

Møde den: 3. maj 2022, 16.00-18.00

Sted: Via Teams

Referat

Til stede:

Studienævnetsformand Helle Alsted Søndergaard, Studieleder Kristina Risom Jespersen, Franziska Günzel-Jensen, Tom Aabo, Studenterrepræsentant Poul Nielsen

Fraværende:

Desuden deltog:

Lene Birkegaard Pedersen (BSS Studier, VEST), observatør Kenneth Skrædderdal samt uddannelsesrådgiver Helle Gabriel Jensen (referent).

Helle Gabriel Jensen

Uddannelsesrådgiver

Dato: 16. maj 2022

Side 1/4

Dagsorden

1. **Godkendelse af dagsorden**
2. **Meddelelser**
3. **Status på optag**
4. **Årlig status på MBA**
5. **Opfølgning studenterpanel**
6. **Orientering om eksterne relationer og nye kunder**
7. **Eventuelt**

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden blev godkendt uden kommentarer.

2. Meddelelser

Studienævnetsformanden fulgte op på punktet omkring evalueringer, som er blevet behandlet på de to foregående studienævnsmøder. Det viser sig, at et af de spørgsmål, som studienævnet havde besluttet skulle udgå fra evalueringsskemaet, bliver brugt i forbindelse med den generelle kvalitetssikring af uddannelsen. Studienævnetsformanden følger op på dette og vender tilbage med et opdateret evalueringsskema.

3. Status på optag

Studielederen berettede, at uddannelsen har modtaget 22 ansøgninger fra herboende danskere og 6 internationale ansøgninger til ansøgningsfristen. Bare en uge før ansøgningsfristen var der kun 5 ansøgninger fra herboende danskere og 6 internationale ansøgninger.

Ansøgningerne fordeler sig sammen med tilmeldingerne fra de nuværende studerende således på fagene:

FAG	Holdstørrelse
Strategi	12
Industriøkonomi	19
Den digitale organisation	23
Business Intelligence	26
Innovationsledelse	17
Marketing (kun for studerende på gl. studieord.)	0
Erhvervsøkonomisk metode til evidensbaserede ledelsesbeslutninger	4
Masterafhandling	4

Studeledelsen har på baggrund af ovenstående besluttet at aflyse faget *Marketing*. *Marketing* var et obligatorisk fag på de tidligere studieordninger fra 2014 og 2020 og er udbudt til studerende på disse, som en del af deres afviklingsplan.

Studienævnet bemærkede, at der er 23 studerende tilmeldt faget Den digitale organisation. Faget er et af de to fag på uddannelsen, der indeholder en studietur. Studieturen er organiseret sammen med Master i it og hver uddannelse har 20 pladser til rådighed. Da der kun er tilmeldt 16 studerende på Master i it, er der kutyme for at omfordele pladserne, for at give så mange studerende mulighed for at deltage i turen. Dette skal aftales med studeledelsen på Master i it.

4. Årlig status på MBA

Studienævnet gennemgik bilagene til det årlige statusmøde og overordnet ser indikatorerne rigtig fine ud.

I forhold til den opdaterede *læringsmålsmatrice* kommenterede studienævnet, at nogle af læringsmålene bliver opfyldt i højere grad, end hvad matricen indikerer. Det gælder læringsmålene *"en grundlæggende viden om videnskabelige metoder, hvilket giver en større forståelse for forskningsbaserede ledelsesrapporter og et bedre afsæt for det afsluttende masterprojekt"* og kompetencen *"kan planlægge, håndtere og udføre empiriske studier med henblik på at finde løsninger på komplekse ledelsesmæssige problemstillinger"*. Her fandt studienævnet, at flere af MBA-fagene i nogen grad dækker disse to læringsmål. Studielederen vil i forbindelse med den årlige status proces følge op på og afklare, hvornår man kan kategorisere læringsmålene som fx "introduced" og opdatere læringsmålsmatricen.

I forhold til *bemandingsplanen* kom studienævnet med nogle få rettelser, der bliver inkorporeret i den endelige bemandingsplan. Derudover blev det diskuteret, hvordan man bedst muligt kan få belyst VIP-dækningen på fag med studieture, så de også afspejler VIP-dækningen fra det pågældende samarbejdsuniversitet.

5. Opfølgning studenterpanel

Som opfølgning på punktet omkring MBA-studenterpanelet fra studienævnsmødet d. 29. marts 2022 præsenterede studielederen de modeller for studieforløb på hhv. 2, 3 og 4 år, som bliver brugt i forbindelse med informationsmøderne.

Studienævnet diskuterede, hvorvidt der var behov for yderligere modeller, men studenterrepræsentanterne mente, ikke at dette var nødvendigt. Studienævnet kommenterede, at modellerne ikke selvstændigt skaber grundlag for en velovervejet studieplanlægning, da de bør læses i sammenhæng med den overordnede MBA-model og det 2-årige rullende fagudbud. Studenterrepræsentanterne gjorde opmærksom på, at det er essentielt at få oplyst ansøgerne omkring vigtigheden af at få lagt en studieplan, inden de starter. De vil opleve, at de valg de træffer, når de påbegynder uddannelsen, kan skabe nogle bindinger for, hvilke valg de har mulighed for at vælge senere i deres studieforløb.

Studielederen berettede om, at der er et stort arbejde i gang med at re-designe hjemmesiden, og at der i den forbindelse er fokus på at give ansøgerne mulighed for at fortage oplyste valg i forhold til studieplanlægning. Det blev forslået, at hvis man ønsker færre modeller på hjemmesiden, så vil det være oplagt at lave modeller for forløb på hhv. 2 og 3½ år.

Studienævnet besluttede, at der skal holdes særligt fokus på denne udfordring i processen omkring den nye hjemmeside, og studienævnet ønsker at genbesøge emnet igen efter, at hjemmesiden er færdig, for at sikre at emnet er dækket tilfredsstillende.

6. Orientering om eksterne relationer og nye kunder

Studielederen berettede, at MBA-uddannelsen har været med på en HR-konference. På konferencen blev de fremmødte HR-medarbejdere opfordret til at medtage fag fra MBA-uddannelsen i deres interne HR-katalog, hvilket flere allerede har gjort.

I efteråret er der på nuværende tidspunkt planlagt følgende events:

Side 4/4

30. august: Webinar med Torben Andersen

- Coronakrisen: status på økonomien og hvad har vi lært.

12. september: Online informationsmøde

4. oktober: MBA-årsmøde

- Årets tema er Ledelse, strategi og supply chain 4.0.

- Eventet er primært for MBA-alumner.

5. oktober: Informationsmøde (fysik møde på campus)

7. Eventuelt

Det blev aftalt, at der udsendes en doodle for at få efterårets studienævnsmøder i kalenderen inden sommerferien.

Studienævnet drøftede muligheden for, at man allerede i forbindelse med studiestaten skal tænke på at rekruttere nye repræsentanterne. For at sikre mere kontinuitet i studienævnet, vil det være godt at få studenterrepræsentanter med fra starten af deres uddannelse. Studienævnsformanden og studieleder vil i forbindelse med studiestart kontakte studerende på deres respektive kurser.