

Møde nr. 4 i Studienævnet for Erhvervsøkonomi

Dagsorden

Møde den: 6. maj 2024 kl. 9.00-12.00

Sted: Bygning 2610-K101

1. Meddelelser

- Fra formanden/studieleder for cand.merc./cand.soc.
- Fra studieleder for HA/Bsc/Soc.
- Fra studieleder for cand.merc.aud.
- Fra studenterrepræsentanterne

Lene Merete Pedersen

Uddannelsesrådgiver

Dato: 22. april 2024

Side 1/2

2. Forberedelse af årlig status-møder 2024

- Bilag 2.1 Sagsfremstilling datapakker 2024
- Bilag 2.2 Grænseværdioversigt, kandidat
- Bilag 2.3 Grænseværdioversigt, bachelor
- Bilag 2.4 Definition af indikatorer, kandidat og bachelor
- Bilag 2.5 Sammenligning af indikatorer 2022-2024, cand.merc.
- Bilag 2.6 Sammenligning af indikatorer 2022-2024, cand.merc.aud.
- Bilag 2.7 Sammenligning af indikatorer 2022-2024, HA/BSc
- Bilag 2.8 Sammenligning af indikatorer 2022-2024, Soc.
- Bilag 2.9 Læringsmålsmatrice, HA-BSc
- Bilag 2.10 Læringsmålsmatrice, BA soc.
- Bilag 2.11 Læringsmålsmatrice, cand.merc.
- Bilag 2.12 Læringsmålsmatrice, cand.soc.
- Bilag 2.13 Handleplan for HA - cand.merc. 2023
- Bilag 2.14 Handleplan for cand.merc.aud. 2023
- Bilag 2.15 Handleplan for Soc. 2023

3. Studieordningsændringer 2025

- Bilag 3.1 Sagsfremstilling ny studieordning HA/BSc
- Bilag 3.2 Notat om ny studieordning for HA/BSc (Aarhus) 2025
- Bilag 3.3 Kursusbeskrivelse Data Science
- Bilag 3.4 Kursusbeskrivelse Marketing Management
- Bilag 3.5 Kursusbeskrivelse Matematik og statistik
- Bilag 3.6 Kursusbeskrivelse Mikro og makro

- Bilag 3.7 Kursusbeskrivelse Mikro og industriøkonomi
- Bilag 3.8 Kursusbeskrivelse Strategi
- Bilag 3.9 Kursusbeskrivelse Videnskabelige metoder (ECON)
- Bilag 3.10 Kursusbeskrivelse Videnskabelige metoder (MGMT)
- Bilag 3.11 Studieordningsændringer, cand.merc.
- Bilag 3.12 Notat om det nye metodefag på CRM og MAR (cand.merc.)
- Bilag 3.13 Notat om ændringer på IB (cand.merc.)
- Bilag 3.14 Kursusbeskrivelse Marketing Retail Analytics (metodefag CRM + MAR)
- Bilag 3.15 Kursusbeskrivelse Emerging Markets (IB)
- Bilag 3.16 Kursusbeskrivelse Fundamentals of Int. Business Strategy (IB)
- Bilag 3.17 Kursusbeskrivelse The Global Business Environment (IB)
- Bilag 3.18 Kursusbeskrivelse Global Stakeholder Man. (IB)
- Bilag 3.19 Kursusbeskrivelse Global Value Chains (IB)
- Bilag 3.20 Kursusbeskrivelse Internationalization of SMEs (IB)
- Bilag 3.21 Kursusbeskrivelse Organizing and Man. the Multinat. Corp.-Macro (IB)
- Bilag 3.22 Kursusbeskrivelse Organizing and Man. the Multinat. Corp.-Micro (IB)
- Bilag 3.23 Kursusbeskrivelse Methods and Data Literacy (IB)
- Bilag 3.24 Kursusbeskrivelse Design Thinking and Innovation (INNO)
- Bilag 3.25 Kursusbeskrivelse Fundamental Ideas in Innovation and Ent. (INNO)
- Bilag 3.26 Kursusbeskrivelse Consumer Psychology (MAR)
- Bilag 3.27 Kursusbeskrivelse Managing Buyer-Supplier Relationships (SVCM)

4. Eventuelt