INDHOLDSFORTEGNELSE - CAND.MERC.-STUDIET

1. FORORD 3
Hvor henvender man sig? 5
Kort over Handelshøjskolen 6
2. OPTAGELSE 7
Ansøgning om optagelse 7
3. CAND.MERC.-STUDIETS STRUKTUR OG FAG 8
Oversigt over linjerne 10
Fordelingen af forudsætningsfag på de forskellige linjer 11
4. LINJEBESKRIVELSER:
Logistik 15
Finansiering 18
Økonomistyring 22
Strategi og ledelse 25
Marketing 29
International Business 32
Cand.merc.(dat.) 36
Cand.merc.(jur.) 39
Business Performance Management 41
Finance and International Business 45
EU Business and Law 52
5. ØVRIGE BESKRIVELSER:
Valgfagsblokken 58
Kandidatafhandling 58
Fagudbuddet ved Handelshøjskolen i Århus 59
Fag ved andre danske uddannelsesinstitutioner 60
Studieophold i udlandet 61
Praktikophold 62
6. EKSAMENSORDNINGEN 63
Prøveform og bedømmelse 65
Prøveforløb bestående af flere delelementer 66
Regler for behandling af eksamenssnyd 67
7. KLAGER 68
8. CAND.MERC.-STUDIEVEJLEDNINGEN 69
9. TIDSTERMINER 70

1. FORORD

Formålet med denne publikation er at informere de studerende og medarbejderne ved de erhvervsøkonomiske institutter om, hvilke bestemmelser og retningslinjer, der p.t. er gældende for cand.merc.-studierne ved Handelshøjskolen i Århus. Titlen "studievejledning" er måske noget misvisende, idet publikationen nærmere må betegnes som en regelsamling, der indeholder de konkrete bestemmelser, der enten fremgår af de ministerielle bekendtgørelser eller er indført af Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn.

Der er således ikke med denne publikation gjort noget forsøg på at give en mere generel studievejledning. Erfaringen viser, at de former for vejledning, der løbende opstår behov for, som oftest er af en sådan karakter, at de mere hensigtsmæssigt kan tilgodeses på anden måde, jvf. afsnit 7.

De studerende opfordres i øvrigt til at holde sig orienteret om eventuelle ændringer via CampusNet: http://www.campusnet.asb.dk, hvor de studerende kan finde alle oplysninger omkring deres uddannelse og kommunikere med læreren om deres uddannelse.

Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn
August 2006

HVOR HENVENDER MAN SIG?

Handelshøjskolen i Århus
Fuglesangs Allé 4
8210 Århus V.

Tlf. 89 48 66 88
Fax. 86 15 01 88

Studievejledningen, økonomi i B 10
rådgiver om optagelse, tilrettelæggelse af studiet, dispensationer samt modtager dispensations-ansøgninger og eksamensklager

Åbningstid:	**Mandag - fredag**	**kl. 10.00 - 12.00 (Telefonservice)**
		kl. 12.30 - 14.00 (Personlige henvendelser)

Sekretariat for Studievejledningen i B 5
Modtager bl.a. dispensationsansøgninger og eksamensklager til behandling i de kollegiale organer

Åbningstid:	**Mandag - fredag**	**kl. 10.00 - 12.00**
		kl. 12.30 - 14.00

Ekspeditionskontoret i B 4
tager sig af optagelse, eksamenstilmelding mv.

Åbningstid:	**Mandag - fredag**	**kl. 10.00 - 12.00**
		kl. 12.30 - 14.00

SU-kontoret i B 4
behandler ansøgninger til Statens Uddannelsesstøtte.

Åbningstid:	**Mandag - fredag**	**kl. 10.00 - 12.00**
		kl. 12.30 - 14.00

Studienævnssekretariatet i B16
modtager studienævnssager til behandling i de kollegiale organer.

Åbningstid:	**Mandag – fredag**	**kl. 08.00 - 15.00**

Planlægningskontoret i A-fløjen (forhallen)
tager sig primært af udarbejdelse af time- og eksamensplaner, kommunikerer aflysninger og erstatningstimer ud samt booking af undervisningslokaler.

Åbningstid:	**Mandag – fredag**	**kl. 07.45 - 12.00**
		kl. 12.30 - 14.00

KORT OVER HANDELSHØJSKOLEN

2. OPTAGELSE

Ansøgning om optagelse.

Ansøgningsskema til optagelse på cand.merc.-studiet fås på Studieadministrationen. Ansøgningsfristen er 1. juli. Der kan ikke skiftes linje efter den bindende tilmelding.

Tilmelding til en af linjerne (se afsnit 3) skal ledsages af en tilmelding til en alternativ linje, idet for få tilmeldinger betyder, at en linje ikke vil blive udbudt.
Samtidig med tilmeldingen sker en automatisk tilmelding til eksamen efter 1. semester i forudsætningsfagene, der er knyttet til den valgte linje, samt linjefagseksaminerne efter 2. semester.

Såfremt evaluering efter 1. eller 2. semester ikke ønskes, skal afmelding ske senest 1 uge før eksamen afholdes.

3. CAND.MERC.-STUDIETS STRUKTUR OG FAG

Struktur

Den linjebaserede cand.merc.-struktur er opbygget omkring 4 fagblokke:

En forudsætningsfagsblok
En linjefagsblok
En valgfagsblok
En kandidatafhandling

Hver blok vægter 30 ECTS-point. Det samlede cand.merc.-studium består således af i alt 120 ECTS-point.

Den normerede studietid er 2 år. Studiet skal være afsluttet senest 5 år efter påbegyndelse. Kun hvor ganske særlige forhold foreligger, kan Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn tillade en overskridelse af fristen.

Der tilbydes i øjeblikket 6 danske cand.merc.-specialiseringer samt overbygninger til HA(dat.)- og HA(jur.)-studiet. Herudover kan man læse cand.merc.aud. samt de tre engelsksprogede cand.merc.-linjer: Finance and International Business, EU Business and Law samt Business Performance Management. Cand.merc.aud.-studiet samt de tre engelsksprogede cand.merc.-linjer beskrives i særskilte studievejledninger.

Følgende linjer tilbydes således pr. 1. september 2006:

- Logistik
- Finansiering
- Økonomistyring
- Strategi og ledelse
- Marketing
- International Business
- Finance and International Business
- EU Business and Law
- Business Performance Management
- Cand.merc.aud.
- Cand.merc.(dat.)
- Cand.merc.(jur.)

Bemærk: For lavt studenterantal, det vil sige færre end 15 tilmeldte ved tilmeldingsfristens udløb, kan betyde bortfald af enkelte linjer.

Linjernes indhold er nærmere beskrevet i oplæggene fra de linjeudbydende institutter og i de tilhørende skematiske oversigter.

Det formelle studieforløb ser ud som følger:

1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Forudsætningsfag: 30 ECTS-point	Linjefag: 30 ECTS-point	Valgfag: 30 ECTS-point	Kandidatafhandling: 30 ECTS-point

I første semester tages forudsætningsfagene.
I andet semester tages linjefagene, samt evt. et valgfag.
I tredje semester tages valgfagene
I fjerde semester skrives kandidatafhandlingen.
Valgfagene kan frit fordeles på semestrene, **således at antallet af ECTS-point pr. semester kan variere.**

Cand.merc.(jur.)-studerende **skal** vælge valgfag for mindst 10 ECTS-point inden for det juridiske fagområde og mindst 10 ECTS-point inden for det erhvervsøkonomiske fagområde. Cand.merc.(dat.)-studerende **skal** vælge mindst 5 ECTS- point blandt valgfag inden for det erhvervsøkonomiske fagområde.

Udlandsophold forudses bedst indpasset i 3. semester og kan meriteres med op til 30 ECTS-point, for så vidt niveau og omfang er tilstrækkeligt. Der henvises til Studievejledningen og Det Internationale Kontor.

Det er muligt at erhverve ECTS-point gennem studieaktiviteter ved andre danske eller udenlandske uddannelsesinstitutioner. En betingelse herfor er imidlertid, at sådanne studieaktiviteter godkendes af Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn. Endvidere kan godkendte projektarbejder og praktikophold indgå som en del af studiet, dvs. meriteres.

OVERSIGT OVER LINJERNE

På de følgende sider er de mulige cand.merc.-linjespecialiseringer på Handelshøjskolen i Århus beskrevet. Hver linje beskrives kort på 1-2 sider og er desuden beskrevet ved en skematisk oversigt. Endvidere er der for overskuelighedens skyld opstillet en oversigt over forudsætningsfagene fordelt på de forskellige cand.merc.-linjer.

Fagenes indhold er beskrevet i Fagkataloget på www.campusnet.asb.dk, hvor de nye fag bliver tilgængelige medio maj.

