

Referat af møde i MBA-studienævnet

Fredag den 7. februar 2020 kl. 14.15-15.45

Bygning 2631 lokale K104

Referat

Deltagere: Studienævnensformand Franziska Günzel-Jensen, studienævnensmedlemmer Philipp Schröder, Morten Rask, Kristina Risom Jespersen (afbud), studenterstudienævnensmedlem Jesper Høeg, studenterobservatør Søren Olin Mørch Rasmussen (afbud), Poul von Wowern (afbud), Maria Würtz Nielsen (afbud), Jette Blaabjerg Boye (instituttsekretær MGMT, observatør), samt studienævnssupporter Christine Haahr Frederiksen (referent).

<p>1. Godkendelse af dagsorden</p>	<p>Dagsordenen blev godkendt.</p>
<p>2. Konstituering af studienævnet</p>	<p>Studienævnensformand Franziska Günzel-Jensen bød velkommen til Jesper Høeg, som er nyt studenterstudienævnensmedlem. Jesper skal skrive sit masterprojekt efter sommerferien, og studienævnet er glade for, at Jesper har mulighed for at deltage i studienævnets arbejde dette år.</p> <p>Herefter fulgte en præsentationsrunde af studienævnet.</p> <p>Dernæst orienterede studienævnssupporteren omkring studienævnets arbejde, herunder om tavshedspligt og habilitet. Standardforretningsordenen for studienævn kan tilgås her.</p> <p>Franziska Günzel-Jensen blev genvalgt som studienævnensformand og til næstformand blev Jesper Høeg valgt. Næstformanden skal være et studenterstudienævnensmedlem, og da Jesper Høeg er det eneste studenterstudienævnensmedlem i studienævnet, var han selvskreven.</p>
<p>3. Undervisnings-evaluering E2019 til drøftelse</p> <p>Som bilag til punktet havde studienævnet fået tilsendt den aggregerede undervisningsrapport samt uddrag fra referatet</p>	<p>Alle kurser evalueres ved slutningen af et kursusforløb, som sker på grundlag af et digitalt spørgeskema. To gange årligt påser studienævnet undervisningsevalueringerne for at kvalitets sikre og –udvikle uddannelsens kurser.</p> <p>Studienævnensmedlem Philipp Schröder bemærker, at svarprocenten især er lav på to fag. Der skal derfor tages forbehold for dette i svarene fra de studerende. Det bemærkes også, at der i øjeblikket arbejdes på en ny MBA-struktur, som betyder, at ikke alle fag vil være lige væsentlige at ændre på for nuværende. Studienævnensformanden oplyste, at der ikke foreligger</p>

Christine Haahr Frederiksen

Studienævnssupporter

Dato: 10. februar 2020

Side 1/6

<p>fra MBA Student Panel den 17. januar 2020.</p>	<p>nogen tilbagemelding fra dekanatet endnu, hvorfor hun håber på, at kunne orientere om den nye MBA-struktur til næste studienævnsmøde.</p> <p>Studienævnsmedlem Philipp Schröder underviser selv i Industri og strukturøkonomi. Faget har fået god feedback fra de studerende i evalueringen, men ud fra det vedhæftede uddrag fra student panelet overvejer Philipp at ændre i flere ting. De studerende foreslog at der benyttes en anden og mindre matematisk/teknisk lærebog, men det skal overvejes, hvad det har af fordele og ulemper at skifte til en anden type lærebog. Studienævnet foreslog, at der eventuelt tilføjes nogle mindre tekniske tekster som supplerende litteratur, for at hjælpe de studerende, der finder den tekniske lærebog svær at læse. De studerende er dog også glade for den ekstra hjælp til matematikken, som de får igennem en supplerende underviser. De studerende påpeger også i student panelet, at ikke alt gruppearbejde fungerer efter hensigten. Studienævnsmedlem Philipp Schröder oplyser, at det er efter forslag fra CUL, at han tidligere har indført det, men på baggrund af kritikken overvejer han nu at lave øvelser hvor de studerende skal bytte opgave med sidemanden eller lignende, for stadigvæk at få spejlingen i mellem de studerende frem.</p> <p>Studenterstudienævnsmedlem Jesper Høeg har taget alle de evaluerede fag, bortset fra <i>Digital innovation og digital transformation</i>. Han fortalte, at der i alle fagene var sat ca. lige lang tid af til at de studerende kunne udfylde spørgeskemaet. Studienævnet finder det interessant, at der er så stor forskel, når fremgangsmåden er den samme. Studienævnsmedlem Morten Rask bemærker i øvrigt, at de to fag med lavest svarprocent også har de laveste score. Studienævnet drøftede de potentielle sammenhænge der kan være mellem svarprocent, score og karakterer.</p> <p>Studielederen indgår i dialog med fagansvarlige/undervisere fra de fag, der har fået lav score i flere indikatorer. Derudover arbejdes der med kollegasupervision, og andre tiltag, som kan give fagansvarlige/undervisere nye input.</p> <p>Marketing, som er et af de fag med en lavere score, er et fag, hvor de studerende umiddelbart får noget andet, end det de forventer. Studienævnet finder, at den grundbog, der bruges til undervisningen er relativt snæver, og anbefaler derfor at bruge en anden grundbog, som er mere alsidig og dækker en større del af marketingsområdet. Derudover efterspørger de</p>
---	---

