

DGI

- Nonprofitorganisation
- Er til for foreninger
- Styrker motion og breddeidræt i Danmark
- DGI har flere end 6400 foreninger og 100.000 frivillige



Resultater + konklusioner

Etablere foreningskontakt

Events foregår i slut november/start december (har aftale på plads)

Viden om målgruppen (livsfasen med småbørn/skolebørn)

Kendskab til idrætsorganisationer, foreninger og projektarbejde

Perspektiver

Fysisk formidling er altid bedst (netværksmøder)

Mulighed for at køre familieevents videre og gøre det til et fast tilbud DGI har → forarbejdet er gjort

Svær livsfase at gøre aktive

Arbejdsopgaver/ansvarsområder

Familieidræt:

Afholdelse af familieevents hos foreninger. Stå for at formidle eventet til potentielle foreninger, planlægge og afvikle eventet.

Gymnastik-ind-i-skolen/lej-en-instruktør:

Finde relevante instruktører til de bestilte opgaver og sørge for at alt er på plads til afvikling.

(Opgaverne er forskellige alt efter hvilket forløb der bestilles)

Anvendt teori og metode

Kolbs læringsteori: læring og udvikling af familieevent → løbende sparring og erfaringsbaseret læring

Positionering → før, under og efter

Den gode velkomst og livsfaser

Systematisk litteratur og materiale søgning

Formidling og pædagogiske redskaber → underviserrollen, mails og kommunikation

