

BA ØKONOMI - VALGFAG

Vintereksamen 2011-2012

Ordinær eksamen

Skriftlig prøve i: 27803 Immaterialret

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: Alle

OPGAVE 1

Efterlønner Hans Hansen havde hele sit liv rejst meget. Da børnene var små, var det mest charterrejser til børnevenlige rejsemål, men med tiden blev det til rejser til en lang række mere eksotiske og fremmede destinationer. Som efterlønner havde Hans Hansen fået god tid, og han deltog blandt andet i et IT kursus, hvor han lærte at bruge Internettet. Han oprettede en hjemmeside under domænenavnet www.hanshansen.dk. På hjemmesiden skrev han om sit liv, og lagde fotografier ud af sine børn, af børnenes mor, som han nu var skilt fra, og af sine venner. Nogle af fotografierne havde han selv taget, mens hans ekskone og hans børn havde taget andre. Han lavede endvidere en elektronisk fortegnelse over samtlige sine rejser med detaljerede beskrivelser af de hoteller, han havde boet på, de restauranter og caféer, han havde besøgt og de seværdigheder, han havde set etc. Han krydrede fortegnelsen med feriefotografierne, og systematiserede fortegnelsen kronologisk, således at fortegnelsen startede med den allerførste rejse, han og hans familie havde været på. Da mange af hans fotografier fra de første rejser var fra tiden før den digitale teknologi, fik han en fotoforretning til at indscanne disse, således at de kunne indgå som illustrationer i den elektroniske fortegnelse. Denne indscanning kostede ham 5.000 kr. Det tog Hans Hansen lang tid at lave denne fortegnelse, der blev til over en periode på et halvt år, hvor han dagligt arbejdede med fortegnelsen i 3-4 timer. Da arbejdet var tilendebragt, var han selv så tilfreds med resultatet, at han fik registreret domænenavnet www.hansentravel.dk. Under dette domænenavn etablerede han sin rejse-hjemmeside med den elektroniske rejsefortegnelse. Han kontaktede en række hoteller, flyselskaber og rejsebogsforlag og fik etableret en del bannerreklamer på denne rejse-hjemmeside. Kort tid efter at arbejdet med

fortegnelsen og oprettelsen af hjemmesiden var tilendebragt, opdagede Hans Hansen, at et lille jysk rejseselskab, Varde Travel, havde indsat et link på sin hjemmeside til Hans Hansens hjemmeside med fortegnelsen over hans ferierejser. Hans Hansen sendte Varde Travel en regning på 2.500 kr. og skrev endvidere til dem, at han fremover ville beregne sig 2.500 kr. om året, hvis Varde Travel fortsat ønskede at linke til hans hjemmeside. Hvis Varde Travel ikke betalte, ville han ikke give tilladelse til, at de linkede til hans hjemmeside, og i så fald måtte Varde Travel fjerne deres link. Hans Hansen havde som sådan ikke noget imod, at Varde Travel eller andre linkede til hans fortegnelse, men han mente bare, at man skulle værne om immaterialretten.

Skal Varde Travel betale?

En dag dumpede et brev ind ad brevsprækken hos Hans Hansen. Brevet var fra Rejseselskabet Hansen Rejser A/S. De bad Hans Hansen om straks at ophøre med at bruge domænenavnet www.hansentravel.dk, idet det, som de sagde, skabte forvirring hos deres kunder. Således havde Rejseselskabet Hansen Rejser A/S flere gange fået henvendelser fra kunder med spørgsmål til de beskrivelser og informationer, der var tilgængelige på Hans Hansens hjemmeside.

Skal Hans Hansen ophøre med at bruge domænenavnet www.hansentravel.dk?

Hans Hansens ekskone, Mia, opdagede ved et tilfælde eksmandens aktiviteter på Internettet, herunder, at eksmanden havde lavet hjemmesiden med fortegnelsen over blandt andet deres fælles rejser, og hun følte sig gået lidt for nær ved denne eksponering af sit privatliv. Hun kontaktede Hans, og bad ham fjerne fortegnelsen, idet hun påpegede, at hun havde en medejendomsret til de beretninger, han havde skrevet om deres fælles rejser og liv. Endvidere ville hun under ingen omstændigheder have, at der lå fotografier af hende på Internettet. Endelig påpegede hun, at en del af de fotografier, Hans havde uploadet i sin fortegnelse, var fotos, som hun i sin tid havde taget med parrets fælles kamera.