LINJE:	SIDE:
Logistik (LOG)	15
Finansiering (FIN)	18
Økonomistyring (REGN)	22
Strategi og ledelse (SOL)	25
Marketing (MAR)	29
International Business (IBS)	32
Cand.merc.aud.	*
Cand.merc.(dat.)	36
Cand.merc.(jur.)	39
Business Performance Management	41
Finance and International Business	45
EU Business and Law	52

*** Cand.merc.aud. er beskrevet i en separat studievejledning, idet linjen afviger væsentligt fra de øvrige cand.merc.-linjer.**

Forudsætningsfag fordelt på linjer. Titel	Logi-stik	Finan-siering	Økono-mistyr-ing	Strategi og ledelse	Marke-Ting	Internat. Busi-ness	Cand. merc. (dat.)	Cand. merc. (jur.)	MSc-FIB	MSc. BPM	MSc-EUBUS
Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	X		X	X	X	X	X	X			
Videnskabsteori og kvalitative metoder	X		X	X	X	X	X				
Advanced Marketing					X					X	
Avanceret informationsmodel-lering							X				
Corporate Finance I		X						X	X		
Corporate Finance II		X						X	X		
Computerbaseret analyse og Modellering	X		X								
International Business Methods									X		X
International Bus. Strategies I									X	X	X
International Bus. Strategies II									X	X	X
International selskabsret								X			
Investments and Financial Markets		X									
Law of the Single Market											X
Logistik og økonomistyring: Design og planlægning	X		X								
Organisationsteori og –psykologi				X			X				
Political and Economic Integration in the EU											X
Applied Quantitative Methods										X	
Applied Econometric Methods I		X							X		
Applied Econometric Methods II		X							X		
Videregående formueret								X			
Virksomhedens internationa-lisering						X		X			
Virksomhedsteori og industri-økonomi				X	X	X					

4. BESKRIVELSE AF
SAMT SKEMATISK OVERSIGT OVER
CAND.MERC.-LINJERNE

LOGISTIKLINJEN (*”Logistik & Økonomistyring”* og *”Logistik & Operationsanalyse”*).

Formålet med cand.merc.-studiet i logistik er at kvalificere de studerende til ledende stillinger med et tværgående ansvar. Stillinger, hvor der stilles krav om helhedsforståelse ved udarbejdelse og gennemførelse af løsninger, som både på kunde- og omkostningssiden er tilfredsstillende. Kandidaterne bliver typisk ansat i lidt større virksomheder og i konsulentbureauer.

En moderne logistikopfattelse har et bredt indhold og har en central betydning for mange moderne virksomheder. Det kommer bl.a. til udtryk ved, at logistik indgår som en del af det strategiske grundlag for mange danske virksomheder.

Baggrunden for det bredere indhold og den større betydning er den globalisering, der er sket især igennem 90'erne. En globalisering, hvor virksomhederne i stigende grad betragter verden som det naturlige marked, ikke kun for køb og salg af varer, men også for køb af arbejdskraft og tjenesteydelser, for fremskaffelse af kapital og viden samt for at finde nye samarbejdspartnere.

Flere danske virksomheder har placeret dele af værdikæden i lande, hvor det er fordelagtigt at udnytte lave produktionsomkostninger, eller de har placeret dele af produktionen tæt på vigtige markeder. Globaliseringen viser sig også ved, at danske virksomheder som underleverandører indgår strategiske alliancer om forskning og produktudvikling med større udenlandske virksomheder.

Den beskrevne udvikling er baggrunden for en moderne opfattelse af logistik. En logistik, som beskæftiger sig med planlægning og styring af stadigt mere komplekse vare- og informationsstrømme, samtidig med at såvel kundekrav som kravene til omkostningseffektivitet skærpes.

Udgangspunktet for cand.merc.-studiet i Logistik er, at der anlægges et "supply chain"- perspektiv, hvor der lægges vægt på relationerne fremad og bagud i forsyningskæden.

I linjefaget *Logistik - begreber, modeller og metoder* (15 ECTS) behandles bl.a. teorier og modeller for henholdsvis marked, produktion og indkøb. På baggrund heraf diskuteres virksomhedens strategi og valg af forretningsgrundlag. Dette udgør grundlaget for udformningen af virksomhedens logistikstrategi.

I en moderne logistikstrategi sker der en fastlæggelse af kundeserviceniveau, der vælges distributionskanaler og opbygningen af netværk, ligesom produktionsstyringskoncept, distributionslagre og transportform lægges fast.

Udformning af en logistikstrategi er specielt i lidt større virksomheder en meget kompleks opgave og kræver udarbejdelse af et omfattende både kvantitativt og kvalitativt beslutningsgrundlag.

Forudsætningen for at kunne deltage aktivt i udarbejdelsen af et sådant beslutningsgrundlag er, ud over et grundigt kendskab til de allerede nævnte teorier og modeller, også et grundigt kendskab til centrale kvantitative modeller. I studiet indgår derfor også modeller til analyse af distribution og lagre samt simulationsmodeller til analyse af forskellige typer af varestrømme.

Undervisningen er tilrettelagt så der veksles mellem forelæsninger, øvelser og cases, hvor det forventes at de studerende deltager aktivt både i diskussioner men også med egentlige indlæg. Ud over egentlig teori- og metodeindlæring er sigtet at opøve de studerendes evner til selvstændigt at fordybe sig i specifikke emner og derefter systematisk og overskueligt at redegøre for disse. Linjefaget "Logistik - begreber, modeller og metoder" (15 ECTS) skal kombineres enten med linjefaget *Økonomistyring - begreber og metoder* (10 ECTS) eller linjefaget *OR-teknikker* (10 ECTS). Disse to kombinationer vil hhv. relatere til CM-logistik linje-varianten *Logistik & Økonomistyring* og CM-logistik linje-varianten *Logistik & Operationsanalyse*. Begge linjevarianter trækker endvidere på faget *Styring af projekters økonomi* (5 ECTS) hvorved det samlede linjefagssemester udgør i alt en belastning på 30 ECTS.

I øvrigt er kravene for at kunne følge Logistiklinjen (begge varianter), at den studerende følger forudsætningsfagene: *Logistik og Økonomistyring: Design og planlægning* (10 ECTS), *Computer-baseret analyse og modellering* (CAM) (10 ECTS) samt *Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode* (5 ECTS) og *Videnskabsteori og kvalitative metoder* (5 ECTS).

Cand.merc.-linje variant: Logistik og økonomistyring

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	VALGFAG	ECTS
BS	Computerbaseret analyse og modellering	10	BS	Logistik - begreber, modeller og metoder	15	BS	Valgfag/praktikophold/ udlandsophold	
BS	Logistik og økonomistyring: Design og planlægning	10						
MS	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	BS	Økonomistyring - begreb og metoder	10			
MAN/ MS	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5	BS	Styring af projekters økonomi	5			

Cand.merc.-linje variant: Logistik og operationsanalyse

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	VALGFAG	ECTS
BS	Computerbaseret analyse og modellering	10	BS	Logistik - begreber, modeller og metoder	15	BS	Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
BS	Logistik og økonomistyring: Design og planlægning	10						
MS	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	BS	OR-teknikker	10			
MAN/ MS	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5	BS	Styring af projekters økonomi	5			

FINANSIERING

MÅLSÆTNING

Linjen i finansiering er en generel uddannelse i finansiering med mulighed for specialisering inden for asset pricing, corporate finance og finansielle institutioner. Uddannelsen henvender sig til studerende, der ønsker en dansk eller international karriere i den finansielle sektor, men er også et godt udgangspunkt for en karriere i ikke-finansielle virksomheder.

JOBMULIGHEDER

Kandidater fra finansieringslinjen har altid haft let ved at få job. Uddannelsen er af international standard, dvs. anvender standardlærebøger og er baseret på den nyeste viden om finansielle metoder. Uddannelsen er derfor også et udgangspunkt for en international karriere.

FORUDSÆTNINGSFAG (1. semester)

På 1. semester undervises i tre lige store fagblokke: Corporate Finance, Investments and Financial Markets og Quantitative Economic Methods.

I **Corporate Finance I og II** lægges virksomhedens synsvinkel på faget. Det vil sige, at fagene omhandler virksomhedens driftsmæssige og strategiske beslutninger om investering og finansiering, eksempelvis forholdet mellem risikostyring og afdækning af finansielle risici, gæld og egenkapital. Derudover behandles finansielle ledelsesforhold, eksempelvis corporate governance samt international corporate finance.

I **Investments and Financial Markets** studeres virksomhedens finansielle beslutninger i et makroperspektiv og med en investorsynsvinkel. Virksomheden betragtes som et værdipapir på linje med obligationer, fast ejendom og valuta, og i faget studeres metoder til prisfastsættelse af værdipapirer, eksempelvis under usikkerhed og asymmetrisk information.

I **Applied Econometric Methods I og II** undervises i de mest anvendte kvantitative og empiriske metoder inden for økonometri, specielt finansiel økonometri. Centrale elementer er matrixregning, regressionsanalyser, estimationsteknikker samt klassiske og moderne tidsserieanalyser, herunder ikke-stationaritet. Desuden giver kurserne en kort indføring i anvendelsen af kvalitative valgmodeller og faktoranalyse inden for finansiering. En væsentlig del af kurserne foregår som øvelsesundervisning og problemløsning.

LINJEFAG (2. semester)

Styring af finansielle virksomheder

Faget sigter mod at give de studerende et grundigt kendskab til det finansielle system og de finansielle virksomheders rolle på kapitalmarkedet. Hovedsigtet med faget er imidlertid at give de studerende indsigt i løsning af de styringsopgaver, som specielt penge-, realkredit- og pensionsinstitutter står overfor. Kendskab til de finansielle virksomheders vilkår er central for løsning af mange finansieringsopgaver i ikke-finansielle virksomheder. Faget sigter derfor også mod at give baggrundsviden til studerende, der i deres kommende jobs kommer til at sidde på den anden side af disken.