	<p>studerende et større fokus på B2B, da det oftest er B2B de studerende bruger i deres arbejde. De studerende giver også udtryk for, at eksamensformen er god, men at det er for svært at knytte sin egen virksomhed til B2C. Studienævnet anbefaler, at fagansvarlig og undervisere i Marketing fokuserer en langt større del af undervisning på B2B. MBA-uddannelsen er, og skal være, akademisk, men på baggrund af de studerendes kommentarer understreger studienævnet også, at der med fordel kan undervises i mere konkrete redskaber, som de studerende kan bruge i deres arbejde. Studenterstudienævnsmedlem Jesper Høeg oplyste, at de studerende fx i Strategy & Business lærer om <i>Business Model Canvas</i> på trods af, at det ikke er en model der er bakket op af forskningen. Det er kun kort den er inddraget, men den anerkendes og fortælles om, da den bruges af mange virksomheder. Denne samhörighed med hvordan der arbejdes i virksomhederne kan med fordel benyttes i Marketing også, da viden de studerende lærer om på MBA-uddannelsen skal kunne anvendes i hverdagen.</p> <p>Studienævnet anerkender, at det kan have indflydelse på de studerendes evalueringer generelt, hvis de fx er utilfredse med forplejningen, lokalerne, eller manglende kollegialitet på kurset.</p> <p>Studienævnet finder, at der dog generelt er gode score og god tilfredshed med MBA-fagene, på nær to fag.</p>
<p>4. Orientering om optagelsestal for foråret 2020</p>	<p>Studienævnetsformanden orienterede om optagelsestallene for foråret 2020. Der er en opgang i antal studerende, og samtidig afvises der også flere ukvalificerede ansøgere. Studienævnetsformanden bemærker i øvrigt, at der er meget få kvindelige ansøgere/optagne. Andelen af mandlige og kvindelige studerende har længe været nogenlunde stabil, men i dette optag er der færre kvinder. Der er ikke ændret noget i forhold til optaget, så studienævnet opfordres til at være opmærksom på, om det er et naturligt udsving eller et billede på et nyt mønster, både når det gælder andelen af kvindelige studerende, men også når det gælder, at der afvises flere ansøgere. Især i forhold til andelen af kvindelige studerende er det vigtigt at være opmærksom på, om det er en ny trend, idet at det gerne skal undgås at blive et "mande-studie".</p> <p>Muligheden for at se kønsfordelingen på de enkelte fag blev drøftet. <i>Efter mødet har studienævnssupporteren undersøgt dette og der er mulighed for at få Kevin Gaarde O'Halloran og</i></p>

	<p><i>Klaus Mors Kristensen til at trække tallene, hvis det ønskes på specifikke fag.</i></p> <p>Studienævnet drøftede størrelsen på de oprettede hold. Faget <i>Finans- og økonomistyring</i> har fået en assistent tilknyttet, hvorfor størrelsen vurderes god. <i>Human Resource Management</i>-faget er næsten blevet for stort, men det er på en positiv baggrund. Faget er blevet populært og rygtet spredes om, at det er et godt og relevant fag med dygtige undervisere, hvilket er positivt.</p> <p>Typen af de afviste ansøgere blev drøftet. Der vil altid være ansøgere, som ikke har de rette kvalifikationer, men derudover er der en del ansøgere fra det offentlige, der sidder i mellemlederstillinger, som vurderes til ikke at vil få nok ud af uddannelsen. Det vil ofte være ansøgere, hvor det vil være mere relevant at tage en fleksibel master i offentlig ledelse (FMOL) i stedet.</p>
<p>5. Introsession</p>	<p>Studienævnsformanden ønskede en brainstorming over, hvilke emner eller tiltag der vil være relevante for potentielle nye studerende på introsessionen.</p> <p>Introsessionerne er for potentielle nye MBA-studerende. Det foregår normalvis således, at potentielle studerende tilmelder sig og på dagen kommer de til et lokale, der er pyntet, der er mad, og så kommer studienævnsformanden og giver en præsentation. Derudover kommer der gerne en alumne, samt Lene og Lene (vejledere), som fortæller om ansøgningsprocessen mm. Det er dog en udfordring, at de potentielle studerende, der kommer til introsessionen er nogle, der er langt i deres overvejelser om at søge, og formentlig vil komme uanset indholdet i arrangementet. Studienævnet drøftede derfor, hvad der kan gøres for at tiltrække flere potentielle studerende til introsessionen.</p> <p>Det blev blandt andet drøftet, om det kan være en mulighed at afholde <i>Executive Reception</i>, som det er gjort på Master i IT. Det vil være en dyrere løsning, men det kan muligvis tiltrække flere mennesker, samtidig med at arrangementet kan bruges til alumne-pleje, hvis man kan tilbyde relevante faglige oplæg, samt styrke de (kommende og tidligere) studerendes netværk.</p> <p>Studienævnsformanden oplyste, at der i den nuværende facon skal laves et mere omfattende followup-arbejde efterfølgende,</p>

hvor der skal følges op på, hvis de potentielle studerende fx ikke ansøger efterfølgende.

