

Sommereksamen 2014

Reeksamen

Skriftlig prøve: 4620610030 Erhvervsret

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: Alle

OPGAVE 1

Spørgsmål 1

Golfklubben Matthiasminde A/S, beliggende i Midtjylland, er en ret stor golfklub med ca. 900 medlemmer, der alle har købt en aktie i golfklubben for at få ret til medlemskab.

Som led i golfvirksomheden beslutter golfklubben sig i maj 2014 for at åbne sin egen lille udstyrsbutik, "Hole-in-1" der har åbent hver dag fra 11-16. I udstyrsbutikken har man ansat Anna Jensen, 22 år, der ønsker at satse fuldt og helt på en professionel karriere som golfspiller, men har brug for et arbejde for at holde sig økonomisk kørende. Anna aflønnes af golfklubben, og golfklubbens direktør, Bent Hansen, der tidligere selv har ejet en tøjbutik, sætter Anna ind i hendes job.

På hendes første dag på arbejde, søndag den 1. juni 2014, får Anna et skilt som hun kan sætte på sin bluse, når hun er i golfbutikken. På skiltet står der "Anna Jensen, butiksbestyrer", uagtet at alle golfklubbens medlemmer godt ved, at der ikke er andre end hende ansat i butikken.

I golfklubben kan såvel golfklubbens egne medlemmer som medlemmer fra andre klubber komme og spille.

Den 2. juni er der kun nogle få kunder i butikken. Anna, der helt ærligt ikke har helt tjek på alle priser endnu, har ikke lagt mærke til, at hun er kommet til at bytte om på nogle prissedler, og derfor er et dyrt golfsæt, et såkaldt Tailormade XL Gold, forkert prismærket, idet det er angivet til kr. 6.995, men i virkeligheden burde det koste kr. 16.995.

Et lokalt klubmedlem, Tom, der dagen i forvejen i en golfbutik i nærheden har set sættet til 16.995, tøver ikke med at købe det, da han ser det til den lave pris.

Til en anden kunde, Peter fra en golfklub på Sjælland, sælger Anna endvidere en golfkølle af mærket "Big Bertha". Der er tale om en helt ny model, som koster 3.995 kr., men Peter, der godt kan mærke, at Anna er ny i faget, spørger Anna, om hun ikke kan give rabat. Det ender med, at Anna sælger golfkøllen til Peter for 3.000 kr.

Da Bent Hansen tirsdag den 3. juni indfinder sig i udstyrsbutikken og gennemgår salgslisterne, bliver han meget overrasket. Anna og han har nemlig aftalt, at der ikke må ydes rabat på mere end 10 % på sæson-nye varer – og kun ved køb over 5.000 kr. Desuden mener han heller ikke, at handlen med Tailormade XL Gold er bindende for butikken.

Bent ringer derfor nu til både Tom og til Peter, og beder dem om at tilbagelevere udstyret. Dette nægter såvel Tom som Peter.

Tag udførligt og begrundet stilling til, om handlerne er bindende for klubben til de priser, som Anna har solgt dem til, eller om golfklubben kan kræve udstyret tilbage.

Spørgsmål 2

Anna sælger nogle uger senere en elektrisk golfvogn til Frida Frandsen for kr. 8.995. Golfvognen af mærket "Caddy" importeres til Danmark af golfklubben Matthiasminde, der har opnået en eneforhandlingsret i Europa fra den kinesiske producent, Qingdon.

Frida bruger med begejstring den nye golfvogn, men efter nogle uger bryder golfvognen pludseligt i brand på grund af en elektrisk fejl i batteriet. Fridas golfbag (til en værdi af kr. 6.000) og hendes dyre regnfrakke fra Mulberry (til en værdi af kr. 10.000) brænder op, sammen med golfvognen. Hverken golfbag eller regnfrakke var forsikrede.

Frida henvender sig nu til "Hole-in-1" og kræver dels sine penge tilbage for vognen, dels erstatning for golfbag og regnfrakke, i alt kr. 16.000.

På vegne af "Hole-in-1" meddeler Anna nu, at man gerne vil give Frida pengene tilbage for vognen, men med hensyn til erstatningskravet må man desværre afvise dette, idet det er producenten af golfvognen i Kina, som Frida må rette henvendelse til. Det er ubestridt, at hverken golfklubben eller Anna har begået nogen fejl i forbindelse med uheldet. Frida fastholder, at hun må kunne få erstatning af golfklubben.

Tag udførligt og begrundet stilling til, om golfklubben skal betale Frida erstatning, og i givet fald med hvilket beløb.

Spørgsmål 3

Da Anna en eftermiddag i juni måned er ved at lukke butikken, skal hun rulle en markise ind. Dette foregår ved hjælp af en ca. 1 meter lang metalstang, der i enden er udstyret med en krog, som skal gribe ind i et metaløje på markisen, der så skal drejes rundt til markisen er rullet ind.