Obligationer og afledte aktiver

Faget sigter mod at give de studerende et grundigt kendskab til de modeller, som anvendes til analyse af obligationer, optioner og andre afledte aktiver. Der lægges særlig vægt på renteafhængige produkter.

Eksternt regnskab: Teori, regulering og analyse

Faget giver et indgående kendskab til teorier om regnskabers informationsindhold, den gældende danske regnskabsregulering samt til virksomhedsvurdering med udgangspunkt i det eksterne regnskab.

VALGFAG

Her er en liste over de valgfag, som Erhvervsøkonomisk Institut jævnligt udbyder, og som anbefales i tilknytning til linjen. Der er ingen garanti for, at alle fagene udbydes i de kommende semestre. Nogle af fagene udbydes som korte intensive kurser over tre uger i forbindelse med ASB Summer University (for yderligere information om disse se www.asb.dk/summeruniversity).

- Securities and Their Markets
- Empirisk finansiering
- Corporate Failure and Transformation
- Cases in Corporate Finance
- Financial Engineering
- Corporate Governance and Financial Markets
- Global Business

Vi anbefaler studerende også at tage valgfag fra andre fagområder. I særdeleshed anbefales valgfag fra Juridisk Institut samt valgfag inden for informationsbehandlings- og regnskabsområderne.

KANDIDATAFHANDLING

Linjen afsluttes med en kandidatafhandling, som analyserer en selvvalgt problemstilling. Kandidatafhandlingen kan skrives individuelt eller i samarbejde med en medstuderende. Alle studerende skal have deres oplæg godkendt af linjekoordinator Frank Pedersen. Nærmere vejledning findes på: http://www.asb.dk/about/departments/bs/teaching/msc-science/msc-thesis.aspx

FAGLÆRERE

Fastansatte og dygtige eksterne undervisere fra den finansielle sektor og udenlandske universiteter.

YDERLIGERE INFORMATION

Ønskes yderligere information om linjen, er man velkommen til at kontakte linjekoordinator Frank Pedersen (fra@asb.dk) eller uddannelsessekretær Berit Jensen (bej@asb.dk).

Cand.merc. – Finansiering

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	VALGFAG	ECTS
BS	Investments and Financial Markets	10	BS	Styring af finansielle virk-somheder	10	BS	Valgfag/praktikophold/ udlandsophold	
BS	Applied Econometric Methods I	5						
BS	Applied Econometric Methods II	5	BS	Obligationer og afledte aktiver	10			
BS	Corporate Finance I	5	BS	Eksternt regnskab: Teori, regulering og analyse	10			
BS	Corporate Finance II	5						

Valgfag der anbefales i tilknytning til linjen:

Forårssemestret	ECTS	Efterårssemestret	ECTS	Korte fag (Summer University)	ECTS
		Empirisk finansiering	10	Cases in Corporate Finance	7,5
		Financial Engineering	10	Global Business	7,5
				Corporate Failure and Transformation	7,5
				Corporate Governance and Financial Markets	7,5
				Securities and Their Markets	7,5

ØKONOMISTYRING

Økonomistyring, økonomisk styring eller controlling som det også kaldes, er et af de klassiske og et af de vigtigste områder indenfor ledelse og styring af en virksomhed. Området er i høj grad klassisk funderet i litteraturen, men samtidig også et af de områder som har udviklet sig ganske voldsomt indenfor de sidste 5-10 år. Målsætningen er at udvikle ledelsesteknologier og afprøve teorier indenfor produktion, rapportering, analyse samt af ledelsens anvendelse af såvel finansiel som ikke-finansiel information, som kan

- bruges til at kommunikere organisationens økonomiske hændelser.
- påvirke beslutninger om ressourceallokeringer.
- være med til at styre organisationen og dermed forbedre læringen.

Dette ønsker studiet at tilgodese via tre forhold; det klassiske fundament indenfor området på værktøjssiden ved at inddrage og anvende informationsteknologien samt via viden om og udvikling af nyere økonomistyringskoncepter.

Det klassiske fundament

Den moderne controller indgår i mange forskellige sammenhænge, f.eks. i teams og projektgrupper og ofte på tværs af virksomhedens traditionelle funktioner og i mange forskellige ad hoc-mæssige sammenhænge. Klassiske områder som registrering af ydelser og omkostninger, udarbejdelse af budgetter, kalkulation og rapportering, er stadig det som reelt danner baggrund for styring af en virksomhed, uanset om der er tale om traditionel produktion, offentlige virksomheder eller servicevirksomheder. De klassiske emner dækkes derfor også af den litteratur, som er valgt dels for forudsætningsfaget, ”Logistik og økonomistyring: design og planlægning” dels for linjefaget ”Økonomistyring - begreb og metoder”. Hovedindholdet for førstnævnte er selve designet og udformningen af virksomhedens informationssystem, herunder bl.a. hvilke variable der er vigtige, når virksomheden skal udforme sit MAS (Management Accounting System) eller sit ledelsesinformationssystem, samt hvilke type-modeller, der findes, og hvilke forudsætninger disse hviler på. Der fokuseres især på lønsomhedsanalyser i forbindelse med kunder, leverandører, aktiviteter, processer og serviceydelser, idet dette også efter nutidens målestok, er vigtige beslutningsområder.
Hovedindholdet i linjefaget er for en stor dels vedkommende centreret om begreber som profit-centre, interne afregningspriser, strategi og præstationsmåling, budgettering, styring via EVA™ samt rapportering i bred forstand. Endvidere indgår også emner med et mere kvantitativt indhold i kombination med økonomistyringsteorien.
Den eksterne rapportering er lige så vigtig som den interne og er ofte et væsentligt område for en controller. Kravet hertil er tilgodeset i faget ”Eksternt regnskab – teori, regulering og analyse”, som sætter fokus på regnskabsinformation, årsregnskabsloven og regulering samt analysemodeller. Forskellige virksomheders årsregnskab indgår som cases, ligesom diverse regnskabsvejledninger indgår. Et andet vigtigt emne i den globale verden er vurdering og køb af virksomheder. Dette er tilgodeset via valgfaget ”Corporate Valuation”. Ideen er at skitsere rammen for vurdering af en virksomhed via bl.a. Value-Based Management og Shareholder Value tankegangen.

Endelig skal nævnes, at dette at kunne frembringe relevant økonomisk information til forskellige beslutningssituationer, altid har været et vigtigt område for en controller eller anden økonomistyrings-person i virksomheden. Derfor har vi i samarbejde med logistikområder udviklet et mere konkret modelleringsfag kaldet, ”Computerbaseret Analyse og Modellering (CAM)”, der sammen med faget ”Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode” og ”Videnskabsteori og kvalitative metoder”, danner de resterende forudsætningsfag i første semester. Ideen med CAM er at sætte den studerende i stand til at kunne formulere og opstille forskellige økonomistyringsmodeller. Adfærdsvidenskabelig metode indeholder to typer af undersøgelsesmetoder, casestudier og survey-analyser. Disse metoder er samtidig de mest anvendte indenfor området. Disse er derfor også de mest relevante som grundlag for hovedopgaveskrivning for de studerende. Dermed er hele første semester helliget modellering, konsekvensbergninger og forudsætninger for diverse økonomistyringsmodeller, bl.a. via ”Christal-Ball-pakken” som anvendes i CAM.

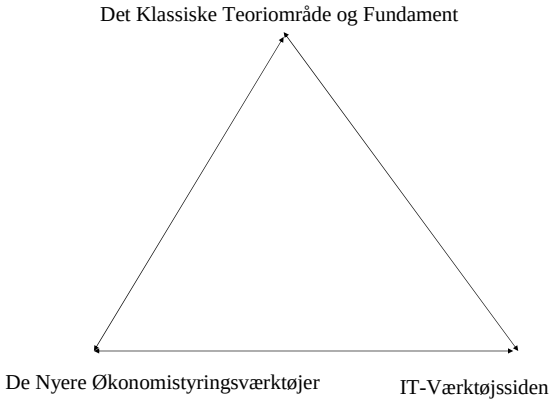
IT-værktøjssiden

IT-værktøjssiden kommer - via CAM jf. ovenfor - dels via SAP/R3 jf. nedenfor. Det andet hoved-område som vi ønsker at tilgodese på linjen, er anvendelsen af IT i virksomheden. Dette hænger sammen med, at edb og dets muligheder i stor udstrækning er knyttet sammen med virksomhedens økonomiske styring, bl.a. via begrebet ”4. trins økonomistyringssystemer”. Mange økonomistyrings-problemer er spredt rundt omkring i virksomheden bl.a. via virksomhedens ledelsesinformations-systemer. En betragtelig del af det fagområde, som behandles, er for en stor dels vedkommende udformet i diverse edb-systemer. Derfor er målsætningen også at inddrage IT som et hjælpeværktøj. Dette gøres bl.a. ved faget ”IT-baserede økonomistyringssystemer” i 2. semester, som giver en oversigt over forskellige typer administrative programmer, deres opbygning, anvendelse, implementering og sikring, samt via valgfaget ”Økonomistyring i SAP/R3” i et af de resterende semestre. I sidstnævnte anvendes SAP/R3 som værktøj, hvor de studerende får hands-on-erfaringer med systemet, kombineret med den dertil hørende faglitteratur. Endelig er der mulighed for – via valgfaget ”Workshop i SAPR/3” – at arbejde videre med SAP/R3. Her ud over indgår som obligatorisk linjefag også ”Styring af projekters økonomi”. Alle økonomimedarbejdere indgår i stadig højere grad i forskellige grupper og teams til løsning af større projekter. Det kan dreje sig om byggeprojekter, produktudviklingsprojekter eller IT-projekter. Det er derfor vigtigt at kende til de forudsætninger som kendetegner en sådan arbejdsform.

