

# BACHELOR PRÆSENTATION



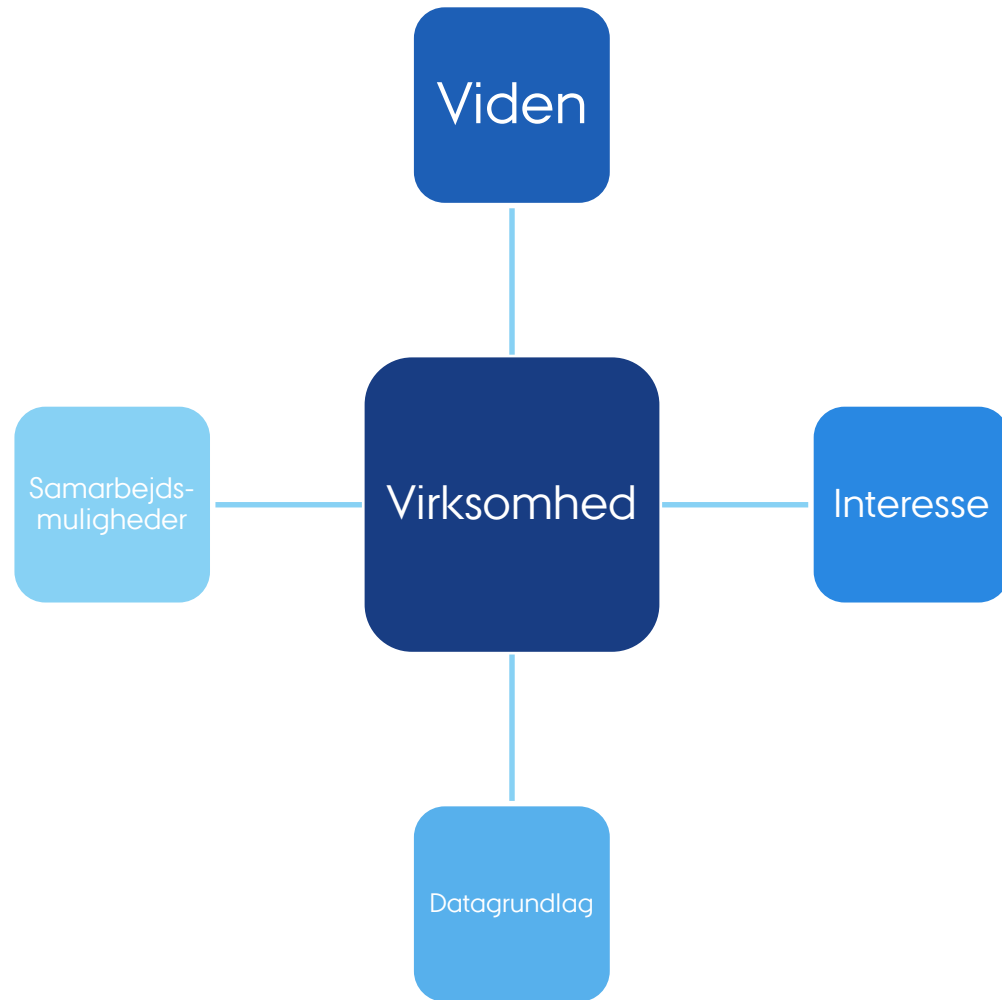
INSTITUT FOR FORRETNINGSUDVIKLING  
OG TEKNOLOGI  
AARHUS UNIVERSITET

3. NOVEMBER 2021

JAKOB FUGLSANG PETERSEN  
INSTRUKTOR I MARKETING MANAGEMENT



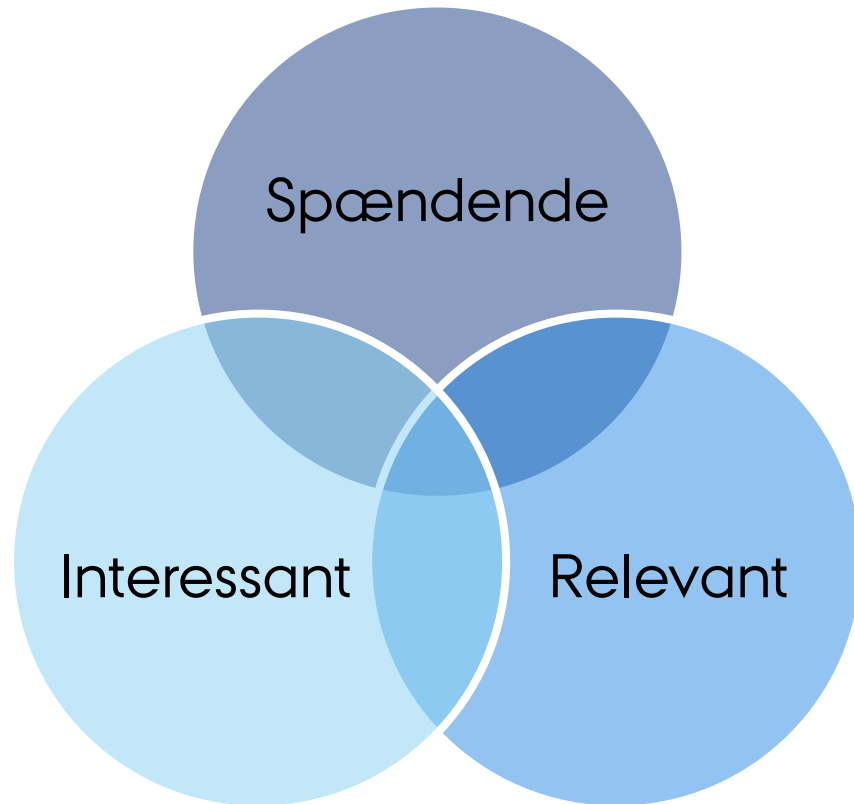
# OVERVEJELSE OMKRING VIRKSOMHED



- En virksomhed man på forhånd har et grundlæggende kendskab til
- ... der interesserer en
- ... hvor der findes tilstrækkeligt datagrundlæg eller mulighed for indhentning af data
- ... hvor virksomheden har en interesse i at samarbejde og stå til rådighed
- Hvad gjorde vi?
  - Snakkede med virksomheden om projektet og forventningsafstemning → **postnord**

