

# Praktik i egen virksomhed

Det er en forudsætning for, at komme i praktik i egen virksomhed, at den studerende af den kursusansvarlige får godkendt en detaljeret handlings- og tidsplan for praktikperioden samt, at den studerende som minimum opnår 12 point jf. nedenstående kriterier.

## Den studerendes commitment til iværksætteri

- Virksomhedens levetid
  - 1 point for mindst ½ års gyldigt CVR nummer.
  - 2 point for mindst 1 års gyldigt CVR nummer.
- Egen investering i produkt- eller virksomhedsudvikling
  - 1 point for 15.000 kr.
  - 2 point for 30.000 kr.
  - 3 point for 45.000 kr.
- Aktiv deltagelse i iværksætterfællesskaber med fokus på entreprenøriel udvikling
  - 1 point for mindst ½ års aktiv tilknytning til studenterinkubator eller tilsvarende.
  - 2 point for mindst 1 års aktiv tilknytning til studenterinkubator eller tilsvarende.

## Virksomhedens styrker

- Ansatte / jobskabelse
  - 1 point for mindst én ansat (eller lønudbetaling til ejere) i de seneste 3 måneder eller i 6 måneder indenfor det seneste år.
  - 2 point for lønudbetaling til mindst to ansatte udover ejere i de seneste 3 måneder eller i 6 måneder indenfor det seneste år.
- Besidder iværksætteren/virksomhedsteamet de relevante fagligheder og personlige egenskaber for at kunne realisere virksomheden i praktikperioden. (Her vurderes såvel kompetencer indenfor de forskellige fagområder: teknik, digital, drift, marketing, økonomi etc. samt i hvilken grad iværksætteren/teamet har de personlige præferencer/profiler til at skabe fremdrift og resultater i et selvstændigt projekt).
  - 1 point for 'i mindre grad'. Kompetencer og personlige præferencer besiddes af teamet.
  - 3 point for 'i middel grad' Kompetencer og personlige præferencer besiddes af teamet.
  - 5 point for 'i høj grad'. Alle nødvendige kompetencer og personlige præferencer besiddes af teamet.
- Skalerbart produkt (vurdering)
  - 1 point gives for begrænset skalerbart (fx lokalt/regionalt afgrænset)
  - 2 point gives for nogen grad af skalerbar forretning (der fx kan udbredes nationalt).
  - 3 point gives for den skalerbare forretning, der kan udbredes internationalt.
  - 4 point gives for den globalt skalerbare forretning (fx digitale platforme og løsninger hvor der yderligere kan være mulighed for at realisere eksponentiel vækst)

## Virksomhedens produkt / serviceydelse

- Time-to-market – Produktet eller ydelsen er klar til markedslancering.
  - 1 point for 'produktet er under udvikling, og kan lanceres indenfor 3 måneder.
  - 2 point for 'produktet er under udvikling, og kan lanceres indenfor 2 måneder'.
  - 3 point for produktet er klar til markedsføring og salg, når praktikperioden begynder

## Markedsinteresse

- Omsætning i seneste afsluttede regnskab eller baseret på realiseret omsætning eller bindende ordreafgivelse i indeværende år
  - 1 point for 15.000 kr.
  - 2 point for 30.000 kr.
  - 3 point for 50.000 kr.
  - 4 point for mere end 70.000 kr.
- Kapitaltilførsel (inklusiv fonde, legater mm.)
  - 1 point for 15.000 kr.
  - 2 point for 30.000 kr.
  - 3 point for mere end 50.000 kr.
- Hvor mange projekter er gennemført med henblik på at analysere relevante problemstillinger i relation til virksomheden?
  - 1 point gives for 5 ECTS (eller tilsvarende analyser /ikke ECTS belagte forløb)
  - 2 point gives for 10 ECTS (eller tilsvarende analyser /ikke ECTS belagte forløb)
  - 3 point gives for 15 ECTS
  - 4 point gives for 20 ECTS