Nyere økonomistyringskoncepter

Der er indenfor de sidste 5-10 år fremkommet et væld af nye styringsværktøjer og modeller som hver især skal sætte fokus på et bestemt formål. I flæng kan nævnes koncepter som Balanced Scorecard, aktivitetsbaseret omkostningsstyring, Target Costing, Quality Costing, etc. Herudover eksisterer der også mere overordnede styringsmodeller som Shareholder Value (SHV), Economic Value Added (EVA), Total Quality Management (TQM), Business Excellence-modellen etc. En stor del af disse koncepter kommer ind forskellige steder i studiet og vurderes i relation til effekten på den økonomiske styring. Strategi og økonomistyring bør heller ikke længere være to separate områder. Derfor udbyder linjen også et valgfag ”Strategi og økonomistyring – brugen af styrings- og kontrolsystemer” som forbinder de to områder med præstationsmåling, samt valgfaget ”Business Models”, som bl.a. fokuserer på forskellige business models, strategisk rapportering, corporate governance og riskmanagement. De

moderne værktøjer kan på samme måde som de klassiske ses i forskelligt videnskabeligt lys, f.eks. et systemorienteret, et adfærdsorienteret eller et mere model- og analytisk perspektiv.



En større og større del af de moderne økonomistyringsværktøjer, f.eks. ABC, performance måling, etc., anvendes i stigende grad også i den offentlige økonomistyring.

Muligheder for en cand.merc. i økonomistyring

Eftersom økonomistyringen i dag er spredt rundt omkring i virksomheden, stilles der også i langt højere grad krav om, at man kan udfinde og behandle den relevante information på en kvalificeret måde. Cand.merc.-linjen ”Økonomistyring” søger igennem sit fagvalg, at tilgodese de relevante krav til fremtidens økonomiske medarbejdere i virksomheden på en både systematisk og aktuel måde. Når man ser i dagspressen, vil man også kunne genkende mange af de ovenfor beskrevne fagområder. Karrieremulighederne er mange. Her skal blot nævnes nogle enkelte: økonomichef/direktør, konsulent og rådgiver i forskellig afskygninger, såvel i danske om i internationale virksomheder, intern controller, underviser eller som ph.d.-studerende. På institutniveau er der endvidere mulighed for – som studentermedhjælper eller som forskningspraktikant - at indgå i forskellige former for forskningsprojekter, ligesom instituttet også har sin egen forskergruppe *Management Accounting Research Group.* Endelig har de studerende på linjen deres egen forening og hjemmeside kaldet *FRØ*. Flere oplysninger kan fås på diverse hjemmesider.

Økonomistyring

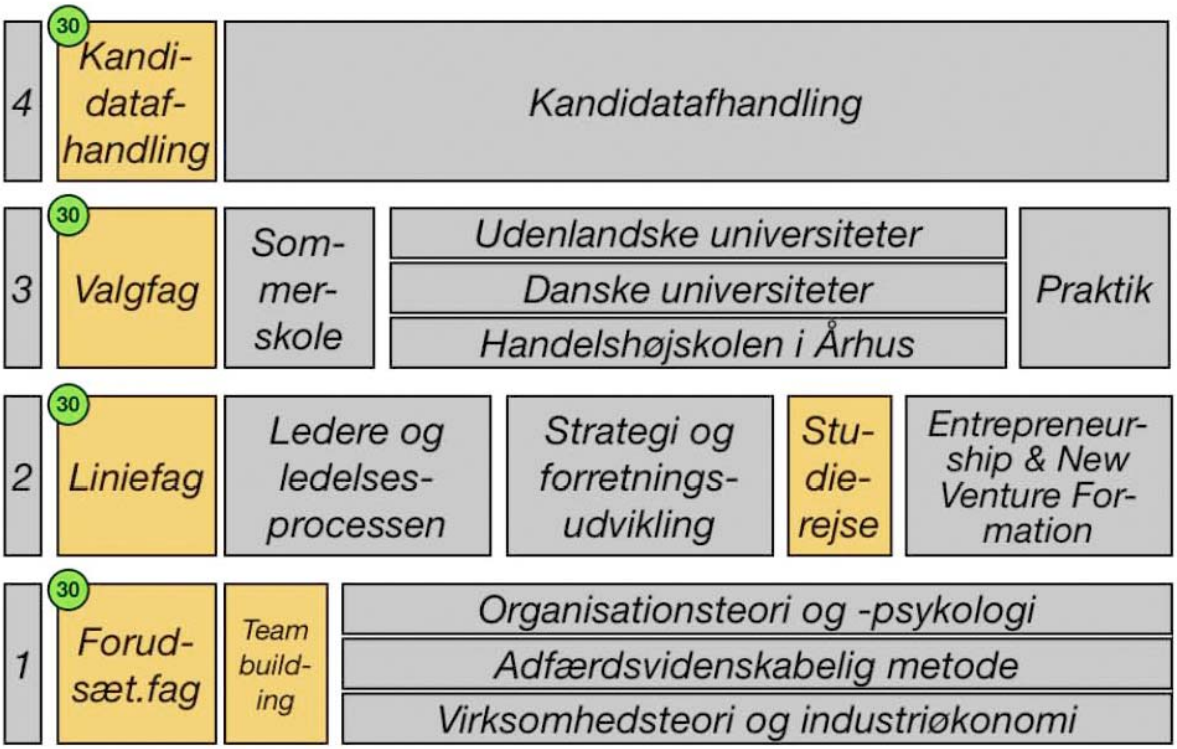
1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	VALGFAG	ECTS
MS	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	BS	Økonomistyring - begreb og metoder	10		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
MAN/ MS	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5						
BS	Logistik og økonomistyring: Design og planlægning	10	BS	IT-baserede økonomisystem-er	5			
MAN	Computerbaseret analyse og modellering	10	BS	Styring af projekters øko-nomi	5			
			BS	Eksternt regnskab: Teori, regulering og analyse *)	10			

*) Kræver ingen forudsætninger, hvis du er HA-dimittend.
Linjeansvarlig: Steen Nielsen

STRATEGI OG LEDELSE

Instituttets vision for cand.merc.-linjen i Strategi og Ledelse også kaldet SOL-linjen *er 'at uddanne internationalt orienterede og kreative ledere til fremtidens virksomheder'*. Denne vision søger vi at virkeliggøre ved at tilbyde et studium, der fagligt og pædagogisk lever op til de krav, der stilles til en tidssvarende videregående erhvervsøkonomisk uddannelse.

Fagligt er det vores mål at tilbyde et progressivt opbygget studieforløb, der er temabaseret, praksis og procesorienteret. Pædagogisk er målet at anvende moderne og teknologisk opdaterede undervisningsformer med en høj grad af studenterinvolvering og ansvar for egen læring.



Som det fremgår af ovenstående figur, er hovedoverskrifterne for de fire semestre henholdsvis forudsætningsfag, linjefag, valgfag samt kandidatafhandling. Figuren viser også fagene på de enkelte semestre, samt fordelingen af de 120 ECTS point et cand.merc.-studium består af på semestre og fag.

Forudsætningsfagene undervises i hold med op til 300 studerende fra flere forskellige linjer, hvor det kan være svært at få SOL-identiteten synliggjort hele semesteret igennem. Derfor tilbyder instituttet en teambuildingsworkshop i første eller anden uge af semesteret baseret på out-door-learning.

Selv om deltagelse i workshoppen er frivillig, bør man ikke gå glip af denne mulighed for at arbejde med praktiske ledelsesproblemer med medstuderende, man skal være sammen med i de næste 4 semestre.

I de fire forudsætningsfag behandles emner, der som navnet indikerer, er forudsætninger for de efterfølgende fag: *Organisationsteori og psykologi* danner fundamentet for fagene i 2. semester, *Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode* og *Videnskabsteori og kvalitative metoder* giver udover en

indføring i videnskabsteorien, nogle af de værktøjer og metoder, der er nødvendige i forbindelse med specielt rapport- og kandidatafhandlingsskrivningen. *Virksomhedsteori og –industriøkonomi* har som formål at orientere om virksomhedsteoriens udvikling og nuværende stade samt at opdatere industriøkonomiens grundbegreber.

Linjefagene har vi valgt at afvikle i 3 på hinanden følgende blokke, hvor hver blok afsluttes med en eksamen. Fordelen ved denne undervisningsform er, at man kan koncentrere sig om ét fag ad gangen. Det har fordele for både den studerende og for lærerne, der skal planlægge fagenes forløb. Fagene fokuserer på henholdsvis *Ledere og Ledelsesprocessen*, *Strategi og forretningsudvikling* samt *Entrepreneurship and New Venture Formation*. Mellem de to sidstnævnte blokke arrangerer holdet en studierejse til udlandet af ca. en uges varighed, hvor faglige emner belyses med erhvervspraksis i det land, der besøges. Normalt vil der også være et besøg på stedets handelshøjskole inkluderet.

