

Fagbeskrivelse: Erhvervsøkonomi/Økonomistyring (suppleringskursus)

ECTS: 0	Periode: Efterårssemesteret 2015
Niveau: Kandidat	Semesterplacering: 1. semester
Primær uddannelse: Kandidatuddannelsen i informationsteknologi – it, kommunikation og organisation	Undervisningsprog: Dansk
Deltagerbegrænsning: Faget udbydes kun til ITKO-studerende	Kurstype: Suppleringskursus
Sted: Aarhus	Institut: Institut for Virksomhedsledelse

Kvalifikationsbeskrivelse	<p>FORMÅL OG OPNÅEDE KOMPETENCER Efter at have fulgt faget vil den studerende kunne forstå, hvilke rammer ledelsen af en virksomhed har for at træffe økonomisk rationelle beslutninger. Endvidere vil den studerende kunne anvende de metoder, modeller og værktøjer en sådan beslutningstagen bygger på. Specifikt bliver den studerende i stand til at:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forstå de generelle og specifikke problemstillinger, som økonomistyring som fagområde bygger på • forstå og kunne anvende begreber og metoder inden for omkostningsstyring og allokering • forstå og kunne anvende begreber og metoder for prisfastsættelse og produktplanlægning • forstå og kunne anvende metoder og begreber til præstationsvurderinger og til præstationstyring – både finansielle og ikke-finansielle • forstå og kunne anvende forskellige budgetteringsmetoder samt metoder til finansiell kontrol. <p>Kompetenceniveauet skal være, således at den studerende efter at have gennemført undervisningen kan udarbejde enkle budgetforslag, deltage i diskussioner vedrørende forskellige omkostningsfordelingsmetoder, forstå prisdannelsens elementer samt foretage økonomiske periodeopfølgninger i en virksomhed</p>
----------------------------------	--

	eller på et projekt.
Indhold	<p>BAGGRUND OG RELATIONER TIL ANDRE FAG I enhver virksomhedstype er det ledelsens opgave at udvikle mål og planer, allokere ressourcer til forskellige formål, identificere de omkostninger og fordele, der er forbundet med gennemførelse af planer og aktiviteter, evaluere og kontrollere virksomhedens præstationer samt motivere individers og teams' formålsbestemte adfærd. Økonomistyring hører til blandt de værktøjer, en leder på et hvilket som helst organisatorisk niveau bør kunne anvende i sin opgaveløsning. Økonomistyringen skal ses i tæt sammenhæng med fag såsom ledelse, organisation, projektledelse markedsføring og logistik.</p> <p>Specifikt er det meget relevant at projektledere inden for enhver branche er i stand til at udføre en detaljeret styring- og planlægningsopgave i forbindelse med større projekter, som it-projekter normalt er. Økonomistyring er det fælles tværgående sprog i projekter, hvorfor faget er helt centralt for en ITKO-studerende.</p> <p>CENTRALE PROBLEMSTILLINGER Faget fokuserer primært på følgende problemstillinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omkostninger og prisfastsættelse i forhold til definition af omkostninger, vurdering af relevans samt allokering vha. forskellige allokeringmetoder • Finansielle og ikke-finansielle præstationsmål i form af f.eks. ROI (forrentning af investeringer) og balanced scorecard • Budgettering og finansiell kontrol • Decentralisering og styring af decentrale enheder i en virksomhed.
Underviser	Lars Hedager
Timer - Uge – Periode	Gennemsnitligt 4 timer i 5 uger
Anbefalede forudsætninger	Det anbefales, at deltagerne behersker de grundlæggende funktioner i Excel før semesterstart.
Undervisningsformer	Det tilstræbes at gennemføre faget via dialogbaseret undervisning, hvor gennemgang af