Studenterstudienævnmedlemmet Jesper Høeg blev spurgt ind til, hvorfor han havde været med til introsessionen. Jesper fortalte, at det var for at mærke stemningen, og generelt se om stedet mm. var noget for ham.

Der afholdes ca. seks møder i løbet af et år, og studienævnet drøftede, om det er for mange ordinære møder at afholde. Studienævnet foreslog at undersøge muligheden for at lave aftaler med store virksomheder, som kunne bestå i at virksomheden sørger for, at der kommer fx 15 medarbejdere og arrangementet kan foregå i deres kantine eller lignende, og så inviteres der yderligere interesserede. Hvis der er et oplæg fra en alumne, kan arrangementet også foregå i hans/hendes virksomhed. Tanken er, at virksomheden (og de øvrige deltagere til arrangementet) får et bredere oplæg om et relevant emne, og så kan virksomheden, hvor det afholdes, også få mulighed for at holde et oplæg, hvor de fortæller om dem selv, deres succehistorier mm.

Studienævnet drøftede balancen i mødetyper, og det blev foreslået, at der afholdes 3 årlige introsessionsmøder, som afholdes ligesom i dag, og 3 møder, som søges afholdt hos virksomheder eller lignende. Studienævnmedlem Philipp Schröder foreslog i den forbindelse *Finanssektorens Uddannelsescenter*, og herunder afdelingschef Lars Munch Svendsen, som en potentiel samarbejdspartner, hvor der kan holdes arrangementer/oplæg. Lars Munch Svendsen er MBA-alumne fra Aarhus BSS. Philipp foreslog endvidere, at der som minimum rækkes ud til dem, fx for at de kan have Aarhus BSS' MBA-brochure liggende.

De MBA-studerende på Aarhus BSS kommer oftest fra Jylland, og muligheden for at gøre det interessant fx for folk på Sjælland blev drøftet. Her vil det også være en god løsning at finde alumner og relevante virksomheder på Sjælland, hvor der kan holdes arrangementer, og hvorfra budskabet kan spredes. Studienævnmedlem Philipp Schröder nævnte her MLDK Mærkevarereleverandørerne, og Carsten Wandorf (formand, MLDK Mærkevarereleverandørerne) som en mulig samarbejdspartner.

Det blev også drøftet, om der kan være mulighed for at interesserede potentielle studerende kan følge en lille del af undervisningen. Dette vil dog være svært at føre ud i praksis, da der på MBA kun er fire undervisningsgange, og det vurderes at det vil forstyrre undervisningen uforholdsmæssigt meget, og samtidig

	<p>er der ikke enighed om hvornår i undervisningen, det vil være ideelt.</p> <p>De erhvervsrettede events, der bliver afholdt på Aarhus BSS, hvor MBA-alumner og studerende i nogle tilfælde også inviteres med, ser studienævnet som en oplagt mulighed for at tilbyde et mini MBA-event i pausen. Det kan være en halv time, hvor der bliver fortalt om MBA, ny relevant viden og lignende, samtidig med at der serveres mad. Dette vil også være god service til MBA-alumner til alle arrangementer, hvor de har mulighed for at deltage. Studienævnet finder også, at det vil være en god ide med navneskilte, hvor der, foruden navnet, også står om man er alumne, studerende eller kommende studerende.</p> <p>Slutteligt foreslog studienævnmedlem Morten Rask, at der tages kontakt, når der kommer større virksomheder til Aarhus, med tanke på et fremtidigt samarbejde. Det kan være en måde at sige velkommen på, og for at forsøge at få en aftale omkring afholdelse af oplæg.</p> <p>For at sikre, at forskerne er motiverede til at holde oplæg, når der indgås samarbejder med virksomheder, foreslog studienævnmedlem Morten Rask desuden, at de får løn for den tid de bruger på forberedelse og deltagelse i arrangementet.</p> <p>Studienævnformanden opfordrede til, at man tager kontakt hvis man har input til relevante virksomheder, events eller lignende.</p>
6. Eventuelt	Der var ingen punkter til eventuelt.
7. Næste møde	Næste møde afholdes tirsdag den 24. marts kl. 14.00-15.30.