

Vejledere på Ba Soc fra Institut for Virksomhedsledelse

Anna B. Holm annah@mgmt.au.dk

- Personaleledelse / HRM
- Bemanding og fastholdelse
- Employer Branding
- Strategi og forretningsudvikling
- Forretningsmodeller

Ann-Kristina Løkke Møller aklm@mgmt.au.dk

- Organisationsadfærd
- Ledelse
- Human resource management
- Trivsel, sygefravær og sygenærvær
- Jobattituder (f.eks. commitment, jobtilfredshed, loyalitet)
- Den offentlige sektor

Dorthe Døjbak Håkonsson dod@mgmt.au.dk

- Organisationsteori
- Organisationsdesign
- Non-hierarkiske strukturer
- Organisationsadfærd

Heidi Houlberg Salomonsen hhs@mgmt.au.dk

- Ledelse
- Offentlig ledelse
- Organisatorisk forandring
- Omdømmeledelse
- Topledelse
- Ledelseskommunikation

Lars Kristian Hansen ikh@mgmt.au.dk

- Projektledelse
- Projekt porteføljeledelse
- Forandringsledelse
- Business cases og værdi i projekter
- Implementering af robotter i organisationers forretningsprocesser (Robotic Process Automation)

Mai Skjøtt Linneberg mssl@mgmt.au.dk

- Vidensledelse
- Organisatorisk forandring
- Organisatorisk bæredygtighed - CSR
- International business og den multinationale virksomhed
- Bæredygtig praksis
- Følelser i organisationer.

Niels Hansen nh@mgmt.au.dk

- Forhandling og konflikthåndtering
- Organisationsadfærd
- Strategi og strategiimplementering
- Økonomistyring
- Activity Based Costing
- Balanced Scorecard

- Kunderelationer

Tino Bech-Larsen tib@mgmt.au.dk

- Marketing og forretningsmodeller
- Forbrugeradfærd
- Social media marketing
- Markedskommunikation
- Social Marketing

Sarah Maria Lysdal Krøtel smlk@mgmt.au.dk

- Organisationsadfærd
- Organisationsforandringer
- Offentlige organisationer
- Strategisk human resource management
- Ledelse

Eliane Choquette elianec@mgmt.au.dk

- (International) Strategi
- International business
- Den multinationale virksomhed
- Udenrigshandel

Franziska Günzel-Jensen frang@mgmt.au.dk

- Entreprenørskab og innovation
- Digital innovation
- Bæredygtighed og sociale virksomheder
- Forretningsmodeller og forretningsudvikling

Alice Grønhøj alg@mgmt.au.dk

- Forbrugeradfærd og marketing
- Social marketing
- Nudging
- Beslutningsprocesser i grupper/familier
- Forbrugersocialisering og unge forbrugere
- Bæredygtighed, klima, sundhed

Mona T. Madsen mtm@mgmt.au.dk

- Forandringsledelse
- Organisationskultur
- Motivation
- Grupper og teams

Brandi S. Morris bsm@mgmt.au.dk

- Værdier
- Følelser
- Neurovidenskab
- Risiko- og videnskabskommunikation
- Kildetroværdighed
- Skævvredet indoptagelse af information/overbevisningsændring (videnskabsfornægtelse/konspirationsteorier)
- Adfærdsdesign og beslutningstagning
- Historier/fortællinger
- Bæredygtighed og klimaforandringer