	<p>pensum kombineres med relevante cases, spørgsmål og opgaveløsning. Ved større hold opdeles holdet i perioder i mindre enheder, der muliggør den dialogbaserede undervisning specielt i de dele der omhandler opgaveløsning og casediskussion.</p> <p>Undervisningen opdeles i lektioner med underviserstyret dialogbaseret undervisning og øvelsestimer med caseløsning, hvor underviseren fungerer som coach og vejleder.</p>
Eksamensoplysninger	<p>De studerende skal løse en obligatorisk caseopgave i grupper på 3-4 personer. Casen er ikke karaktergivende, men adgangsgivende til den mundtlige eksamen.</p> <p>Hver studerende eksamineres i fuldt pensum med udgangspunkt i den løste caseopgave. Eksaminationstid: 20 minutter uden censur med bedømmelsen bestået/ikke bestået.</p> <p>En evt. reeksamen eller sygeeksamen tilrettelægges i samme semester.</p>
Censur	Ingen censur
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Vurderingskriterier for målopfyldelse	<p>Karakteren bestået kræver, at den studerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kan demonstrere en delvis forståelse for generelle og specifikke problemstillinger inden for økonomistyring som fagområde • Kan demonstrere en anvendelse af modeller, metoder og værktøjer på økonomistyringsmæssige problemstillinger, om end løsningsforslag er forbundet med en vis mangelfuld og ustruktureret anvendelse på det foreliggende problem • Kan argumentere for forbedringer og videreudvikling af de fleste relevante modeller, værktøjer på økonomistyringsmæssige problemstillinger
Litteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Management Accounting for Decision Makers with MyAccountingLab access card, 7/E. Peter Atrill, University of Plymouth Business School, Eddie McLaney. 2012. ISBN-10: 0273762265, ISBN-13: 9780273762263©2012, Pearson. • Diverse cases og opgaver som offentliggøres via Blackboard.

Fagbeskrivelse: Systemarkitektur (suppleringskursus)

ECTS: 0	Periode: Efterårssemesteret 2015
Niveau: Kandidat	Semesterplacering: 1. semester
Primær uddannelse: Kandidatuddannelsen i informationsteknologi – it, kommunikation og organisation	Undervisningsprog: Dansk
Deltagerbegrænsning: Faget udbydes kun til ITKO-studerende	Kurstype: Suppleringskursus
Sted: Aarhus	Institut: Institut for Virksomhedsledelse

Kvalifikationsbeskrivelse	<p>Efter at have gennemført kurset skal de studerende kunne gøre rede for principperne for it-systemers opbygning. De skal således kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forklare en typisk Von Neumann arkitektur (CPU, lager, bus, I/O enheder) og dens indflydelse på it-systemer • forklare lagringsmedier samt sekundært lager, filbegrebet og databaseorganisering • forklare organisering og kodning af data herunder forskellen mellem program og data. • forklare datakommunikation (hard- og software til kommunikation; protokoller) • sammenfatte programmeringssprog (maskinsprog, symbolsk maskinsprog, højniveausprog) • sammenfatte systemsoftware (operativsystemer) • beskrive typiske sikkerhedsrisici for it-systemer
Indhold	<p>For at kunne identificere og analysere muligheder for udvikling af it-systemer i fremtidige kontekster er det nødvendigt med kendskab til muligheder og begrænsninger en it teknologi giver. Man kan ikke arbejde med E-handel eller andre virksomhedsapplikationer uden at kende de teknologier, som løsningerne afvikles på. Faget giver sammen med de andre teknologifag denne viden.</p>

