



Fagstudienævnet for Erhvervsøkonomi

Referat af møde nr. 6 i Fagstudienævnet for Erhvervsøkonomi.

Tid: onsdag den 1. november 2017, kl. 9:15 til 11:15
Sted: K102

Dagsorden

- 1) Meddelelser**
- 2) Drøftelse om studiestart**
- 3) Undervisningsevaluering for bachelor og kandidat – foråret 2017**
- 4) Godkendelse af nye kompetenceprofiler for cand.merc. og cand.merc.aud.**
- 5) Godkendelse af ny cand.merc.-linje: Strategic Communication (fortsat)**
- 6) Drøftelse om vejledende løsninger til eksamensopgaver**
- 7) Eventuelt**

Til stede

Lektor Lars Esbjerg, Institut for Virksomhedsledelse
Lektor Erik Strøjer Madsen, Institut for Økonomi
Lektor Christian Waldstrøm, Institut for Virksomhedsledelse
Lektor Lars Relund Nielsen, Institut for Økonomi
Lektor Inger Mørch Hauge, Institut for Forretningsudvikling og Teknologi, Herning
Cand.merc.-studerende Kim Byrialsen Hovgaard
HA-studerende Amanda Frimer-Larsen Andersen
HA-studerende Jacob Nielsen
HA-studerende Nina Volmar

Fraværende med afbud

Lektor Anders Nørgaard Laursen, Juridisk Institut
Cand.merc.-studerende Søren Grud Jakobsen
HA-studerende Freja Cordth Hansen

Studienævnet for
Erhvervsøkonomi

Charlotte Bak Svendsen

Dato: 23. november 2017

Direkte tlf.: 87152164
E-mail: chs@au.dk

Side 1/7

Desuden deltog

Lektor Mogens Dilling-Hansen, Institut for Økonomi

Professor Inge Langhave Jeppesen, Juridisk Institut

Charlotte Bak Svendsen, Uddannelseskvalitet og studienævnsbetjening, BSS Studier

Punkt 1: Meddelelser

a) Principper for aftagerpaneler ved Aarhus BSS

Fakultetsledelsen har med enkelte justeringer vedr. formandens rolle godkendt de foreslåede principper for aftagerpaneler ved Aarhus BSS på et møde den 10. oktober. Principperne træder i kraft fra dags dato og kan ses på [Aarhus BSS Kvalitetsportal](#).

b) Ændring af eksamensform for Marketing Management på HA

Institut for Virksomhedsledelse ønsker at ændre eksamensformen i 4. semesters faget Marketing Management fra en 3 timers skriftlig stedprøve til at bestå af følgende to dele:

- en skriftlig aflevering om en selvvalgt case på 4-5000 ord, som udarbejdes i grupper i løbet af semesteret. Afleveringen skal individualiseres
- en skriftlig 3-timers eksamen

Begrundelsen for den foreslåede ændring skal findes i to dårlige evalueringer, som har fået den fagansvarlige til at gentænke, hvordan man kan sikre de studerendes deltagelse i faget hen over semestret, så den ønskede læring opnås.

Studentsiden efterspurgte i samme forbindelse, at der genindføres et eller flere seminar(er), som kan give de studerende erfaring i at skrive større opgaver som forberedelse til bachelorprojektet. Studienævnetsformanden anerkendte de studerendes synspunkt, men oplyste, at det er et spørgsmål om ressourcer. Det blev desuden oplyst, at der er nedsat en arbejdsgruppe, som vil udarbejde en vejledning til at skrive større, skriftlige opgaver på både HA og cand.merc.

c) Orientering fra Academic Business Council (ABC)

Det blev oplyst, at der er opstillet kandidater til alle repræsentationsområder; Aarhus, Herning og soc. og at der desuden er kampvalg til studienævnet.

ABC har i rusugen gjort de nye studerende opmærksom på muligheden for at deltage i semesterevalueringerne på HA. At deltage i disse evalueringer giver de studerende mulighed for direkte indflydelse på deres studie, hvilket flere af de deltagende studerende har været meget positive overfor. Ud over mulighed for indflydelse så har ABC i samarbejde med Karrierecentret inviteret deltagere i den senest afholdte semester-evaluering til et arrangement med oplæg fra Karrierecentret.

Institutterne afholder semesterevaluering for 1., 3. semester og 5. semester i februar. Der forventes at blive fastsat en dato herfor i december.

Punkt 2: Drøftelse om studiestart

Forud for mødet var udsendt "Principper for studiestart ved Aarhus BSS".

Fakultetsledelsen har fokus på, at studiestarten for de nye studerende forløber hensigtsmæssigt og har derfor på et møde den 10. oktober vedtaget et sæt principper for studiestart ved Aarhus BSS. Det understreges i principperne, at studiestartsarrangementets hovedformål har et fagligt sigt, dvs. at introducere de studerende til de formelle og praktiske rammer, services og systemer, som de skal kende til for at kunne fungere fagligt på deres uddannelse. Dernæst et formål om at etablere sociale bånd imellem de studerende.