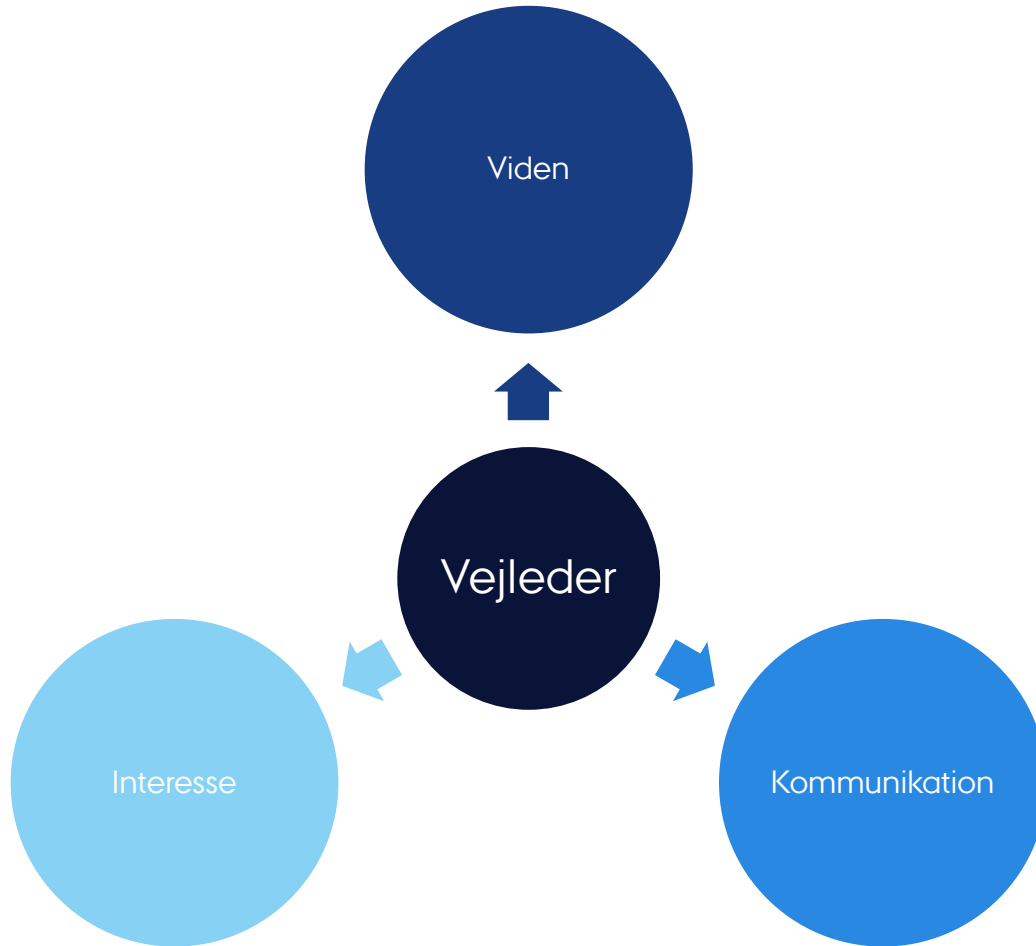
# OVERVEJELSER OMKRING EMNE

---



- Vælg noget der interesserer dig og som du minimum har en basisviden omkring
- Tænk hovedfag ind i dine emneovervejelser
  
- Hvad valgte vi?
  - Medarbejdertrivselsundersøgelse med fokus på trivsel, motivation og tilfredshed

# OVERVEJELSE OMKRING VEJLEDER



- En vejleder med viden inden for faget og emnet
  - ... med interesse i projektet
  - ... man kender på forhånd og har en god kommunikation med
- 
- Hvad gjorde vi?
    - Undersøgte hvilke undervisere der kunne opfylde ovenstående behov
    - Tog en snak med mulige vejledere

*Husk at man ØNSKER en vejleder*

# 5 GODE RÅD

---

1. Arbejd sammen i grupper på 2-4 personer → I får et langt bedre resultat med sparingspartnere → **Karakter** ↑
  1. Forventningsafstem i gruppen
  2. Aftal grupperegler
2. Start så tidligt som muligt med det forberedende arbejde
3. Udnyt den tid i har → Lav evt. et Gantt kort over jeres arbejde
4. Brug jeres vejleder! → Det er vejlederen der i sidste ende bedømmer jeres arbejde
5. Grundigt arbejde med formalia, metodeafsnit og litteraturbearbejdelse
  1. Brug det i lærer i '*Videnskabelig metode*'

# SPØRGSMÅL?



INSTITUT FOR FORRETNINGSUDVIKLING  
OG TEKNOLOGI  
AARHUS UNIVERSITET

3. NOVEMBER 2021

JAKOB FUGLSANG PETERSEN  
INSTRUKTOR I MARKETING MANAGEMENT





**INSTITUT FOR FORRETNINGSUDVIKLING  
OG TEKNOLOGI**  
AARHUS UNIVERSITET