

SPECIALEVEJLEDERE – CLM ENGELSK - FEBRUAR 2019

Navn	Forskningsområder	E-mail	Nobelparken
Anne Schjoldager	Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Multimedietekster, Sprogpolitik	asc@cc.au.dk	1481, 358
Antoinette Fage-Butler	Sundhedskommunikation, Markedskommunikation, Kultur og Samfund	Fage-butler@cc.au.dk	1481, 457
Carmen Heine	Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Multimedietekster, Faglig tekstproduktion	ch@cc.au.dk	1481, 356
Dorrit Bøilerehaug	Corporate communication, Branding, Oplevelsesøkonomi, Online Communication & Social Media, Mode & Livsstil, Visuel Branding	dbo@cc.au.dk	1481, 456
Alan Firth	Communication skills, Globalisation and business, Multimedia and multimodality, Cultural learning, Workplace interaction, Miscommunication	alan.firth@cc.au.dk	1481, 359
Karen Korning Zethsen	Sundhedskommunikation, Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Kultur og Samfund	kkz@cc.au.dk	1481, 462
Leila Trapp	Corporate/Stakeholder Communication, Public Relations, Public Affairs, Issues/crisis communication, CSR, Market communication, Branding, Tourism communication	ltr@cc.au.dk	1483, 463
Margrethe Petersen	Sproglige analyser, Oversættelsesstudier, Sprogpolitik, Sproglig praksis	mpe@cc.au.dk	1481, 360
Matilde Nisbeth Brøgger	Sundhedskommunikation, Medicinsk oversættelse og sprog, Teknisk kommunikation og oversættelse, Oversættelsesstudier, Sproglige analyser	matnj@cc.au.dk	1481, 459
Morten Pilegaard	Sundhedskommunikation, Medicinsk sprog, Videnskabssprog, Sprogteknologi	mpi@cc.au.dk	1481, 464
Poul Erik Jørgensen	Markedskommunikation, Public Relations, Public Affairs, Sociale Medier, Diskurs- og Genreanalyse, Persuasion/retorik	pj@cc.au.dk	1483, 461
Sandro Nielsen	Økonomisk kommunikation, Juridisk kommunikation, Erhvervsproglig oversættelse, Leksikografi	sn@cc.au.dk	1481, 460

Ushma Chauhan Jacobsen	Kultur og Samfund, Interkulturel Kommunikation, Global Englishes, English as Lingua franca, Global Media	ucj@cc.au.dk	1481, 362
Carmen Daniela Maier	Strategic Communication, Corporate Communication, Corporate Social Responsibility, Multimodal and Hypermodal Communication, Critical Discourse Analysis	cdm@cc.au.dk	1481, 458
Trine Susanne Johansen	Strategisk kommunikation, branding markeds kommunikation, organisationsidentitet, bæredygtighedskommunikation	tsj@cc.au.dk	1481, 455