**Opgaver til SurveyXact – del 1**

**Opgave 1**

Du har fået til opgave at udarbejde et spørgeskema til en af AU samarbejdspartnere.

Virksomheden skal fortage en undersøgelse af sine kunder for at kortlægge forbrugsvanerne angående deres sodavand.

Intro

Virksomheden vil gerne have en introduktion som det første i undersøgelsen, hvor man udtrykker taknemmelig for, at kunden vil deltage i undersøgelsen

Spørgsmål

1.

Virksomheden ønsker at vide hvilket køn respondenten er?

2.

Virksomheden ønsker at vide om kunden er arbejdsløs?

2.

Virksomheden ønsker at kende respondentens alder?

3.

Virksomheden ønsker at vide, hvilken uddannelse kunden har. Her vil virksomheden gerne have kendskab til kundens uddannelsesniveau.

*(Hint: Ingen, kort, mellemlang eller languddannelse)*

Det er her vigtigt for virksomheden at kunden netop svarer på dette spørgsmål.

Forklaring

Nu ønsker virksomheden at forklare kunden at de næste spørgsmål omhandler kundens opfattelse af produktet.

4.

Virksomheden ønsker at se, hvilke associationer kunden har med deres brand.

Om produktet er:

* Forfriskende
* Sundt
* Velsmagende
* Lækkert
* Syrligt
* Andet

*(Hint: ”afkrydsningfelt”)*

**Opgave 2**

1.

Virksomheden ønsker nu at undersøge kundernes opfattelse af købet af deres sodavand.

Virksomheden er interesseret i at vide følgende om deres produkter:

* Var sodavanden for dyr?
* Var sodavanden smag som jeg havde forventet?
* Var sodavanden emballage flot?

Virksomheden vil gerne have opstillet en skala med følgende valgmuligheder:

* Enig
* Delvis enig
* Neutral
* Uenig
* Helt Uenig

*(Hint: ”Kategorispørgsmål i batteri”)*

2.

Virksomheden vil ligeledes have kenskab til forbrugeren købsvaner med henblik på det samlede køb af læskedrikke.

De ønsker derfor at vide kundens samlede fordeling af købt læskedrikke i procent.

Virksomheden er interesseret i følgende substitutter:

* Saftevand
* Danskvand

Afslutning

Lav en tekst der fortæller at spørgeskemaet er afsluttet

**Opgave 3**

1.

Virksomheden er dog kun interesseret i at kende forbrugerens holdninger, hvis kunden er i arbejde.

*(Hint: ”simple aktiveringer”)*

**Opgave 4**

Virksomheden vil gerne udsende sit spørgeskema til sine 3 kunder

* test1@asb.dk
* test2@asb.dk
* test3@asb.dk

De ønsker at der skal lukkes for tilmeldinger den 0101.2014

Det skal samtidigt være muligt at tilgå undersøgelsen via et link på f. eks Facebook