	<p>CENTRALE PROBLEMSTILLINGER</p> <p>Informationssystemers opbygning, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlæggende principper for opbygning af computere med hardware og software • samarbejdende computere i netværk • datakommunikation og protokoller • databegrebet • teknisk sikkerhed
Underviser	Jørn Rasmussen
Timer – uge – periode	4 timer i 5 uger
Undervisningsformer	<p>Forelæsninger. Diskussioner. Opgaver.</p> <p>Ved meget små hold kan undervisningen tilrettelægges, så undervisningsformen tager hensyn til, at der er få deltagere, og således at ressourcerne udnyttes bedst muligt. Det kan betyde en ændring i undervisningsformen.</p>
Eksamensoplysninger	<p>Mundtlig 20 minutters prøve uden censur med bedømmelsen bestået/ikke bestået. En evt. reeksamen tilrettelægges i samme semester.</p> <p>I undervisningsforløbet afleveres desuden en obligatorisk opgave med et omfang svarende til ca. 5 A4-sider. Opgaven løses individuelt og bedømmes bestået/ikke bestået uden censur og er en forudsætning for deltagelse i eksamen. Underviseren kan konvertere opgaven til mindre ugeopgaver.</p>
Censur	Ingen censur
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Vurderingskriterier for målopfyldelse	<p>Krav til bestået:</p> <p>Den studerende skal på tilstrækkelig måde kende principperne for it-systemers opbygning. Den studerende skal således kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forklare en typisk Von Neumann arkitektur (CPU, lager, bus, I/O enheder) og dens indflydelse på it-systemer • forklare lagringsmedier, sekundært lager, filbegreb samt databaser og databasestruktur. • forklare organisering og kodning af data herunder forskellen mellem program og data.

	<ul style="list-style-type: none"> • forklare datakommunikation (hard- og software til kommunikation; protokoller) • sammenfatte programmeringssprog (maskinsprog, symbolsk maskinsprog, højniveausprog) • sammenfatte systemsoftware (operativsystemer) • beskrive typiske sikkerhedsrisici for it-systemer <p>Højst 40 % af forklaringerne, beskrivelserne og sammenfatningerne må være mangelfulde eller fejlbehæftet.</p>
Litteratur	<p>Artikler og boguddrag som udleveres eller gøres elektronisk tilgængelige forud for og/eller i løbet af undervisningsforløbet, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Glenn Brookshear 2015. "Computer Science: An Overview", 12/E. Pearson • Larry Long and Nancy Long 2005: Computers – Information Technology in Perspective 12/E, kap. 5, 8.1 og 8.2 (48 s.)

Fagbeskrivelse: Organisation (suppleringskursus)

ECTS: 0	Periode: Efterårssemesteret 2015
Niveau: Kandidat	Semesterplacering: 1. semester
Primær uddannelse: Kandidatuddannelsen i informationsteknologi – it, kommunikation og organisation	Undervisningsprog: Dansk
Deltagerbegrænsning: Faget udbydes kun til ITKO-studerende	Kurstype: Suppleringskursus
Sted: Aarhus	Institut: Institut for Virksomhedsledelse

Kvalifikationsbeskrivelse	<p>At de studerende kan identificere, analysere og vurdere den adfærd, der udspiller sig i organisationer, således at de kan udvikle, lede og implementere informationsteknologiske forandringer baseret på diagnoser af organisatoriske og ledelsesmæssige fænomener på makro- (design af organisationsstruktur og ledelses- og styringssystemer) og mikroniveau (organisationsmedlemmers adfærd).</p> <p>De studerende skal således kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">• anvende og kritisere basale værktøjer til organisatoriske analyser ud fra forskellige perspektiver• forstå, evaluere og kritisk vurdere organisationsteorier• analysere og tilrettelægge organisationsdesign (formelle strukturer) og organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser• fortolke og kritisk vurdere organisationens fysiske og sociale strukturer (Organisations livscyklus, bureaukrati, differentiering, specialisering, størrelse, åben system teori, geografiske placering, organisatorisk identitet, image)• forstå og evaluere teknologiens indflydelse på organisationsdesign, strukturer og processer• forstå og evaluere organisationens kultur og klima (subkulturer, nationale forskelle,)• forstå og evaluere politiske processer, magt og kontrol• forstå og evaluere organisatorisk forandring og
----------------------------------	---