Har Mia ret i, at Hans Hansen skal fjerne fortegnelsen fra Internettet?

OPGAVE 2

Mads Madsen drev virksomhed ved handel med isenkramvarer. Finanskrisen prægede omsætningen i Mads Madsens butikker rundt omkring i landet. I forbindelse med julesalget 2011 foretog han derfor en række tiltag med henblik på at rette op på denne afmatning i salget. Mads Madsen importerede blandt andet 6.000 knive fra Kina. Det drejede sig nærmere om 2.000 kokkeknive (afbildet i bilag 1, øverste kniv), 2.000 brødknive (afbildet i bilag 2, øverste kniv) og 2.000 udbenerknive (afbildet i bilag 3, øverste kniv). Knivene var billige, men af en hæderlig kvalitet, og Mads Madsen var overbevist om, at designet i hvert fald var helt i orden. Knivene skulle sælges i butikkerne som et juletilbud, hvor der blev fastsat en enhedspris for knivene på kr. 299. Mads opnåede dermed et dækningsbidrag på 200 kr. pr. kniv. Knivene blev markedsført under navnet "TOTAL". Mads Madsen fandt endvidere på et slogan, der lød som følger: *"Vil du lave mad GLOBALT – så brug en kniv fra TOTAL"*. Mads Madsen syntes selv, at det rimede nogenlunde, og han mente i det hele taget, at det var et super godt slogan, særligt da der på markedet allerede fandtes en serie af eksklusive knive af mærket Global, der mindede lidt om TOTAL knivene. TOTAL knivene kom til Danmark i november, og gik som varmt brød i forbindelse med decembers julesalg i Mads Madsens butikker. Mellem jul og nytår blev Mads Madsen imidlertid kontaktet af en advokat fra MAQS Lawfirm, der på vegne af Global Køkkenknive A/S truede med at trække Mads Madsen i retten for krænkelse af virksomhedens rettigheder til knivserien Global. Advokaten mente endvidere, at Mads Madsens markedsføring var ulovlig.

Har advokaten ret?

Redegør endvidere for, hvilke sanktioner, Mads Madsen kan blive mødt med, hvis advokaten har ret.

Mads Madsen, der var stærkt påvirket af truslen om et sagsanlæg, besluttede at fejre nytåret under varmere himmelstrøg, og han købte sig derfor en billig returbillet hos det skandinaviske flyselskab, SAS, fra København til Barcelona. I flyet så han den helt nye computeranimerede film, "Happy Feet II", og han glemte hurtigt alle sine bekymringer. I Barcelona indlogerede han sig på det mondæne Hotel Casa Fuster, og han tog de følgende dage rundt i Barcelona både til fods og med

byens turistbusser. Mads Madsen var især vild med den berømte arkitekt Antoni Gaudi (født i 1852, død i 1926). Han besøgte bl.a. det berømte Gaudi byggeri, Casa Milà, bedre kendt som La Pedrera. I den souvenirbutik, der lå i tilknytning til La Pedrera, købte han en cd-rom med en række billeder af La Pedreras utallige særprægede figurer og bygningsdele, herunder La Pedreras skorstene (bilag 4). Mads Madsen var særligt betaget netop af Gaudis udformning af bygningens skorstene, og han besluttede sig for, at han fremover ville bruge billedet fra cd-rom'en af disse skorstene som logo for sin kæde af isenkrambutikker. Han mente, at skorstenene symboliserede både kreativitet, originalitet og kvalitet.

Da Mads Madsen med fornyede kræfter vendte hjem til Danmark i starten af januar, kontaktede han sin gode ven og advokat, Pia Plesner, for at få hjælp til registrering af det nye logo som varemærke for sin virksomhed. Endvidere var han nysgerrig med hensyn til, om det uden videre var lovligt, når SAS viste nyere biograffilm for sine flypassagerer.

Du skal nu som advokat for Mads Madsen udarbejde en redegørelse for, om og hvorledes denne registrering kan ske på lovlig vis. Endvidere skal du redegøre for, om det er lovligt, når SAS viser film for sine passagerer. Redegørelsen skal for begge spørgsmåls vedkommende indeholde både begrundelse og konklusion.

Bilag 1



Bilag 2



Bilag 3



Bilag 4