Valgfagssemesteret giver mulighed for en selvstændig sammensætning af et studiesemester med en række kombinationsmuligheder. Man kan vælge at benytte sig af Handelshøjskolens valgfag og de valgfag, der udbydes fra andre universiteter. Man kan også vælge at studere ved et udenlandsk universitet og benytte de faglige muligheder, der tilbydes der. Instituttet har samarbejde med en række universiteter i Europa, USA og fjernøsten, som vil kunne give et spændende og udviklende studieforløb. Endelig kan man – uanset om man tager til udlandet eller bliver hjemme – kombinere sine studier med et praktikophold hos en forskningsinstitution, en privat eller offentlig virksomhed. Ud over en rapport skal der også laves en logbog over praktik-/studieforløbet.

Kandidatafhandlingen er den sidste og afsluttende del af studiet. Det er svendestykket, hvor man efter fem års studier skal demonstrere, at man behersker fagområdets teorier og metoder og kan anvende dem på praktiske problemstillinger. En god afhandling er præget af en klar problemformulering, stringent metodik, en god systematik, gode analytiske evner, kreativitet samt evnen til at fremstille materialet på en overbevisende forståelig form. Kandidatafhandlingen kan skrives enkeltvis eller i en gruppe på højst 2 studerende afhængig af emnets omfang. I dette afsluttende semester søger vi også at skabe tradition for, at en gruppe studerende arrangerer en konference indenfor Strategi- og Ledelsesområdet. Konferencen skal være åben for studerende med interesse for området.

Hvis du vil vide mere om cand.merc. SOL-studiet, så klik ind på:

http://www.asb.dk/about/departments/man/teaching/msc/mscbasm.aspx.

Her giver de elektroniske studiehåndbøger en god indsigt i studieforløbet og aktiviteterne på de forskellige årgange.

STRATEGI OG LEDELSE

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	VALGFAG	ECTS
NAT	Virksomhedsteori og industriøkonomi	10	MAN	Ledere og ledelsesprocessen	10		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	30
MS	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	MAN	Strategi og forretningsudvikling	10			
MS/ MAN	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5	MAN	Entrepreneurship and New Venture Formation	10			
MAN	Organisationsteori og -psykologi	10						

MARKETING

Formålet med specialet i "Marketing" er at uddanne cand.merc.'er, der fortrinsvis skal beskæftige sig med markedsføringsproblemer i virksomheder og offentlig service.

FORUDSÆTNINGSFAG:
De tre forudsætningsfag for specialet i "Marketing" giver et overblik over de erhvervsøkonomiske og adfærdsorienterede teorier, der danner grundlag for løsning af marketingproblemer.

Virksomhedsteori og industriøkonomi præsenterer en række teoridannelser, der kan belyse virksomhedernes organisatoriske grænser, økonomiske organisation, ressource- og kompetenceforudsætninger samt konkurrenceadfærd.

I **Advanced Marketing (Afsætningsøkonomisk teori og metode)** er perspektivet den enkelte virksomhed, og der gives et overblik over den videnskabeligt funderede viden til løsning af virksomheders markedsføringsproblemer, idet der bygges videre på det grundkursus, der indgår på bl.a. HA-studiet. I faget gives et overblik over nyere afsætningsøkonomiske teorier og de metodeorienterede reflektioner over marketing som videnskabeligt fagområde.

I **Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode** og **Videnskabsteori og kvalitative metoder** gives et overblik over og træning i anvendelse af de kvantitative og kvalitative analyseredskaber, der kan anvendes ved analyse af konsumenters, mellemhandleres og producenters adfærd på et marked.

LINJEFAG:
I forårssemestret er det obligatorisk at følge linjefagene **Afsætningsledelse, Industriel markedsføring** og **Markedsføring på konsumentvaremarkeder** (alle 10 ECTS).

SEMINAR:
Desuden udbydes også en seminarrække som valgfag for linjens studerende.

VALGFAG:
Cross-Cultural Marketing, **Current Issues in Consumer Behavior Research, Markedsorienteret strategi, Public Relations and Crisis Management, E-business og netværksøkonomi.**

Instituttets lærere står i øvrigt gerne til rådighed med yderligere vejledning efter henvendelse til instituttets sekretær. Alle praktiske/administrative spørgsmål vedr. instituttets undervisning bedes ligeledes rettet til sekretæren.

KANDIDATAFHANDLINGEN
Når du skal skrive kandidatafhandling i tilknytning til linjen i Marketing, er det vigtigt, at du sætter dig ind i følgende retningslinjer for tildeling af emne og vejleder.

Forudsætningen for godkendelse af emne og vejlederaftale er, at du har deltaget i det introduktionsmøde, der afholdes hvert efterårssemester. Er du på udvekslingsophold, kan du af gode grunde ikke deltage i mødet, men du kan kontakte instituttet, når du kommer hjem og få det udleverede materiale tilsendt.

På introduktionsmødet vil der nærmere blive redegjort for de krav til opgaveløsningen, instituttet stiller. Kendskab til disse krav er en forudsætning for, at opgaveløseren er i stand til på tilfredsstillende måde at formulere et emne inden for afsætningsøkonomiens område og foretage en hensigtsmæssig afgrænsning af dette emne.

På instituttet findes et emnekatalog. Du er altid velkommen til at lade dig inspirere af dette emnekatalog - eller du kan selv arbejde med formulering af et emne. Du bør imidlertid gøre dig klart, at du selv skal være den udfarende kraft i formulering og afgrænsning af emnet i et samarbejde med din vejleder.

Som vejledere på kandidatafhandlinger fungerer såvel instituttets faste lærerstab som et antal af de eksterne lærere. Før du henvender dig til instituttet for at få kontakt til en vejleder, bør du gøre dig klart, inden for hvilket område dit emneønske ligger, og hvilke indfaldsvinkler du kunne forestille dig at tage til emnet. Dette bør have form af et kort oplæg (2-3 A4-sider) med et oprids af problemer, en foreløbig problemformulering og noget om teori og metode. Et accepteret oplæg er normalt forudsætningen for, at en lærer påtager sig opgaven som vejleder.
Du kan desværre ikke altid regne med at kunne få en af instituttets faste lærere som vejleder, da undervisnings- og vejledningsbelastningen for disse er meget stor. I disse tilfælde vil instituttet være behjælpelig med at finde en egnet vejleder blandt instituttets eksterne lektorer.

Aftale om emne og vejledning skal - for at opnå godkendelse - være anmeldt til instituttet på en særlig formular. Formularen skal være underskrevet af vejleder eller evt. sekretær/institutlederen fra instituttet. Formularen kan fås ved henvendelse til instituttet. Du bør anmelde dit emne- og vejledervalg på et tidligt tidspunkt for at få sikkerhed for instituttets accept allerede inden du påbegynder opgaveløsningen.

I det semester, du skriver kandidatafhandling, vil der blive arrangeret et "midtvejsseminar" for studerende og deres vejledere for 3-5 opgaver. På dette møde gennemgås og diskuteres de enkelte opgavers problemstilling, afgrænsning, teori- og metodevalg samt opgavestruktur (disposition).

MARKETING

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	**FORUDSÆTNINGSFAG**	**ECTS**	**INST.**	**LINJEFAG**	**ECTS**		**VALGFAG**	
MS	Adfærdsvidenskabelig Kvantitativ metode	5	MS	Industriel markedsføring	10		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
MS/ MAN	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5						
MS/ MAN	Virksomhedsteori og industriøkonomi	10	MS	Markedsføring på konsumentvaremarkeder	10			
MS	Advanced Marketing (Afsætningsøkonomisk teori og metode)	10	MS	Afsætningsledelse o Distributionsledelse o Projektledelse o Kommunikationsledelse	10			

INTERNATIONAL BUSINESS

Det overordnede tema for fagudbudet på cand.merc.-studiet i International Business er *virksomheders internationalisering og de dertil hørende internationale aktiviteter*.

Internationaliseringsprocessen har ikke noget entydigt forløb; men for langt størstedelen af de danske virksomheder foregår internationaliseringen hovedsagelig gennem eksport, dvs. varesalg i udlandet, gennem direkte udenlandske investeringer (FDI), dvs. etablering af salgs- og produktionsenheder i udlandet samt gennem internationale, strategiske alliancer. Derfor har den internationale virksomhed behov for medarbejdere, der både besidder *stor faglig bredde* og samtidig forstår virksomhedens internationaliseringsproces *i dybden*. Medarbejdere i en international orienteret virksomhed skal kunne foretage en *markedsanalyse*, og de skal kunne foretage en *cost-benefit analyse* af en eventuel markedsekspansion. De skal kunne planlægge og forestå implementering af FDI, hvad enten investering i udlandet foretages som en *ny-etablering* eller som et *virksomhedsopkøb*. Samtidig er det i forbindelse med såvel eksportaktivitet som FDI af væsentlig betydning, at medarbejderne er fortrolige med og har forståelse af de ydre rammer, som internationale virksomheder agerer i, herunder kulturelle forskelle, men også indflydelse fra organisationer som fx the *World Trade Organization* (WTO) og *EU*. Det er ikke kun i etableringsfasen, det internationale aspekt træder frem, men i hele den daglige drift. *Ledelse og styring af datterselskaber* i udlandet er derfor et område, som medarbejdere i en international virksomhed nødvendigvis må beherske. Det omfatter såvel *international strategisk planlægning* og *human resource management* som *økonomisk styring og præstationsevaluering af udenlandske datterselskaber*, alt sammen under behørig hensyntagen til mulige kulturelle implikationer.