	læring
Indhold	<p>It-systemer anvendes typisk til behandling og udveksling af information mellem personer internt i en organisation og mellem en organisation og dens aktører, fx kunder, i dennes omgivelser. Den organisatoriske forankring af it-løsninger i forhold til organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer er ofte helt afgørende for succes.</p> <p>CENTRALE PROBLEMSTILLINGER Faget har fokus på bl.a. følgende temaer:</p> <p>Hvilke kræfter påvirker menneskers adfærd og motivation, og hvordan indvirker disse på mulighederne for at skabe en effektiv psykologisk kontrakt mellem virksomheden og medarbejderne?</p> <p>Hvilke faktorer, der er afgørende for en effektiv ledelsesform, og i hvilken grad er det muligt at afstemme lederstil til forskellige situationer?</p> <p>Hvilke kræfter skaber gruppesynergi i en organisation, og hvad kan en leder gøre for h.h.v. at fremme positiv gruppesynergi og hæmme eller forhindre negativ synergi?</p> <p>Hvilke organisatoriske designmuligheder findes, og hvilke overvejelser ligger bag et konkret løsningsvalg i forhold til kommunikations- og informationsteknologiske muligheder og begrænsninger?</p> <p>Hvilken indflydelse har organisationens kultur på virksomhedens effektivitet og udviklingsmuligheder, og i hvilken grad kan ledelsen styre ved hjælp af kulturen?</p>
Underviser	Jørn Flohr Nielsen
Timer – uger – periode	4 timer i 5 uger
Undervisningsformer	<p>Undervisningen består af 3 forskellige typer aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorioplæg med diskussion - Øvelses-sessioner - Præsentation.

	<p>I teorioplæggene præsenteres de væsentligste teorier og modeller for forståelsen af organisations- og kommunikationsadfærd.</p> <p>I øvelserne arbejdes der med diagnose af praktiske cases, der relaterer sig til de centrale temaer inden for organisations, kommunikations- og ledelsesadfærd.</p> <p>I undervisningsforløbet skal de studerende i grupper forberede og præsentere en case med tværgående problemstillinger.</p> <p>Ved meget små hold kan undervisningen tilrettelægges, så undervisningsformen tager hensyn til, at der er få deltagere, og således at ressourcerne udnyttes bedst muligt. Det kan betyde en ændring i undervisningsformen.</p>
Eksamensoplysninger	<p>Mundtlig 20 minutters prøve uden censur med bedømmelsen bestået/ikke bestået. En evt. reeksamen eller sygeeksamen tilrettelægges i samme semester.</p> <p>I undervisningsforløbet afleveres desuden en obligatorisk opgave med et omfang svarende til 3-5 A4-sider. Opgaven løses individuelt og bedømmes godkendt/ikke godkendt uden censur og er en forudsætning for deltagelse i eksamen. Underviseren kan konvertere opgaven til mindre ugeopgaver. Hvis den obligatoriske opgave ikke består, tilbydes den studerende en ny opgave inden den tilknyttede eksamen. Tredje forsøg vil tidligst kunne finde sted i det følgende ordinære undervisningsforløb for samme semester.</p>
Censur	Ingen censur
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Vurderingskriterier for målopfyldelse	<p>Krav til bestået: Den studerende skal kunne redegøre for og diskutere de nævnte områder ovenfor på en måde, hvor anvendelse af analyseværktøjer, beskrivelser, forklaringer og sammenligninger af begreber og teorier i overvejende grad bygger på holdbare fortolkninger eller argumenter.</p>
Litteratur	<ul style="list-style-type: none"> Sinding, Waldstrøm, Kreitner og Kinicki (2014): Organizational behavior, 5th Edition,

	<p>McGrawHill. Kapitel 1, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kort uddrag fra Daft (2010): Organization Theory and Design, South-Western, Cengage Learning.• Enkelte artikler
--	---

Fagbeskrivelse: Marketing (suppleringskursus)

ECTS: 0	Periode: Efterårssemesteret 2015
Niveau: Kandidat	Semesterplacering: 1. semester
Primær uddannelse: Kandidatuddannelsen i informationsteknologi – it, kommunikation og organisation	Undervisningsprog: Dansk
Deltagerbegrænsning: Faget udbydes kun til ITKO-studerende	Kurstype: Suppleringskursus
Sted: Aarhus	Institut: Institut for Virksomhedsledelse

