

BACHELORPROJEKT HA(JUR.)

Oplæg v. Lina Jacobsen (linaj@mgmt.au.dk) og Anne Bøllingtoft
(anne@mgmt.au.dk)

Institut for Virksomhedsledelse

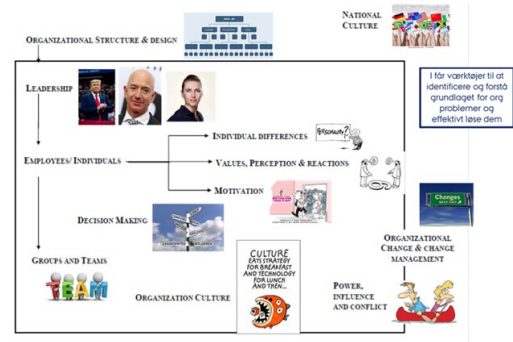
BÅDE ORGANISATIONSADFÆRD OG MARKETING ER (ADFÆRDS)ØKONOMISKE FAG 😊

Organisationsadfærd:

- teorier, begreber, modeller mhp at forstå menneskelig adfærd i en organisation

Marketing:

- teorier, begreber, modeller og metoder inden for marketing / forståelse af forbrugeradfærd



SAMSPIL ML JURA & (ADFÆRDS)ØKONOMISKE FAG

Overvejelser:

- Skal jura og det erhvervsøkonomiske fag have lige stor vægt?

ELLER

- Hovedvægt på jura – organisationsadfærd eller marketing bruges som ramme/baggrund/argument for diskussion af problemet

ELLER

- Hovedvægt på organisationsadfærd eller marketing – fx en empirisk undersøgelse

ORGANISATIONSADFÆRD: OVERORDNEDE EKSEMPLER

- 1) Ligelig kønssammensætning i bestyrelser & ledelser / kønskvoter
- 2) Diskrimination i forbindelse med ansættelser (alder, køn, etnisk oprindelse osv)
 - ▶ OA: betydningen af bias og hvordan bias kan påvirke
 - ▶ Jura: I hvilken udstrækning kan man lovgive mhp at minimere bias?
- 3) Er det et problem, når politikere vil give udvalgte medarbejdergruppe mere i løn?
 - ▶ OA: I hvilken udstrækning er løn vigtigt?
 - ▶ Jura: Den danske model
- 4) Digitalisering/kunstig intelligens – redskaber til at måle på, hvad folk laver
 - ▶ OA: konsekvenser i relation til stress eller motivation
 - ▶ Jura: hvor går grænserne?



ORGANISATIONSADFÆRD: KONKRETE EKSEMPLER



1) Brugen af kunstig intelligens i rekruttering

- ▶ Hvilke bias kan påvirke rekrutteringsprocesser? Hvordan kan brugen af kunstig intelligens mindske bias? I hvilket omfang regulerer nuværende lovgivning brugen af kunstig intelligens?

2) Ligebehandling ved ansættelse og forfremmelse gennem øremærkning

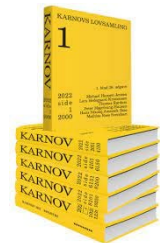
- ▶ Hvilke bias påvirker arbejdsmarkedet i relation til ansættelse og forfremmelser? Hvilken betydning kan øremærkning af fravær i forbindelse med fødsler få for ansættelse og forfremmelse af mænd og kvinder?

3) Som en lus mellem to negle

- ▶ Med afsæt i teori relateret til stress, undersøges hvorvidt reglerne om arbejdstid kan medvirke til at forebygge arbejdsrelateret stress. Afhandlingen sætter særligt fokus på det krydspres, som en mellemløber kan befinde sig i samt hvorvidt mellemløbere er omfattet af lovreguleringerne.

4) Forskerskatteordningen og medarbejdermotivation

- ▶ Hvordan formålet med forskerskatteordningen kommer til udtryk i praksis, og om forskerskatteordningen fra et teoretisk perspektiv virker som en motivationsfaktor eller blot udgør et tiltrækningsinstrument mhp at få højt kvalificeret arbejdskraft til det danske arbejdsmarked.



EKSEMPLER: MARKETING



- 1) (Skjult) reklame på sociale medier, fx til børn/unge (fx influencere) - legetøj, alkohol, spil, sugardating, plastikoperationer
 - ▶ Marketing: hvorfor skal man beskytte forbrugeren -> hvordan forbrugere påvirkes af skjult reklame (købsadfærd, source credibility theory....)
 - ▶ Jura: er MFL overholdt? Er den tilstrækkelig ift at beskytte forbrugeren?

- 2) Produktefterligninger
 - ▶ Marketing: hvorfor produktefterligning kan være problematisk -> hvordan forbrugere påvirkes (brandingteori, cognitive dissonance)
 - ▶ Jura: er MFL overholdt? Er den tilstrækkelig ift at beskytte forbrugeren?

EKSEMPLER: MARKETING



- 1) Peer-to-peer marketing på sociale medier (tag-en-ven, deling af opslag)
 - ▶ Marketing: hvorfor det er problematisk at inddrage forbrugerne i konkurrencer via fx krav om deling, tagging osv -> hvordan forbrugere påvirkes af peer-influence (social influence, source credibility theory....)

- 2) Øvrige eksempler:
 - ▶ loyalitetsprogrammer
 - ▶ når sorte virksomheder vil være grønne (greenwashing) / markedsføring med vildledende udsagn

EN GOD START...

- Vælg to områder, der matcher (kan "tale" til hinanden)
- Inddrag begge områder i problemformuleringen / undersøgelsesspørgsmålene
- Tag stilling til, indenfor hvilket område hovedvægten ønskes
- Lav en synopsis/overordnet projektbeskrivelse og få den godkendt af jeres vejledere (enten på forhånd eller ved opstart af bachelor projekt)

- Institut for Virksomhedsledelse: I kan lave en aftale med en vejleder på forhånd (skriv kun til 1 vejleder ad gangen), eller anføre ønske ved tilmelding. I kan også lade instituttet finde en vejleder til jer 😊