Flere studerende udtrykte utilfredshed med, at det sociale aspekt ikke vægter højere (specifikt at det fremover kun er tilladt at have et aftenarrangement i hvert studiestartsarrangement for hhv. HA og cand.merc., som slutter efter klokken 23.00), da dette kan betyde, at de studerende ikke får dannet et godt studiemiljø, hvormed der er risiko for et større frafald.

Principperne træder i kraft ved studiestarten i sommeren 2018.

Punkt 3: Undervisningsevaluering for bachelor og kandidat – foråret 2017

Der var forud for mødet udsendt to oversigter over undervisningsevaluering udtrykt ved andel af besvarelser på det fælles AU-spørgsmål: "Jeg vurderer det samlede udbytte af undervisningsforløbet som ..."; en oversigt med "Meget stort udbytte" og "Stort udbytte" samt en oversigt med andel af besvarelser: "Meget stort udbytte", "Stort udbytte" og "Noget udbytte".

Med den nye målemetode kommer 19% af fagene under Studienævnet for Erhvervsøkonomi i gult (grænseværdi 60-75%) og 40% af fagene i rødt (grænseværdi under 60%). Studielederen er ansvarlig for opfølgning efter nedenstående retningslinjer:

- Er indikatoren grøn, kræves der ikke handling.
- Er indikatoren gul, drøfter studielederen dette mundtligt med underviseren/den fagansvarlige og sætter faget på observationsliste, således at gentagne gule indikatorer kræver en nærmere drøftelse, afdækning og evt. initiativer.
- Er indikatoren rød, skal underviseren fremsende en følgeskrivelse af $\frac{1}{3}$ – 1 sides længde til den fagansvarlige og studienævnet og redegøre for forskellige

forhold i henhold til faget; eksempelvis hvad der fungerer godt i faget og hvad der fungerer mindre hensigtsmæssigt, samt hvilke ændringer, der er planlagt.

Det er selvsagt ikke tilfredsstillende, at kun 41% af fagene jf. den nye målemetode kommer i grønt og dermed klassificeres som havende et tilfredsstillende udbytte for de studerende. Studienævnet anfægtede dog målemetoden, da det vurderes at være usikkert, om det reelt er de studerendes udbytte, som bliver udmålt med denne indikator eller om det eksempelvis i stedet kan være en undervisers popularitet, at der er god plads i lokalet mv. Samtidig blev det kommenteret, at undervisningsevalueringens grundlæggende kan miste legitimitet blandt undervisere, hvis måltallet opfattes som urimeligt. Det er endvidere vigtigt, at en higen efter gode undervisningsevalueringer ikke sker på bekostning af det faglige indhold, fx ved at fjerne materiale, som er kendt for at være svært stof.

Det er desuden yderst vigtigt, at de studerende informeres om, hvad undervisningsevalueringerne bruges til, både i forhold til deres angivelse af svar samt i forhold til at højne svarprocenten. Sidstnævnte er i mange tilfælde utilfredsstillende, hvilket også hænger sammen med, at ikke alle undervisere afsætter tid til evaluering på klassen.

Grænseværdierne for indikatoren giver en praktisk udfordring ift. muligheden for at følge meningsfuldt op på fag, som enten er kommet i gult eller i rødt. Det er derfor besluttet, at man i opfølgning på undervisningsevalueringen i en overgangsperiode kan supplere den nuværende indikator med procentandelen af studerende, som svarer "Meget stort udbytte", "Stort udbytte" med "Noget udbytte".

Dette vil i stedet betyde, at 3% af fagene kommer i rødt og 12% af fagene kommer i gult. Studielederen vil snarest påbegynde opfølgningen på disse fag.

Punkt 4: Godkendelse af nye kompetenceprofiler for cand.merc. og cand.merc.aud.

Der var forud for mødet fremsendt indstilling til nye kompetenceprofiler for alle cand.merc.-linjer samt for cand.merc.aud. Da forslag til kompetenceprofil for cand.merc.-linjen i Marketing and Business Innovation ved en fejl ikke var kommet med i indstillingen, vil denne blive behandlet på et kommende møde.

Alle eksamensbeviser skal indeholde en kompetenceprofil på både dansk og engelsk. Kompetenceprofilen skal leve op til typebeskrivelsen i [Dansk kvalifikationsramme for de videregående uddannelser](#). På cand.merc.-uddannelsen har der indtil nu været en fælles kompetenceprofil, som har indeholdt en række generelle kompetencer.

Formanden indstillede til, at den generelle kompetenceprofil suppleres med specifikke kompetencemål for hver cand.merc.-linje, således at det enkelte eksamensbevis vil have fælles, generelle kompetencemål og 2-3 kompetencemål for den specifikke

linjen. Indstillingen omfatter også cand.merc.aud., som på samme vis vil have de samme fælles, generelle kompetencemål som på cand.merc. og derudover 2-3 kompetencemål for uddannelsen.

