

Specialevejledere – ICS Latinamerika & Spanien – 2021/2022

Navn	Område
Diana González Martín	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, política y sociedad contemporáneas en América Latina, Estados Unidos y España. • Principales temas: identidades culturales y políticas, nuevas tecnologías, democracia, prosperidad, comunidad, colonialidad, memoria histórica, derechos humanos y civiles, buen vivir, pueblos originarios, relaciones entre Europa y América Latina. • Teoría y análisis de manifestaciones culturales: movimientos sociales, YouTube, Facebook, Wikipedia, documentales, películas de ficción, literatura, artes escénicas, performance. • Metodología para el uso de entrevistas, cuestionarios, discusiones en grupo, eventos en el estudio de fenómenos culturales a partir de materiales propios. • Relación entre la universidad y la sociedad.
Susana S. Fernández	Cualquier tema relacionado con la lingüística y la comunicación intercultural en español, incluidos temas de pragmática, gramática textual, variedades del español (dialectales, sociolectales, etc.), el español de América, el español en contacto con otras lenguas (por ej. Spanglish y portugués), lengua y género / sexismo en la lengua, lengua e identidad (por ej. situación de las minorías lingüísticas en América Latina) y cuestiones de traducción
Hans Lauge Hansen	Literatura, cultura y sociedad contemporáneas en España y América Latina, con especial foco en la poesía y la novela del Siglo XX y la novelística española actual (Siglo XXI). Estudios de la memoria de un pasado violento, justicia transicional, el uso de la historia, globalización y relaciones interculturales.
Henrik Høeg Müller	Temas relacionados con la lingüística contrastiva (y del español) Tipología lingüística/léxica Análisis discursivo y textual Traducción de textos con fines específicos Estudios sobre identidades sociales Estudios relacionados con la comunicación corporativa Temas de sociolingüística
Mette Zølner (solo tesinas escritas en inglés)	Intercultural interactions in companies, NGO's, public organizations and transnational settings in general; Cross-cultural management; Diversity management; Organizational culture and identification;

	Boundary constructions and deconstructions; Collective identities (i.e. professional, generational; regional, ethnic, regional); Nationalism and national identities; Mobility and migration; Corporate Social responsibility Qualitative social research.
--	--