

Medlemmerne af Studienævnet for
Virksomhedskommunikation og IT

Referat af møde nr. 4 i Studienævnet for Virksomhedskommunikation og IT

Tid: Mandag den 4. juni 2018 kl. 13.00

Sted: Bygn. 2630, lokale K102

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat af møde nr. 3
3. Meddelelser
Bilag 3: Meddelelsesliste
4. Drøftelse af datapakker for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation og CLM i sprog (2018)
Bilag 4:
Brev fra prodekanen vedr. kvalitetsarbejdet
Handleplan 2017
Oversigtsskema 1-årig uddannelsesstatus
Datapakker for uddannelserne
Undervisningsevalueringsresultater
Indikator 5a
Handleplaner 2018
Referat af møde nr. 4 i Uddannelsesnævnet for BA i IVK og CLM (sprog)
5. Godkendelse af studieordningsændring for Kandidatuddannelsen i Corporate Communication (MACC) årgang 2018
Bilag 5a: Mail fra Morten Rask og Helle Kryger Aggerholm
Bilag 5b: Opdateret kassogram for uddannelsen
Bilag 5c: Fagbeskrivelse for Social Media Communication, Innovation and Management
6. Eventuelt

Studienævnet for Virksomhedskommunikation og IT

Dato: 18. juni 2018

Side 1/5

Til stede:

Lektor Trine Susanne Johansen (formand, studieleder)
Professor Christa Thomsen
Lektor Mona Agerholm Andersen
Lektor Bjarne Rerup Schlichter
Lektor Søren Erik Nielsen
Lektor Kirsten Wølch Rasmussen (studieleder)



KA-studerende Malene Bjørn Dahl (næstformand)
KA-studerende Tine Karbo Schnetler
KA-studerende Cecilie Papuga (observatør)
KA-studerende Natalie Gorking (observatør)
BA-studerende Claus Jessen (observatør)

Side 2/5

Desuden deltog:

Hanne Falsig, Uddannelseskvalitet og Studienævnsbetjening, Aarhus BSS
Julie Zederkof, Uddannelseskvalitet og Studienævnsbetjening, Arts

Fraværende med afbud:

Lektor Martin Nielsen
BA-studerende Mathias Refsgaard
KA-studerende Helene Vibe Munk-Hansen

Punkt 1. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt uden bemærkninger.

Punkt 2. Godkendelse af referat af møde nr. 3

I forbindelse med punkt 4 om den fremtidige organisering af kommunikationsuddannelserne har dekanatet præciseret, at det ikke kan forventes, at dimensionering kan undgås ved at omlægge BAMMC/MACC til HA (kom.)/cand.merc. (kom.). Sætningen ”..og har den fordel, at de nye uddannelser ikke vil være omfattet af dimensioneringskravene” slettes derfor. Med denne bemærkning blev referatet godkendt.

Punkt 3. Meddelelser

Digitale eksamensbeviser

Fra sommeren 2018 overgår Aarhus Universitet til at udstede eksamensbeviser digitalt. Det betyder, at dimittender ikke længere får tilsendt et fysisk eksemplar af deres eksamensbevis, men derimod får et digitalt eksamensbevis sendt til deres e-Boks. Fra e-Boks kan dimittenden dele beviset med 3. part. Dimittenden kan også vælge at udskrive det digitale eksamensbevis og fremsende det i papirkopi. Verifikationsdelen for en eventuel kommende arbejdsgiver bliver lettere, da dimittenden kan give den enkelte direkte adgang til at se det originalt fremsendte eksamensbevis fra Aarhus Universitet.

Ny mailpolitik

For at imødegå den nye persondataforordning har BSS studier indført en ny mailpolitik for al kommunikation med studerende. Fremadrettet skal alle svar på studenterhenvendelser sendes til den studerendes AU-mail. I de tilfælde hvor henvendelsen kommer fra anden mailservice end AU-mail, skal denne besvares med en besked om, at et svar er sendt til afsenderens AU-mail. Formålet med den nye mailpolitik er at sikre, at der ikke fremsendes persondata til en usikker mailservice.