Kvalifikationsbeskrivelse	<p>At sætte de studerende i stand til at vurdere marketing som ledelsesdisciplin i en virksomhed og fortolke sammenhængen mellem virksomhedens anvendelse af marketing og de samfundsmæssige konsekvenser.</p> <p>Med udgangspunkt i de grundlæggende marketingteorier om forbrugeradfærd og marketing management, skal de studerende kunne udarbejde skitsen til en konsistent markedsføringsplan for et givet produkt i en eksisterende eller fiktiv virksomhed.</p>
Indhold	<p>Virksomhedens kommunikations og organiseringsaktiviteter bygger i bred forstand på en forståelse af markedssucces som det fundamentale i langsigtet profitabilitet og kommerciel overlevelse. Markedsforståelse og markeds kommunikationen danner således grundlaget for virksomhedens aktiviteter generelt, og marketing som disciplin skaber rammen for virksomhedens kommunikation internt og eksternt.</p> <p>Den stadig større betydning, som elektroniske medier har i forståelsen af virksomheden, markedet og køberne, betyder blot at grundig indsigt i markedsrelationen bliver endnu mere væsentlig i planlægningen og udførelsen af virksomhedens kommunikationsaktiviteter.</p> <p>CENTRALE PROBLEMSTILLINGER Fagets indhold afspejler marketing disciplinens</p>

	<p>bredde og det særlige fokus på informationsteknologiens betydning:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing som virksomhedsfilosofi • Marketing management - planlægning, implementering og kontrol • Forbrugeradfærd og industriel købsadfærd • Marketing strategi • Produkter og Serviceydelser • Prisfastsættelse • Markedskommunikation • Elektroniske medier og markedskommunikation • Distribution og e-commerce • Industriel marketing • International marketing
Underviser	Birger Boutrup Jensen
Timer – uger – periode	4 timer i 5 uger
Undervisningsformer	<p>Forelæsning og klasses Diskussion ud fra mindre case eksempler .</p> <p>Ved meget små hold kan undervisningen tilrettelægges, så undervisningsformen tager hensyn til, at der er få deltagere, og således at ressourcerne udnyttes bedst muligt. Det kan betyde en ændring i undervisningsformen.</p>
Eksamensoplysninger	<p>Udover at deltage aktivt i de fire moduler, er det en forudsætning for at bestå faget og få lov til at gå til eksamen, at der afleveres en individuel skriftlig opgave på minimum 7 A4-sider (maksimum 10 A4-sider). Afleveringsopgaven er obligatorisk og udarbejdes sideløbende med undervisningsforløbet. Opgaven består i at udvikle en markedsføringsplan for en virksomhed eller et produkt efter eget valg. Kravene til opgaven vil blive gennemgået i undervisningen.</p> <p>Mundtlig 20 minutters prøve uden censur med bedømmelsen bestået/ikke bestået. En evt. reeksamen eller sygeeksamen tilrettelægges i samme semester. Et yderligere eksamensforsøg vil tidligst kunne finde sted i det følgende ordinære undervisningsforløb for samme semester.</p>
Censur	Ingen censur
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået

Vurderingskriterier for målopfyldelse	<p>Krav til bestået:</p> <p>Den mundtlige prøve: Den studerende skal kunne gengive flere begreber og teorier i forhold til et givet marketingproblem, fortolke meningen med begreberne/teoriene og den sammenhæng, hvor de kan finde anvendelse.</p> <p>Den obligatoriske opgave: Den studerende skal medtage alle grundlæggende variabler i en marketingplan og fortolke dem fagligt acceptabelt på den foreliggende anvendelse. Der skal være fagligt acceptable argumenter for de påstande og forslag, der fremsættes.</p>
Litteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Freytag, P. et al. (2009). Marketing – en introduktion. Syddansk Universitets Forlag.