På kandidatstudiet i International Business har vi derfor valgt at sammensætte fagudbuddet således, at de studerende gennem tre former for inputs opnår kompetencer inden for international markedsføring og ledelse med henblik på en karriere i en international virksomhed, nemlig:

- *Faglige inputs*, der er baseret på den undervisning, instituttet præsenterer de studerende for gennem et udvalg af litteratur og uddybet ved forelæsninger.
- *Omverdensbaserede inputs*, der kommer fra cases samt forelæsninger ved gæstelærere fra virksomheder og organisationer.
- *Interpersonelle inputs*, der er baseret på de studerendes indsats, individuelt og i teams.

Den teoretiske fordybelse opnår de studerende gennem de faglige og omverdensbaserede inputs, og gennem de interpersonelle aktiviteter udvikles de til at blive *problemløsere*.

Alle tre former for inputs realiseres i kandidatafhandlingen.

Studiet stiller store krav til den studerende, idet såvel selvstudie- som teamarbejde er indlagt som obligatoriske dele med det formål, at den studerende *sammen med den teoretiske kompetence* opnår en række *praktiske færdigheder* inden for International Business.

Kendetegnet for studerende i International Business er, at de som en integreret del af deres fremtidige karriere har en ambition om intensive internationale kontakter i det daglige arbejde. Vore kandidater

finder derfor først og fremmest arbejde i internationale vare- og serviceproducerende virksomheder, eksempelvis:

- små og mellemstore virksomheder, hvor jobprofilen primært er rettet mod eksportproblemstillinger,
- små og mellemstore globale virksomheder, der udvikler kompetencer i et internationalt samspil, hvor jobprofilen ud over eksport inkluderer relationsstyring og generel ledelse,
- multinationale selskaber, der byder på jobmuligheder inden for afsætning, økonomi- og projektstyring, organisation og datterselskabsstyring samt relationsstyring,
- herudover opnår en del kandidater i International Business beskæftigelse i konsulentfirmaer, banker, organisationer og på de danske ambassader i udlandet m.m.

* * *

Som nævnt omfatter kandidatstudiet i International Business en grundlæggende indføring i problemstillinger i forbindelse med international erhvervsmæssig aktivitet – og jordforbindelsen etableres gennem bl.a. cases og andre illustrationer af den praktiske anvendelse. For at opnå dette har vi opdelt undervisningen i en række fag, der omfatter de forskellige faglige tilgange, nemlig *tre forudsætningsfag*, *fire linjefag* og *en kandidatafhandling*. Blandt de *valgfrie studieaktiviteter på 3. semester* er der mulighed for et studieophold ved et udenlandsk universitet, hvor man på kandidatstudiet i International Business kan søge en lang række universiteter, som Handelshøjskolen har udvekslingsaftaler med.

Nedenfor skal vi give en kort præsentation af de enkelte fag, og på oversigten sidst i den generelle orientering vises fagstrukturen.

FORUDSÆTNINGSFAGENE:

1. *Videnskabsteori og kvalitative metoder* samt *Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode* præsenterer samlet set det metodemæssige udgangspunkt for empiriske undersøgelser i relation til erhvervsøkonomiske problemstillinger,
2. *Virksomhedsteori og industriøkonomi* præsenterer en række teoridannelser, der kan belyse virksomhedernes organisatoriske grænser, økonomiske organisation, ressource- og kompetenceforudsætninger samt konkurrenceadfærd,
3. *Virksomhedens internationalisering* bibringer de studerende en dyb og nuanceret forståelse af teoridannelser omkring virksomhedens internationalisering samt de praktiske implikationer af disse teorier.

LINJEFAGENE:

1. *International koncernetablering og -styring* fokuserer på virksomhedens aktivitetsudvidelser gennem investeringer og opkøb samt mere overordnet på den internationale koncerns styrings- og ledelsesproblemer,
2. *International økonomisk integration* skaber forståelse for vigtige ydre rammer (fx WTO og EU), hvori internationalt orienterede virksomheder agerer,

3. *Intercultural Competence* behandler kulturforskelles betydning for virksomhedens internationale markedsføring og for de ledelsesmæssige problemer samt
4. *International Strategic Collaboration*, der skærper de studerendes bevidsthed omkring dynamikken i strategiske alliancer og samtidig giver en forståelse af den ledelsesmæssige kompleksitet heri.

Instituttets fagudbud afspejler en arbejdsdeling mellem de enkelte fag, der sikrer, at alle de ovenfor nævnte sider af internationaliseringen tilgodeses.

Metode-tilgange	*Eksport- og internationalise-ringstilgange*	*FDI og styring af datterselskaber*	*De internationale omgivelser som forudsætning for internationaliseringen*
Videnskabsteori og kvalitative metoder ---------- Adfærdsviden-skabelig kvantitativ metode	Virksomhedens internationalisering	International koncernetablering og -styring	International økonomisk integration
Virksomheds-teori og industri-økonomi	Intercultural Competence ---------- International Strategic Collaboration		

KANDIDATAFHANDLING:

Gennem *kandidatafhandlingen* på 4. semester skal den studerende dokumentere selvstændig evne til på et højt teoretisk vidensniveau at kunne beskrive, analysere og formidle internationale erhvervs- og ledelsesmæssige problemer.

INTERNATIONAL BUSINESS

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	**FORUDSÆTNINGSFAG**	**ECTS**	**INST.**	**LINJEFAG**	**ECTS**	**INST.**	**VALGFAG / UDLANDSOPHOLD**	
MAN	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5	MAN	International koncern-etablering og -styring	10		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
MS	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	MAN	International økonomisk integration	10			
NAT / MS	Virksomhedsteori og Industriøkonomi	10	MAN	Intercultural Competence	5			
MAN	Virksomhedens inter-nationalisering	10	MAN	International Strategic Collaboration	5			

Cand.merc.(dat.)

Cand.merc.(dat.)-studiet er en erhvervsøkonomisk kombinationsuddannelse, der kombinerer informationsteknologi, organisation og økonomi til en sammenhængende enhed.

For enhver moderne organisation er det en væsentlig kompetence at kunne udnytte informationsteknologien strategisk og operationelt. Det er målet med cand.merc.(dat.) at uddanne personer, der kan deltage i og lede it-strategiske overvejelser, opstille krav til nye systemer, vælge løsninger, implementere i forretning og organisation, og ikke mindst deltage i arbejdet med at sikre, at der evalueres og følges op, og at systemerne udnyttes optimalt.

Tidligere studerende er typisk beskæftiget som:

- It-konsulenter for eller i virksomheder
- Projektledere – både af softwareudvikling, valg og køb af systemer og af implementering
- Ansvarlige for hele eller dele af en virksomheds it-portefølje
- Ledere af en virksomheds it-funktion
- Bindeled mellem it og forretning (relationship management)
- Konsulenter i Information Management - data mining

Cand.merc.(dat.) er en linje med relativt få studerende sammenlignet med andre linjer, hvilket giver mulighed for et tæt samarbejde mellem studerende og undervisere.

Ud over de faglige færdigheder er det betydningsfuldt for den studerende at lære at reflektere over den praksis og teori, han eller hun møder på studiet. Evnen til at lære og til at reflektere er en væsentlig forudsætning for at kunne håndtere en særdeles kompliceret og bevægelig praksis. Praksis fordrer derudover evne til at kunne arbejde i projekter og evne til at formidle sine faglige budskaber til andre faggrupper.

Undervisningen er tilrettelagt med henblik på at fremdyrke disse kvalifikationer. Der arbejdes bl.a. med tværgående projekter og med at fremlægge forskningsartikler.

Fagligt fokuserer linjen på ledelse af integrerede virksomhedssystemer. Der indledes på første semester med faget **Avanceret informationsmodellering**. Formålet med dette fag er at skabe begrebsmæssig sammenhæng mellem it-systemerne og forretningen og skabe forståelse for, hvordan en fælles dataarkitektur er forudsætning for, at systemer og forretningsprocesser kan integreres på tværs af afdelinger og på tværs af virksomheder.

På andet semester er der 3 linjefag og et integreret projekt, der tilsammen dækker ledelsesmæssige aspekter af integrerede systemer i en virksomhed. I faget **Projektledelse** (10 ECTS) introduceres en række metoder, værktøjer og teknikker, der er centrale for enhver it-projektleder, og udfordringer ved implementering af it i organisationer spiller en væsentlig rolle. Faget udbydes også til studerende fra universitetet, og der er mulighed for mange spændende tværfaglige diskussioner med bl.a. dataloger.