Oprettelse af valg- og profilfag

Bacheloruddannelsen i Marketing and Management Communication (alle valgfag er oprettet):
Cross Cultural Negotiation



Social Marketing
Social Media Management
Financial and Managerial Accounting (del af valgfagspakke der giver mulighed for optagelse på cand.merc.)

Side 3/5

Kandidatuddannelsen i Virksomhedskommunikation:
Integreret markedskommunikation (ikke oprettet)
HR Kommunikation (oprettet)
Projektorienteret forløb (oprettet)
Investor Relations (oprettet)

Kandidatuddannelsen i Corporate Communication:
Integrated Marketing Communication (ikke oprettet)
HR Communication (oprettet)
Project-based study (oprettet)
Investor Relations (oprettet)
Employer Brand Management: Strategy, Communication and Performance (oprettet)

Punkt 4. Drøftelse af datapakker for bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation og CLM i sprog (2018)

Som bilag til punktet havde studienævnet bl.a. modtaget datapakker, oversigtsskemaer, referat af møde i uddannelsesnævn og handleplaner for 2017 og 2018.

Bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation

Studieleder Kirsten Wølcch Rasmussen gennemgik oversigtsskemaerne med særligt fokus på indikatorer i gul og rød kategori. Bacheloruddannelserne i international virksomhedskommunikation i to sprog samt sprog og kommunikation havde sidste optag i 2016, og der er kun to semestre tilbage af uddannelsen: 5. semester (efteråret 2018) og 6. semester (foråret 2019). Bacheloruddannelserne i sprog og europæiske studier havde sidste optag i 2014, og undervisningen er udfaset i sommeren 2017. Der er dog stadig nogle få studerende indskrevet på uddannelsen, da de pga. imødekommer af dispensationsansøgninger har forlænget den normerede studietid. Indikator 1 om førsteårsfrafald (som er i rød kategori) er derfor ikke relevant for studienævnet, men der vil blive taget højde for indikator 1 på de nye uddannelser i international virksomhedskommunikation på Arts.

For så vidt angår indikator 5a studiemiljø: faglig trivsel er tallene baseret på studiemiljøundersøgelsen fra 2017, da den kun gennemføres hvert tredje år. Der er fortsat fokus på afholdelse af faglige og fagligt-sociale arrangementer samt fokus på integration af de studerende i studiemiljø og fagudvalg på Arts.

Vedrørende forskningsdækningen på fransk oplyste studielederen, at der er ansat en videnskabelig assistent i efteråret 2017, hvilket bør forbedre forskningsdækningen på fransk for 2018.

Studienævnet drøftede efterfølgende udkast til handleplaner for bacheloruddannelserne. Der ønskes fortsat fokus på forskningsdækning, som har været udfordret særligt i forhold til VIP/DVIP-ratioen, men som er forbedret markant i forhold til 2017. Det fremgår derfor af handleplanerne, at der skal være øget anvendelse af VIP til bachelorprojektvejledning. Studienævnet opfordrer til, at der gøres en indsats fra begge fagområder (både sprog og kommunikation) med henblik på at øge forskningsdækningen, hvilket bør påpeges på det årlige statusmøde med deltagelse af bl.a. prodekaner og institutledere fra begge fakulteter. Handleplanerne blev herefter godkendt.

CLM i sprog

Studielederen gennemgik oversigtsskemaerne med særligt fokus på indikatorerne i rød og gul kategori. Udfordringen på disse uddannelser er især beskæftigelsessituationen (indikator 8 om bruttoledighed for dimittender 1-2 år efter endt uddannelse), og studieleder/fagkoordinatorer forsøger at gøre de studerende mere jobparate bl.a. via faglige karrierearrangementer. De studerende afslutter efter den normerede studietid uddannelsen i sommeren 2018, og handleplaner drøftes derfor fremadrettet i Artsregi.