Fra studentersiden forlød det, at da de studerende ikke længere har undervisning i juridisk metode, så bør dette som faglig disciplin ikke fremgå af cand.merc.aud.'s specifikke kompetencemål. VIP-repræsentant fra Juridisk Institut, Inge Langhave Jeppesen, tilkendegav, at hun ikke fandt, at dette fremgik som en fagdisciplin i kompetenceprofilen.

Der var ikke yderligere kommentarer til det faglige indhold af kompetenceprofilerne.

Studienævnet var positivt for indstillingen, men det blev dog påpeget, at det er vigtigt, at der ud over specifikke kompetencemål er en fælles beskrivelse af de kompetencer, som udprøves på cand.merc. Det blev desuden påpeget, at kompetenceprofilerne også kan bruges i forhold til rekruttering.

Studienævnet vedtog indstillingen. De foreliggende kompetenceprofiler vil blive gennemarbejdet, således at de er ens opbygget. Kompetenceprofilerne indsættes med tilbagevirkende kraft i studieordningerne for cand.merc. og cand.merc.aud. fra 2016, således at de kan komme på eksamensbeviser, som udstedes fra sommeren 2018.

Punkt 5: Godkendelse af ny cand.merc.-linje: Strategic Communication (fortsat)

Der var forud for mødet fremsendt en forhåndsansøgning af cand.merc.-linjen i Strategic Communication indeholdende en aftagerundersøgelse, beskrivelse af linjen samt oversigt over jobannoncer.

Studienævnet godkendte på møde d. 22. september 2017 linjen i Strategic Communication under forudsætning af, at en aftagerundersøgelse viste, at der vil være aftagere til linjens fremtidige dimittender.

Formanden præsenterede resultaterne af aftagerundersøgelsen, som bestod af to dele:

- Gennemførelse af tre interviews med potentielle aftagere
- Undersøgelse af et udvalg af jobopslag for efterspurgte kompetencer inden for strategisk kommunikation.

Begge undersøgelser viste generelt et stort uudnyttet marked for erhvervsøkonomiske kandidater med kompetencer inden for strategisk kommunikation. Udover at aftagerundersøgelsen bekræfter et stort behov for kandidater med en organisationsstrategisk kommunikationsbaggrund, peger analysen af jobannoncerne også på, at aftagerne ef-

terspørger kandidater med en grundlæggende viden om den organisations- og brand-kontekst, som kommunikationen opererer i og bidrager med værdi til; samt kandidater med mere specifikke kommunikationsfaglige områder med kompetenceopbygning inden for konkret analyse, planning og strategi-udvikling.

På baggrund af aftagerundersøgelsen godkendte studienævnet cand.merc.-linjen i Strategic Communication. Linjen vil have første optag i sommeren 2018. Det blev dog understreget, at det forventes, at de studerende har en bred erhvervsøkonomisk basis, selvom kandidaten kun fokuserer på udvalgte fagområder.

Linjen er efter mødet blevet godkendt af Fakultetsledelsen på møde d. 7. november 2017.

Punkt 6: Drøftelse om vejledende løsninger til eksamensopgaver

Der var forud for mødets afholdelse fremsendt sagsfremstilling om drøftelse af vejledende løsninger til eksamensopgaver. Det er blevet problematiseret af et studenterstudienævnmedlem, at der er flere fag, hvor der ikke udarbejdes vejledende løsninger til eksamensopgaver, da dette i høj grad forringer de studerendes mulighed for at forberede sig til den pågældende eksamen. Det fremføres yderligere, at det største problem ved ikke at have vejledende løsninger er, at det gør det yderst svært at klage over ens karakter, da man ikke har noget at sætte sin besvarelse op imod. En vejledende løsning vil derfor stærkt forbedre det faglige miljø og de studerendes muligheder på cand.merc.-uddannelsen.

Der er ikke krav om, at en eksaminator/kursusansvarlig udarbejder vejledende løsninger, således sker dette på nuværende tidspunkt på frivillig basis.

Studienævnets medlemmer er enige i, at det kan forventes, at der gives feedback på en konkret eksamensopgave. Dette kan fx ske ved direkte feedback til en studerende; udarbejdelse af guidelines til eksamensopgaver, dvs. i store træk, hvordan eksamensopgaven skal gribes an; samt i udarbejdelse af vejledende løsninger til eksamensopgaven. Studienævnet diskuterede også, at feedback ikke må ske på bekostning af undervisningstimer.

Studienævnet besluttede, at eksaminator skal give feedback på eksamensopgaver, enten direkte (individuel eller i fællesskab) eller ved at udarbejde guidelines/vejledende løsninger.

Punkt 7: Eventuelt

Studienævnet diskuterede kort, hvordan det faglige miljø mest hensigtsmæssigt kan orienteres om gældende regler. Der var enighed om, at det er vigtigt, at man kan finde



alle gældende regler på studieportalen, da dette er det eneste platform, som alle har adgang til.

Side 7/7

Med venlig hilsen
Lars Esbjerg
Studienævnetsformand og studieleder

Charlotte Bak Svendsen
Referent