Faget **Informationssystem, strategi og ledelse** (5 ECTS) har som mål at sætte de studerende i stand til at deltage i, designe og lede en it organisation. I dette fag ser vi på problemstillingerne fra IS-ledelsens synspunkt. Her indgår emner som IS-strategi, IT Governance, it-processer, projektporteføljeledelse og måling af succes.

Det sidste fag på linjesemestret er **Integrerede virksomhedssystemer og teknologiledelse** (5 ECTS). Her arbejdes med at forstå de centrale problemstillinger, der er forbundet med valg, anskaffelse og implementering af store integrerede informationssystemer i en organisation, og der tages fat i problemstillingerne set fra forretningens synspunkt. Nøgleord er ERP-systemer og Business Process Management.

På tværs af alle fagene på linjesemestret arbejdes med en **problembaseret projektopgave** (10 ECTS). Målet med dette projekt er at arbejde med udvalgte teorier fra semestret i relation til en konkret case fra en virksomhed og dermed blive i stand til at kombinere teori fra forskellige kurser til at løse en praktisk problemstilling.

På tredje semester er der valgfag. Her udbydes bl.a. et **seminar i form af et litteratur-review**, der kan bruges som forberedelse til afhandlingen

Cand.merc.(dat.)

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	**FORUDSÆTNINGSFAG**	**ECTS**	**INST.**	**LINJEFAG**	**ECTS**		**VALGFAG**	
MS	Avanceret informations-modellering	10	MS	Informationssystem, strategi og ledelse	5		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
MS/ MAN	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5	MS	Integrerede virksomheds-systemer og teknologiledelse	5			
MAN	Videnskabsteori og kvalitative metoder	5	MS	Projektledelse	10			
MAN	Organisationsteori og -psykologi*	10	MS	Problembaseret projektop-gave i virksomhedsinformatik	10			

På kandidatuddannelsen forudsætter vi, at du har en grundlæggende indsigt i it med fra din bachelor, så vi kan koncentrere os om de ledelsesmæssige og forretningsmæssige aspekter af it. Studerende uden en HA(dat.) baggrund kan tage et Brush Up-kursus, der arrangeres på anfordring. Kurset foregår i august måned.

Det bemærkes, at det for cand.merc.(dat.)-studerende gælder, at det erhvervsøkonomiske fagområde skal indgå i valgfagsblokken med mindst 5 ECTS-point.

Cand.merc.(jur.)

Cand.merc.(jur.)-studiet tilsigter på samme tid at videreuddanne studerende inden for de erhvervsøkonomiske discipliner og at bygge videre på den grundlæggende erhvervsjuridiske uddannelse. Fagene på overbygningen søger at integrere fagene på HA(jur.) og HA(jur.) i skat således, at der sker en markant progression i de studerendes viden.

Formålet med undervisningen er at gøre den studerende i stand til at identificere og udarbejde løsninger på erhvervsjuridiske problemstillinger, således at de bliver i stand til at varetage erhvervsjuridiske opgaver i virksomheder, organisationer og offentlige institutioner, nationalt såvel som internationalt.

På første semester tages de to juridiske forudsætningsfag, International selskabsret (7,5 ECTS) og Videregående formueret (7,5 ECTS) sammen med det økonomiske forudsætningsfag Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode (5 ECTS)) samt enten Corporate Finance eller Virksomhedens internationalisering (10 ECTS).

På andet semester tages ved siden af de to juridiske linjefag (Konkurrenceretlige emner og International skatteret, 10 ECTS) et økonomisk linjefag (10 ECTS) med henblik på en specialisering inden for linjens økonomiske del (Strategi og forretningsudvikling, International koncernetablering og –styring, International økonomisk integration eller Styring af finansielle virksomheder).

På tredje semester har de studerende mulighed for enten at tage på udlandsophold, praktikophold i en virksomhed eller blive på Handelshøjskolen og her foretage en specialisering ved en selvstændig sammensætning af valgfag. Herudover kan faget Juridisk responsumskrivning forberede de studerende på den type opgaver, de kan forventes at møde på deres fremtidige arbejdsplads, idet faget særligt tilsigter at fremme de studerendes evne til at formulere og fremlægge løsninger, så de umiddelbart kan anvendes i virksomheden. Det bemærkes, at cand.merc.(jur.)-studerende i valgfagsblokken skal læse mindst 10 ECTS-point i henholdsvis økonomiske og juridiske fag. De resterende 10 point kan anvendes frit til valgfag, herunder til praktik.

Kulminationen på studiet er kandidatafhandlingen, som skal dokumentere, at de studerende formår at arbejde selvstændigt med et retsområde, herunder at integrere jura og økonomi.

Cand.merc.(jur.)

1. SEMESTER			2. SEMESTER			3. SEMESTER		
INST.	FORUDSÆTNINGSFAG	ECTS	INST.	LINJEFAG	ECTS	INST.	Valgfag	ECTS
JUR	Videregående formueret	7,5	JUR	International skatteret	10		Valgfag/praktikophold/ Udlandsophold	
JUR	International selskabsret	7,5	JUR	Konkurrenceretlige emner	10			
MAN	Adfærdsvidenskabelig kvantitativ metode	5		Det erhvervsøkonomiske specialiseringsfag **	10			
BS	Corporate Finance I*	5						
BS	Corporate Finance II*	5						
MAN	Virksomhedens internationalisering *	10						

***** **Der kan vælges mellem forudsætningsfag udbudt af henholdsvis BS og MAN**

****** **Der kan vælges et af følgende 4 linjefag:**

1. Strategi og forretningsudvikling (MAN)
2. International koncernetablering og -styring (MAN)
3. International økonomisk integration (MAN), eller
4. Styring af finansielle virksomheder (BS)

BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

INTRODUCTION AND SCOPE

In recent years the need for more holistic ways of appraising an organisation's performance has increased as organisations face an ever-changing environment with increasing competition.
Any company is highly reliant on its information systems to be accurate about the general situation of the company as well as informative about the possibilities that the future holds for the company. The classic information systems based solely on accounting data have proved to be insufficient on both accounts.

One of the reasons is that these data reflect the decisions of the past instead of the possibilities of the future. There is a need for a new kind of information system that can provide management with valid information about the future, but structured in the same manner as the classic balance sheet.

The European Commission recognised the need for new management information systems in the mid-nineties and has started a project with the aim of identifying the companies in Europe, which is the forefront of this development (The European Way to Excellence Project).
The aim of the M.Sc. in Business Performance Management is to provide the students with tools and techniques that will enable them to develop and implement these kinds of new measures for management.

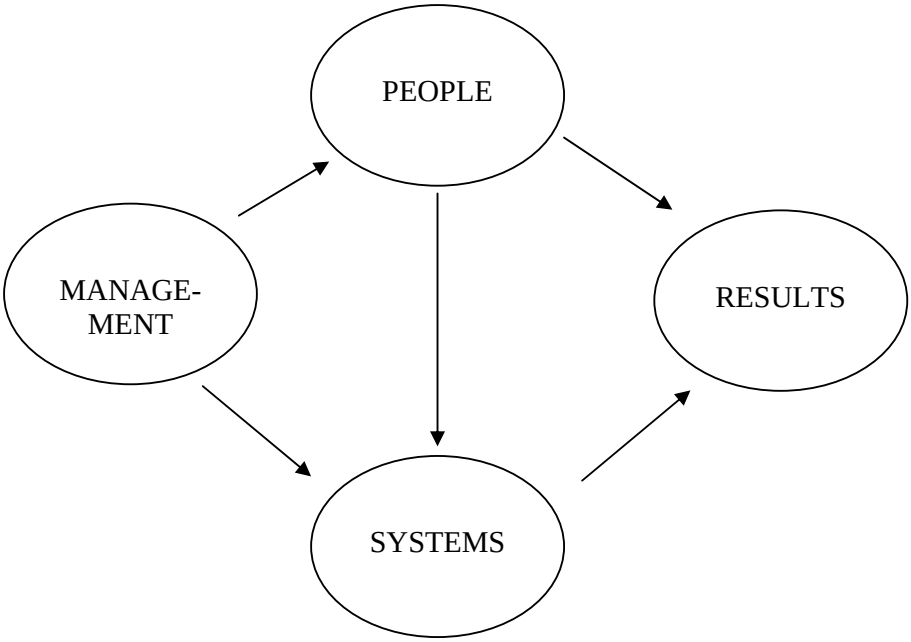
STRUCTURE

THE FIRST SEMESTER of this master programme consists of three prerequisite courses. The first course is APPLIED QUANTITATIVE METHODS. This course is an advanced course during which the students will acquire the knowledge needed for the courses in the 2nd semester within the areas of matrix algebra, econometrics and multivariate statistical methods.

The second course in the first semester is ADVANCED MARKETING. This course is intended as a second course in marketing for students who had an introductory course during their BSc. The aim is to give an overview of what marketing as a science and a higher marketing education can provide in terms of knowledge - theoretical or methodological - that can be applied to solve marketing problems, and to further develop the students' understanding of a scientific orientation in marketing.

The third course in the first semester is INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES. This course focuses on decision making in connection with internationalisation of markets and businesses. The course emphasises continuous adaptation, co-ordination and learning in the light of changing conditions in the international environment.
The courses in **THE SECOND SEMESTER** are structured according to the latest research on Business Performance Management and Organisational Excellence.