Det årlige statusmøde for uddannelserne afholdes den 29. juni.

Punkt 5. Godkendelse af studieordningsændring for Kandidatuddannelsen i Corporate Communication (MACC) årgang 2018

Studienævnet har på møde den 1. februar godkendt, at faget Corporate Communication in Change and Crisis Situations (10 ECTS) splittes op i to selvstændige fag Change Communication og Crisis Communication a 10 ECTS. Det har desværre efterfølgende vist sig, at Institut for Virksomhedsledelse ikke på nuværende tidspunkt har ressourcer til udvikling af disse to nye fag, og viceinstituteder Morten Rask og sektionsleder Helle Kryger Aggerholm har derfor ansøgt studienævnet om at bibeholde det eksisterende fag Corporate Communication in Change and Crisis Situations og indsætte et nyt fag Social Media Communication, Innovation and Management (10 ECTS) i studieordningen. Det nye fag er udviklet til cand.merc.linjen i Strategic Communication og vil kunne samlæses med MACC-studerende. Ansøgning, fagbeskrivelse for Social Media Communication, Innovation and Management samt opdateret kassogram er fremsendt som bilag til studienævnets medlemmer.

Studienævnet godkendte den foreslåede studieordningsændring, men henstillede, at det sikres, at der ikke er for meget overlap til faget *Corporate Media* på BAMMC-uddannelsens 4. semester.

Studieordningsændringen er efterfølgende godkendt af dekanen.

Punkt 6. Eventuelt

Referater på engelsk

Som følge af den stigende internationalisering blev det fra studentside påpeget, at det kan være hensigtsmæssigt med referater på engelsk. Forvaltnings sproget er dansk, og det er tvivlsomt, om der er ressourcer til udarbejdelse af referater (evt. exe-



cutive summaries) på engelsk. Det meste af kommunikationen til studerende om studienævnets beslutninger foregår via andre kanaler end referater fx via studieportal og orienteringsmøder, og formanden opfordrede til, at de studerende vender tilbage, hvis de oplever, at information går tabt.

Side 5/5

Adgang til ITKO-uddannelsen for bachelorstuderende i international virksomhedskommunikation

Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation har tidligere givet adgang til ITKO-uddannelsen. Studieleder Kirsten Wølch Rasmussen retter henvendelse til studieleder Sune Dueholm Müller med henblik på en afklaring af, om de nye uddannelser i international virksomhedskommunikation på Arts også vil være adgangsgivende.

Dimensionering/Optagelsestal på MACC

Kandidatuddannelserne i virksomhedskommunikation har siden optag 2015 været omfattet af dimensionering, og i 2018 er loftet for optag af studerende 125. Der oprettes 3 hold på 1. semester i efteråret 2018

Oversigten over gældende dimensionering på Aarhus Universitet kan ses på nedenstående link, hvor der er angivet ét samlet tal for kommunikationsuddannelserne.

<https://ufm.dk/uddannelse/videregaende-uddannelse/dimensionering/dimensionering-2014/oversigt-over-gaeldende-dimensionering-au-2.pdf>

Pr. 8.3 2018 var der indkommet i alt 202 førsteprioritetsansøgere til MACC-uddannelsen, heraf 105 ansøgere med retskrav.

Organisatoriske ændringer

Studienævnets formand oplyste, at hun, Mona Agerholm Andersen, Marianne Grove Ditlevsen og Carmen Daniela Maier overflyttedes til Institut for Kommunikation og Kultur på Arts pr. 1. august 2018. Deres undervisningsforpligtelse fortsætter på Aarhus BSS i efteråret 2018 og foråret 2019. Studienævnets fremtidige organisering samt indstilling af ny studieleder vil blive afklaret snarest.

Mødet sluttede kl. ca. 14.00.

Indsigelsesfristen er 8 dage fra referatets udsendelse. Herefter vil referatet blive betragtet som godkendt.

Trine Susanne Johansen
Formand

Hanne Falsig
Referent