

Referat

Referat fra mødet i MBA-studienævnet

Fredag den 13. april 2018 kl. 14.15-15.45

Bygning 2630 lokale 102

Deltagere: Studienævnensformand Franziska Günzel-Jensen, studienævnensmedlemmer Philipp Schröder, Morten Rask, Kristina Risom Jespersen (deltog til kl. 15.00), studenterstudienævnensmedlem Jens Wejlby Clausen samt studienævnssupporter Anne Sejrsen (referent)

Pkt.	Dagsorden	Referat
1	Dispensationssag	<p>Studienævnet drøftede en sag vedr. en dispensation fra de skærpede MBA adgangskrav ift. at søge om optagelse på MBA uddannelsen. Begrundelserne for studienævnets beslutning er følgende:</p> <p>Studienævnet mener, at ansøgeren vil kunne bidrage til diskussionerne på baggrund af ansøgerens ledelseserfaring fra sundhedsvæsnen kombineret med ansøgerens længerevarende salgserfaring.</p> <p>Ansøgerens uddannelsesresultater er baggrunden for, at studienævnet mener, at ansøgeren vil kunne deltage og bidrage til undervisningen samt præstere godt på MBA uddannelsen.</p> <p>Der vil blive truffet endelig afgørelse ift. optagelse, når optagelsesudvalget, bestående af Franziska Günzel-Jensen og Philipp Schröder, afholder møde med BSS Studier den 8. maj 2018.</p>
2	AMBA akkreditering (se venligst den vedhæftede AMBA akkrediteringsrapport) (50 min.)	<p>MBA uddannelsen har opnået en AMBA akkreditering for 5 år med det forbehold, at der inden den 31. oktober 2018 fremsendes enten en ny udprøvningsstrategi eller en pædagogisk begrundet argumentation for at bibeholde de nuværende udprøvningsformer.</p>

Anne Sejrsen

Studienævnssupporter

Dato: 23. april 2018

Side 1/6

Pkt.	Dagsorden	Referat
	<p>c. Sprog: engelsk eller dansk</p>	<p>tilkøbe yderligere coaching ved en given udbyder. Universitetet kan selv byde ind med personlighedstest mv.</p> <p>c: Studienævnet drøftede, hvilken betydning det har, at der undervises på dansk på MBA-uddannelsen – særligt ift. indlæring og rekruttering af studerende.</p> <p>Fordelen ved det danske sprog er, at studerende har en bedre forståelse af undervisningen især, hvis den studerende ikke har beskæftiget sig med den akademiske tilgang i en længere periode. Desuden benyttes der ofte cases fra danske virksomheder i undervisningen, hvor der ikke vil være det samme materiale tilgængeligt på engelsk. Studenterstudienævnrepræsentanten nævnte, at man som studerende bliver bedre til det engelske sprog efterhånden. Det vigtigste er åbenhed omkring sprogudfordringerne.</p> <p>Både det danske og det engelske sprog ekskluderer potentielle ansøgere. Hvis der undervises på engelsk vil der være langt større konkurrence med andre udbydere af MBA uddannelsen, hvilket kan have indflydelse på Universitets nuværende position. Det kan også have betydning for rekrutteringen af undervisere.</p> <p>Studienævnet overvejer, om uddannelsen skal have en skandinavisk profil. Den studerende skal kunne følge en diskussion på dansk og læse en dansk avis. Der skal være valgfrihed ift. om opgaverne afleveres på dansk eller engelsk.</p>