Fagbeskrivelse: Kommunikation (suppleringskursus)

ECTS: 0	Periode: Efterårssemesteret 2015
Niveau: Kandidat	Semesterplacering: 1. semester
Primær uddannelse: Kandidatuddannelsen i informationsteknologi – it, kommunikation og organisation	Undervisningsprog: Dansk
Deltagerbegrænsning: Faget udbydes kun til ITKO-studerende	Kurstype: Suppleringskursus
Sted: Aarhus	Institut: Institut for Virksomhedsledelse

Kvalifikationsbeskrivelse	At de studerende opnår viden om grundlæggende kommunikationsteorier og -modeller og kan analysere og tilrettelægge organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser.
Indhold	<p>En grundlæggende forståelse af kommunikation er en forudsætning for, at de studerende kan arbejde med it i virksomheden og i virksomhedens relationer til omverden. Med den informationsteknologiske udvikling opstår nye organiserings- og kommunikationsformer, men disses relevans og grundlæggende betydning kan først sættes i perspektiv og gøres anvendelige gennem forståelse af grundlæggende kommunikationsteori. En forståelse af kommunikationens indhold, principper, forudsætninger, former og analyserammer sætter de studerende i stand til at forholde sig teoretisk og kritisk til nye it-baserede kommunikations- og organiseringsformer.</p> <p>CENTRALE PROBLEMSTILLINGER Fagets indhold er tilrettelagt i overensstemmelse med fagets sigte og formål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der gennemgås og analyseres kommunikationsteoretiske grundbegreber som afsender, modtager, budskab, kanal, medie, tekst, information, støj, redundans, etc. 2. Derudover gennemgås og analyseres bl.a. følgende grundtyper af kommunikation: Personlig kommunikation, gruppekommunikation, organisatorisk

	<p>kommunikation.</p> <p>3. Klassiske og moderne teorier samt centrale kommunikationsopfattelser såsom transmissionsparadigmet, interaktionsparadigmet og kompleksitetsparadigmet modstilles hinanden, idet deres respektive konsekvenser for planlagt kommunikation opregnes og diskuteres.</p>
Underviser	Lars Haahr
Timer – uger – periode	4 timer i 5 uger
Undervisningsformer	<p>Forelæsninger og klasses Diskussioner.</p> <p>Ved meget små hold kan undervisningen tilrettelægges, så undervisningsformen tager hensyn til, at der er få deltagere, og således at ressourcerne udnyttes bedst muligt. Det kan betyde en ændring i antallet af konfrontationstimer.</p>
Eksamensoplysninger	<p>Mundtlig 20 minutters prøve uden censur med bedømmelsen bestået/ikke bestået. En evt. reeksamen eller sygeeksamen tilrettelægges i samme semester.</p> <p>I undervisningsforløbet afleveres desuden en obligatorisk opgave med et omfang svarende til ca. 5 A4-sider. Opgaven løses individuelt og bedømmes godkendt/ikke godkendt uden censur og er en forudsætning for deltagelse i eksamen. Underviseren kan konvertere opgaven til mindre ugeopgaver. Hvis den obligatoriske opgave ikke består, tilbydes den studerende en ny opgave inden den tilknyttede eksamen. Tredje forsøg vil tidligst kunne finde sted i det følgende ordinære undervisningsforløb for samme semester.</p>
Censur	Ingen censur
Bedømmelse	Bestået/ikke bestået
Vurderingskriterier for målopfyldelse	<p>Krav til bestået:</p> <p>Den studerende skal på tilstrækkelig vis opnå viden om grundlæggende kommunikationsteorier og -modeller samt forståelse for, hvorledes disse teorier og modeller kan finde anvendelse i praksis inden for hvert af fagets følgende tre områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kommunikationsteoretiske grundbegreber som afsender, modtager, budskab, kanal,

	<p>medie, tekst, information, støj, redundans, etc.</p> <p>- personlig kommunikation, gruppekommunikation, organisatorisk kommunikation.</p> <p>- klassiske og moderne teorier samt centrale kommunikationsopfattelser såsom transmissionsparadigmet, interaktionsparadigmet og kompleksitetsparadigmet.</p> <p>På alle de nævnte områder skal teorier/begreber kunne fremdrages på en måde, der dokumenterer en grundlæggende forståelse for deres anvendelse i en moderne informationsteknologisk kontekst.</p>
Litteratur	E-kompendium