

# Vejledere på Ba Soc fra Institut for Virksomhedsledelse

## Alice Grønhøj [alg@mgmt.au.dk](mailto:alg@mgmt.au.dk)

- Forbrugeradfærd og marketing
- Social marketing
- Nudging
- Beslutningsprocesser i grupper/familier
- Forbrugersocialisering og unge forbrugere
- Bæredygtighed, klima, sundhed

## Anna B. Holm [annah@mgmt.au.dk](mailto:annah@mgmt.au.dk)

- Personaleledelse / HRM
- Jobtilfredshed og engagement
- Bemanding og fastholdelse
- Rekruttering og udvælgelse
- Employer Branding
- Digitalisering af HRM
- Algoritmer og AI i HRM

## Anne Odile Peschel [peschel@mgmt.au.dk](mailto:peschel@mgmt.au.dk)

- Forbrugeradfærd
- Markedsføring
- Kvantitativ analyse
- Bæredygtighed
- Mangfoldighed og inclusion

## Brandi S. Morris [bsm@mgmt.au.dk](mailto:bsm@mgmt.au.dk)

- Værdier
- Følelser
- Neurovidenskab
- Risiko- og videnskabskommunikation
- Kildetroværdighed
- Skævvredet indoptagelse af information/overbevisningsændring (videnskabsfornægtelse/konspirationsteorier)
- Adfærdsdesign og beslutningstagning
- Historier/fortællinger
- Bæredygtighed og klimaforandringer

## Dorthe Døjbak Håkonsson [dod@mgmt.au.dk](mailto:dod@mgmt.au.dk)

- Organisationsteori
- Organisationsdesign
- Non-hierarkiske strukturer
- Organisationsadfærd

## Franziska Günzel-Jensen [frang@mgmt.au.dk](mailto:frang@mgmt.au.dk)

- Entreprenørskab og innovation
- Digital innovation
- Bæredygtighed og sociale virksomheder
- Forretningsmodeller og forretningsudvikling

**Heidi Houlberg Salomonsen** [hhs@mgmt.au.dk](mailto:hhs@mgmt.au.dk)

- Ledelse
- Offentlig ledelse
- Organisatorisk forandring
- Omdømmeledelse
- Topleidelse
- Ledelseskommunikation

**Jacob Orquin** [jalo@mgmt.au.dk](mailto:jalo@mgmt.au.dk)

- Marketing
- Forbrugerpsykologi
- Nudging
- Eye-tracking

**Jacob Sherson** [sherson@mgmt.au.dk](mailto:sherson@mgmt.au.dk)

- Menneske-AI kreativitet
- chatGPT and generativ AI og opskilling
- Måling af kreativitet og kognitive evner
- Gamification

**Karen Brunsø** [kab@mgmt.au.dk](mailto:kab@mgmt.au.dk)

- Forbrugeradfærd
- Markedskommunikation
- Branding
- International markedsføring
- Fødevaremarkedsføring og bæredygtighed

**Karina Skovvang Christensen** [kschristensen@mgmt.au.dk](mailto:kschristensen@mgmt.au.dk)

- Activity Based Costing og omkostningsmodeller
- Økonomistyring og ledelse i offentlige sektor
- Organisationsadfærd og motivationsteori
- Performance management og præstationsmåling
- Strategisk styring og Balanced Scorecard

**Lars Kristian Hansen** [lkh@mgmt.au.dk](mailto:lkh@mgmt.au.dk)

- Projektledelse
- Projekt porteføljeledelse
- Forandringsledelse
- Business cases og værdi i projekter
- Implementering af robotter i organisationers forretningsprocesser (Robotic Process Automation)

**Mai Skjøtt Linneberg** [mssl@mgmt.au.dk](mailto:mssl@mgmt.au.dk)

- Vidensledelse
- Organisatorisk forandring
- Organisatorisk bæredygtighed - CSR
- International business og den multinationale virksomhed

- Bæredygtig praksis
- Følelser i organisationer.

**Mona T. Madsen** [mtm@mgmt.au.dk](mailto:mtm@mgmt.au.dk)

- Forandringsledelse
- Organisationskultur
- Motivation
- Grupper og teams

**Morten Jakobsen** [mja@mgmt.au.dk](mailto:mja@mgmt.au.dk)

- Økonomistyring
- Omkostningsstyring
- Activity Based Costing
- Præstationsmåling
- Budgettering

**Sarah Maria Lysdal Krøtel** [smlk@mgmt.au.dk](mailto:smlk@mgmt.au.dk)

- Organisationsadfærd
- Organisationsforandringer
- Offentlige organisationer
- Strategisk human resource management
- Ledelse

**Sonja Perkovic** [sp@mgmt.au.dk](mailto:sp@mgmt.au.dk)

- Kognitiv Psykologi
- Forbrugeradfærd
- Adfærdsøkonomi
- Risikopfattelse & Kommunikation
- Nudging
- Markedsføring
- Bæredygtighed

**Tino Bech-Larsen** [tib@mgmt.au.dk](mailto:tib@mgmt.au.dk)

- Marketing og forretningsmodeller
- Forbrugeradfærd
- Social media marketing
- Markedskommunikation
- Social Marketing