

BA ØKONOMI - VALGFAG

Vintereksamen 2013-2014

Ordinær eksamen

Skriftlig prøve i: 4620710068 Immaterialret

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: Alle

OPGAVE 1

Morten og Mads er begge studerende på Aalborg Universitet. De lærte hinanden at kende tilbage i 2011 til en studiestartsfest i den landskendte Jomfru Ane Gade. Morten læser til maskiningeniør, og Mads læser erhvervsjura.

Aalborg Universitet er verdenskendt for sin problembaserede tilgang til universitetsuddannelse, og derfor finder universitetets tre dekaner på, at man kun kan blive kandidat fra Aalborg Universitet, hvis man i løbet af sin studietid har skrevet et projekt sammen med en studerende fra et andet fakultet end det, som man selv læser på.

Da Morten og Mads begge går på 7. semester bestemmer de sig for, at de vil bruge hele 8. semester på at skrive et projekt sammen. Projektet skal tage udgangspunkt i maskiningeniør-uddannelsens mange tidligere forsøg på at vinde et kapløb med solcelledrevne racerbiler. Morten har været meget interesseret i udviklingen af solcelledrevne racerbiler i hele sin studietid, så derfor har han flere gode ideer, som skal afprøves. Mads skal stå for den kommercielle del af projektet, hvor han skal lave en forretningsplan, indgå de relevante aftaler og sørge for, at projektet er dækket ind på den immaterialretlige front. Mads og Morten forventer sig meget af projektet og finder ud af, at deres projekt skal opkaldes efter den franske solkonge og giver det

derfor navnet "Roi Soleil". De går endda så langt som til at registrere firmaet hos Erhvervsstyrelsen.

Mads laver markedsføringsmateriale, hvoraf navnet Roi Soleil samt deres logo fremgår, og han registrerer domænenavnet www.roisoleil.com. Mads' mor, Dorthe, arbejder som European Trade Mark and Design Attorney hos et stort advokatfirma og anbefaler ham at få lavet en varemærkeregistrering af både ord- og figurmærke. De får begge varemærkerne registreret.

Midt i projektperioden får Morten et gennembrud. Han får løst et problem i relation til omdannelse af solenergi til kinetisk energi, som ikke tidligere har været løst. Morten og Mads og ikke mindst deres vejleder er fyr og flamme. Vejlederen tilmelder straks Morten til verdens største konference om soldrevne biler, så Morten kan fremlægge sine banebrydende resultater. Morten tager til konferencen i Doha og fremlægger sine resultater for verdens førende forskere og producenter af soldrevne biler, som alle er meget begejstrede.

Da Morten kommer hjem fra konferencen, tager de kontakt til universitetets patentenhed med henblik på at få patenteret Mortens opfindelse. Efter at patentansøgningen er indsendt, får Mads og Morten sig dog et par slemme overraskelser. For det første afvises patentansøgningen, og for det andet viser det sig, at en af de danske deltagere på konferencen i Doha er begyndt at markedsføre et produkt, som er identisk med det produkt, som Morten har opfundet, og endda har brugt firmanavnet *Soi Roleil*, som ligger meget tæt op ad Morten og Mads' firmanavn.

Hvilke immaterialretlige overvejelser giver det anledning til?

OPGAVE 2

Jan Trawinski er en meget berejst mand. Han har rejst til mange lande i verden og har altid elsket at fotografere, når han rejste. Gennem årene har han taget mere end 100.000 fotos, som mange i hans bekendtskabskreds har rost i høje toner.

Jan synes, at det er en skam, at billederne bare skal ligge hengemt på hans server. Han beslutter derfor at udvælge ca. 100 af de bedste fotos og lave en fotobog, som han vil udgive på sit eget

forlag. I forbindelse med udgivelse af bogen laver han noget markedsføringsmateriale, hvor et billede med en rygende vulkan er gennemgående.

Bogen bliver en succes, og Jan får solgt mere end 250 eksemplarer.

To år efter udgivelsen får han en mail fra en af sine venner. Mailen indeholder et link til en dansk internetshop, som har fundet ud af, at man kan lave sweatshirts og t-shirts med store fotos på. Et af de fotos, som er brugt, er billedet med den rygende vulkan fra Jans fotobog (fotoet nedenfor), og Jan er 100 % sikker på, at han ikke har modtaget nogen forespørgsler vedrørende anvendelse af hans foto på tøj.

Hvad skal Jan gøre for at få den danske internetshop til at stoppe med at sælge sweatshirts og t-shirts med hans foto på?

Hvilke sanktioner kan der komme på tale i sagen?



OPGAVE 3

Den 11. februar 2013 stiftede en gruppe på 25 forhandlere af videoovervågningsudstyr brancheforeningen, Surveil Gruppen. Surveil Gruppens øverste organ var en bestyrelse, hvor syv af forhandlerne var repræsenteret. Lige efter den stiftende generalforsamling tog

bestyrelsesformanden kontakt til et reklamebureau, som skulle hjælpe med at lave markedsføringsmateriale. Bestyrelsesformanden fik også foretaget en række søgninger i Patent- og Varemærkestyrelsens registre for at undersøge, om Surveil Gruppen allerede var registreret som varemærke, eller om lignende mærker var til hinder for at anvende mærket Surveil Gruppen for videoovervågningsudstyr. Søgningen viste, at der ikke var noget til hinder for at anvende varemærket. Den 15. februar 2013 udsendte Surveil Gruppen en pressemeddelelse om etableringen af brancheforeningen. Reklamebureauet lavede en række annoncer, som blev indrykket i en række dagblade og fagblade i perioden fra den 15. til den 30. marts 2013.

Den 11. marts 2013 indgav Martin Jensen, der forhandlede videoovervågningsudstyr og ikke var medlem af brancheforeningen, en ansøgning til Patent- og Varemærkestyrelsen om registrering af ordmærket Surveil Group. Ordmærket blev registreret den 15. april 2013. Efter registreringen begyndte Martin Jensen at markedsføre sit videoovervågningsudstyr under ordmærket Surveil Group.

Da det kommer brancheforeningens formand for øre, bliver han noget overrasket og kontakter straks sin advokat.

Er det brancheforeningen eller Martin Jensen, som har ret til at bruge varemærket?