Pkt.	Dagsorden	Referat
	d. Andet	<p>d: For at synliggøre flexibiliteten i uddannelsen kan der udarbejdes forskellige modeller for fx 3- og 4 årige forløb. Det vil tiltrække studerende, der ikke har rum til at gennemføre uddannelsen på 2 år.</p> <p>Studienævnetsformanden udarbejder et udkast, som behandles på et kommende studienævnsmøde.</p> <p>Studenterstudienævnetsrepræsentanten kommenterede, at modellerne kan suppleres med alumne historier. Desuden vil det være hensigtsmæssigt med mere flexibilitet, så studerende ikke skal vente et semester på forskellige fag som fx Erhvervsøkonomisk metode. Desuden er der også efterspørgsel på at tage MBA-uddannelsen på 1½ år. Derfor vil det også være hensigtsmæssigt at udarbejde en model for et 1½ års uddannelsesforløb.</p>
3	Studenter progression (se venligst vedhæftede oversigt over studenter progression) (10 min)	<p>Studienævnet drøftede, hvad frafaldet af studerende efter 1. semester skyldes. Studienævnetsmedlemmerne er enige om, at der er et forventet frafald, da det er et stort pres for de studerende at uddanne sig og samtidig have et krævende fuldtidsarbejde og et familieliv. Efter første semester er der et lille frafald. Der mangler konkret data/ information om årsagerne til afbrudt uddannelse.</p> <p>Studienævnet besluttede, at følge op på studerende, der ikke har skrevet sig op til det efterfølgende semester. BSS Studier kan levere data på, hvilke studerende det drejer sig om.</p>
4	Diskussion and spørgsmål til udviklingsinitiativer (se	Studenterpanelet, der blev afviklet i begyndelsen af året, nævnte at de

Pkt.	Dagsorden	Referat
	<p>venligst vedhæftede siden sidst) (10 min)</p> <p>a. Events – hvor mange skal tilbydes til vores MBA studerende pr. år</p>	<p>studerende gerne vil inviteres med til BSS events. Der er ca. 100 events om året, hvor der sendes invitationer ud til alumner, men ikke studerende. Studienævnet besluttede, at der fremadrettet udvælges 4 til 6 arrangementer pr. semester, som MBA studerende inviteres med til. Ved store arrangementer skal invitationen inkludere en frokost, hvor der er mulighed for networking i et særligt tildelt lokale for MBA studerende.</p> <p>Der er oprettet et nyt valgfag: Digital innovation og digital transformation, som udbydes med en studietur til New York. Valgfaget er et samarbejde med Master i IT. Faget på MBA uddannelsen adskiller sig ved at blive udbudt med 5 ECTS, og en eksamensform bestået/ikke bestået. Det er en god mulighed for at teste de studerendes interesse for et valgfag med en studietur.</p>
5	<p>Marketing (10 min.)</p> <p>a. Video</p> <p>b. Events målrettet kvinder</p>	<p>a: Til dimissionen vil der blive filmet en marketingsvideo med billeder af studerende, der har deres kappe samt hue på. Billederne vil blive suppleret med interviews af de studerende, der dimitterer.</p> <p>b: Balancen mellem kvindelige og mandlige studerende er de seneste par år blevet mere skæv, således at der er en markant overvægt af mænd (70/30). Derfor er det nødvendigt med et særligt rekrutteringsarrangement målrettet kvinder. Her kan potentielle kvindelige ansøgere mødes med kvinder, der allerede har gennemført MBA uddannelsen og udveksle erfaringer om,</p>

Pkt.	Dagsorden	Referat
		<p>hvordan man tilrettelægger et uddannelsesforløb sammen med et krævende fuldtidsarbejde og et familieliv. Den skærpede fagprofil af uddannelsen (som følge af AMBA-akkrediteringen for 6 år siden), har fortrængt bløde fag på bekostning af 'hårde' kan have været en medvirkende faktor til, at der er færre kvindelige ansøgere.</p> <p>Marketingsmaterialet skal forklare de klassiske og konservative dyder på MBA uddannelsen på en måde, så det i højere grad appellerer til kvinder.</p> <p>Marketing af MBA uddannelsen skal fremadrettet dagsordensættes på studienævnsmøderne 2 gange om året.</p>
6	Diverse (10 min.)	Intet at referere.