Da Anna efter en del besvær har fået krogen på plads i metaløjet, ringer hendes mobiltelefon. Hun slipper derfor metalstangen, der nu hænger og dingler ned fra markisen. I samme øjeblik er Gerd Gustavsen, en 69-årig pensionist og passioneret golfspiller, på vej ud af butikken, idet Anna har givet ham lov til at kigge sig lidt rundt, inden hun endeligt lukker butikken. Gerd rammes hårdt i øjet af metalstangen, og bliver derved blind på dette øje.

Gerd sagsøger nu både Anna og golfklubben Matthiasminde, idet han mener de er ansvarlige for det skete. Ingen bestrider, at Gerds krav kan opgøres til 250.000 kroner, men både golfklubben og Anna afviser at være erstatningsansvarlige.

Tag udførligt og begrundet stilling til, om Anne og/eller golfklubben kan blive erstatningsansvarlige for Gerds tab.

OPGAVE 2

Spørgsmål 1

Simon Vind har et bådeværft på havnen i Faaborg på Sydfyn. På sit værft bygger han både motor- og sejlbåde i en hel unik udførelse med mahognitræ. De bygges kun efter bestilling, hvor bådene tilpasses kundernes helt specielle ønsker.

Karl Madsen driver et lille bryggeri på Tåsinge og har brug for en motorbåd for at kunne levere øl til kunderne på de nærliggende øer. Efter et besøg hos Simons værft bestilte Karl i slutningen af september 2013 en motorbåd med højglanslakeret mahognitræ og et lastrum. Det blev aftalt, at båden var klar til afhentning primo maj 2014.

Da der ikke var plads på selve værftet, stillede Simon den nybyggede motorbåd foran værftet på en trailer på en aflåst parkeringsplads. For at sikre båden mod vejret dækkede han den af med en presenning.

Den 2. maj 2014 blev Simons skibsværft udsat for hærværk, og den nybyggede motorbåd blev delvist ødelagt. Da Karl indfandt sig i værftet den 3. maj 2014, ønskede han derfor at hæve handlen. Simon mente til gengæld ikke at være skyld i det passerede og krævede derfor den aftalte købssum på kr. 40.000.

Tag udførligt og begrundet stilling til retsstillingen mellem Simon og Karl.

Spørgsmål 2

Sideløbende med det ovenfor beskrevne var Simon Vind i gang med at bygge en sejlbåd med to master. Også denne båd blev bygget af mahognitræ. I april 2014 bestilte han derfor 80 særlige brædder mahognitræ hos Bøjden Trælasthandel A/S. Parterne aftalte, at brædderne skulle leveres senest den 30. juni 2014 mod samtidig betaling af købesummen.

Bøjden Trælasthandel A/S valgte at købe mahognitræ fra Honduras hos en lokal leverandør, som de havde handlet med flere gange tidligere. I løbet af foråret 2014 forårsagede den årlige tilbagevendende landsdækkende strejke, at produktionen hos den honduranske leverandør blev indstillet.

Bøjden Trælasthandel A/S var således ikke i stand til at levere brædderne som aftalt med Simon Vind, og den 1. juli 2014 meddelte Simon Vind, at han ikke længere var interesseret i at fastholde i aftalen. Samtidig krævede Simon Vind erstatning. Bøjden Trælasthandel A/S modsatte sig dette, idet de havde bestilt mahognitræ fra deres leverandør i Gambia, som ville blive leveret inden udløbet af ugen.

Tag udførligt og begrundet stilling, om Simon Vind er berettiget til at hæve købet og få erstatning for de lidt tab.

Spørgsmål 3

For at få lidt mere gang i salget beslutter Simon Vind sig for at tilrettelægge en markedsføringskampagne, der skal hjælpe med at tiltrække nye kunder. Han beslutter sig for at

bruge billeder af nogle både, som er blevet fremstillet på hans værft med slogans som "Et tilbud du ikke kan afslå!", "Træbåde af allerbedste kvalitet!", og "De smukkeste træbåde i Danmark!".

Simon Vind vil gerne distribuere kampagnens reklamer til privatpersoner. For at nå frem til så mange personer som muligt overvejer han at sende reklamen som mail til tilfældige personer. Samtidig vil han sende 2.000 reklamer som brev til privatpersoner i det sydfynske område.

Tag udførligt og begrundet stilling til, om Simon Vinds kampagne er lovlig, og hvilke regler Simon skal opmærksom på ved distribueringen af reklamematerialet til privatpersoner under følgende omstændigheder:

- *Hvis de sendes som mail?*
- *Hvis de sendes som brev?*