunikation, digital dannelse, medieteori, sociale medier i undervisning, organisationskommunikation (imvjet@cc.au.dk)

Kirsten Frandsen: Underholdning i TV, sportsjournalistik, nyheder mm. (imvkf@cc.au.dk)

Mads Møller T. Andersen: Medieindustrier, kreative industrier, medieproduktion, tv, film, podcast, computerspil, dokumentar, animation, webindhold, streaming, digitalisering, kreativitet, mediesystemanalyse, genreanalyse, produktionsanalyse, organisationsanalyse, tekstanalyse, diskursanalyse, kvalitative metoder, kvantitative metoder (mandersen@cc.au.dk)

Mathias Bonde Korsgaard: musikvideoer og audiovisuelle kortformer, film, lyd/musik og medier, remixing og nye medier (normbk@cc.au.dk).

Niels Brügger: internet- og webstudier, internet og webhistorie, digitale metoder, mediehistorie, medieteori (nb@cc.au.dk)

Pia Majbritt Jensen: Public service, medieøkonomi, mediesystem, mediepolitik, internationale og nationale TV-formater, underholdning, mediehistorie (piamj@cc.au.dk)

Poul Erik Nielsen: Medier og demokrati i udviklingslande, mediejura (imvpen@cc.au.dk)

Susanne Eichner: cross-/transmedia, reception analysis, audience/user research, computer games,

tv serials, film, popular culture, media sociology (seichner@cc.au.dk)

Teke Ngomba: Journalistikkens rolle, nyhedernes dækning af offentlige anliggender (med særligt fokus på valg og immigrationsrelaterede problematikker), politisk kommunikation, komparative analyser af afrikanske mediesystemer (imvjnt@cc.au.dk)

Unni From: Journalistikforskning, kultur- og livsstilsjournalistik, brug af eksperter i journalistikken,

journalistik og sociale medier, kommunikation, film- og tv-genrer, dansk tv-dramatik, modtageranalyser, kvalitative metoder, medieteori (imvuf@cc.au.dk)