The first course in the second semester is BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT & ORGANISATIONAL EXCELLENCE. The aim of this course is to provide the students with an overview of the different Excellence Models that exist - with a specific focus on The EFQM Excellence Model and The Balanced Scorecard. The students will learn how these frameworks can be used for self-assessment and benchmarking and how they can all be simplified according to the Excellence Diamond shown below.



The diamond is thought to be a framework for early-warning measurements and will form the basis for the other courses on the MSc in Business Performance Management.

The second course in the second semester is MANAGEMENT. The aim of this course is to give the students insight into the different leadership theories, strategic management and process management. The focus will be on how measures which appraise the performance of management can be developed and implemented in the organisation.

The third course in the second semester is PEOPLE. In this course the students will acquire knowledge about HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEMS and how the performance of these systems can be measured. Measurement of employee satisfaction and loyalty is a focus point of this course.

The fourth course in the second semester is SYSTEMS. The aim of this course is to provide the students with tools and techniques that can help an organisation in its process management and product development. STATISTICAL PROCESS CONTROL AND EXPERIMENTAL DESIGNS are major parts of this course.

The fifth course in the second semester is RESULTS. This course focuses on how THE MEASURES OF EXTERNAL RESULTS in relation to society, customers as well as

shareholders can be developed and implemented. Measurement of customer satisfaction and loyalty as well as company image is a major part of this course.

The sixth and last course in the second semester is STRUCTURAL EQUATION MODELLING FOR MARKETING & MANAGEMENT. The course is a continuation of the prerequisite course APPLIED QUANTITATIVE METHODS and will enable the students to perform advanced market and organizational research. The aim of the course is to provide the students insight into the two prevailing techniques for Structural Equation Modelling – LISREL and Partial Least Squares.

THE THIRD SEMESTER consists of electives. The electives can be taken either at ASB or at one of the partner institutions. The foreign institutions involved in the European Masters Programme in Total Quality Management could be of particular interest for students taking the MSc in Business Performance Management. There are also some electives at ASB that have a natural connection to the MSc in Business Performance Management. These are the following:

Cross Cultural Marketing
Consumer Behaviour
International Corporate Finance
Seminar in BPM

THE FOURTH SEMESTER is for writing a thesis. The topic for this final thesis is chosen freely - but must be approved by the academic advisor.

PARTICIPANTS

The primary lecturers on the MSc in Business Performance Management are from the Department of Marketing and Statistics. At present these are:

Kai Kristensen
Jacob K. Eskildsen
Ann-Kristina Løkke Nielsen

Business Performance Management

	1st semester			2nd semester			3rd semester	
DEPT.	PREREQUISITE COURSES	ECTS	DEPT.	COMPULSORY COURSES	ECTS	DEPT.	ELECTIVES	ECTS
MS	Applied Quantitative Methods	10	MS	Business Performance Management and Organisational Excellence	5		Electives/Internship/ Study abroad period	30
MS	Advanced Marketing	10	MS	Management	5			
MAN	International Business Strategies I	5	MS	People	5			
			MS	Systems	5			
			MS	Results	5			
MAN	International Business Strategies II	5	MS	Structural Equation Modelling for Marketing & Management	5			

MAN: Department of Management
MS: Department of Marketing and Statistics

FINANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS

The philosophy behind the MSc in Finance and International Business is to take into account the latest tendencies both on the global market for education and in the global business environment. Furthermore, it is our philosophy to diminish the distance between the latest research and the use of it to solve practical problems. This close connection is a natural element in our study programme, as our research results are published in internationally renowned journals and our researchers are active sparring partners of international enterprises.

In the course of the last few years there has been a tendency towards increasing internationalisation or globalisation within trade and industry. Previously, trading internationally was the same as trading on the home market; salesmen were sent abroad to take care of the sales of the company's products.

However, when one operates on the international market, this model is no longer particularly useful. The firms have grown bigger and even very distant markets can easily be reached. These changes have made it necessary to establish subsidiary companies to a far larger extent than before.

These subsidiary companies are often far away from the parent company, situated in countries with another cultural background and with a relatively autonomous management.

Furthermore, a heavy increase in the purchase and sale of enterprises has been seen over the years, also on an international level, and it is a very difficult and complex matter to evaluate and price especially international enterprises.

Such conditions require managers with both an international perspective and an ability to evaluate the economic consequences of their decisions with the biggest influence on the success or failure of the enterprise.

It is, however, not sufficient to have the formal and professional competence. A talent for and experience in moving in an international environment are also of utmost importance and should be included in the educational background of the individual. This is most advantageously done in an international educational environment where students come from different countries and thus different cultural backgrounds. It is, of course, equally important that members of faculty have an international background.

Aarhus School of Business offers an MSc in International Business and Finance. All courses and exams are carried out in English. The programme is organised in such a way that it exposes the students to an international environment at the same time as they acquire a broad knowledge of international business and finance.

The MSc in Finance and International Business is a two-year programme consisting of four semesters. An academic year consists of two semesters and each semester is divided into two blocks. Each block consists of 7 weeks of teaching + 1 week of exams (8 weeks in total).

In the first semester the necessary foundation will be created both methodologically and professionally in finance and international business. In the second semester focus will be on more advanced topics within the two areas.

The third semester is devoted to electives. Electives can be taken either at the ASB or at one of our partner institutions abroad.

The fourth semester is devoted to the MSc thesis.

THE PROGRAMME

1st Semester – 1st Block

Corporate Finance I

This course gives the theoretical background for financial decision making in non-financial corporations. There are two main areas in the course. The first part is concerned with value creation. It is important for the progress and survival of companies that they are able to react in a rational way to the changes in the different markets. It requires the use of appropriate models for evaluating the different strategies. The evaluation of the strategies is done in a NPV context based on market values. The concept of risk is applied extensively as most investments made in non-financial companies are highly risky. Portfolio theory and asset pricing models are important areas. The second part of this first course is devoted to how corporations are financed. The capital structure issue plays an important role in finance. The course covers the problem both from a theoretical as well as a more applied viewpoint. The dividend policy is also covered.

International Business Strategies I

As the international trade and investment flows continue to grow, still more managers are confronted with the rigors of the international market place. Internationalising the firm poses unique strategic challenges for the manager as business activities involve manoeuvring in multiple business contexts. Thus, the manager in an international firm must learn simultaneously to adapt to changing business conditions as well as spot the opportunities for utilising the potential synergies of operating in different market environments. This course addresses a number of these issues, using a case- and research-based approach. During the course, generic aspects of international business strategy are discussed through literature overviews, and in dialogue, facilitating learning through decision making and problem solving in cases. The focus is on internationalisation, entry mode choices, international marketing and international strategic, resource-based and human resource management.

Applied Econometric Methods I

The purpose of the course is to introduce the students to the most widely used quantitative methods in financial analysis. Therefore, basic financial econometrics techniques used later in the master's programme are presented and applied. The students will get hands-on experience analysing financial data using the software program Eviews.

1st Semester – 2nd Block

Corporate Finance II

Most standard techniques of investment analysis implicitly assume that the firm will hold the assets acquired initially within the chosen time horizon. These assumptions are modified by means of options theory. The opportunities of modifying projects to changing future market conditions are dealt with in a framework of real options. Financial decisions must be made with the risk implications in mind. The choice of debt structure must be based on an evaluation of interest rate risk. The term structure of interest rates and the implications of issuing debt with different maturities and duration are analysed. The course also deals with financial contracts and instruments including derivatives designed to manage other types of risks including counterparty risk and foreign exchange risk.

International Business Strategies II

The course is highly related to International Business Strategies I. The focus is on risk management. The strategic decision making is much more complicated when it has to be based upon uncertainty. The importance of foreign direct investments (FDI) and the related strategies is analysed in this course. The overall strategic risk management concept is also included as well as E-business.

International Business Methods

The condition for doing international business is currently in a flux. The increasingly complex and international business environment necessitates strategic planning based on updated information. The profitability and survival of firms depend on proper handling of the environment and are based on a well-defined and carefully implemented strategy, i.e. the combination of internal and external information. This module provides a toolbox for the analysis of the firm and its environment.

2nd Semester – 1st Block

International Financial Accounting

When working in an international environment, it is of paramount importance that you are able to compare financial reports from different accounting regimes. It can be necessary to transform reporting into a common denominator in simple situations where you consider a new business partner as well as in more complex situations of acquisitions and mergers, consolidations e.g.

International Management Control Systems

It is expected that the international financial controller will be involved in all stages of managerial decisions, not just in a planning and supporting role but also as an organisational designer and a system and process designer, and an important actor in the change management process in an international environment. He will not only have to measure business performance but also to analyse information and situations that will drive the business of the company. They will be expected to have knowledge of the latest management control and accounting techniques and be able to link them to the overall business understanding of the company. The controller will be expected to be an information-based strategic advisor and a team player.

2nd Semester – 2nd Block

Advanced Corporate Finance

This course is the third in a sequence of three courses in Corporate Finance. In the first two courses the classical Corporate Finance theory, that is, Corporate Finance under symmetric information was covered. In this course the emphasis is moved to Corporate Finance under asymmetric information and agency problems. In the first part of the course the traditional agency theory and asymmetric information are used to revisit capital structure, dividend and capital budgeting policies. In the second part the focus is on the role of governance systems under different ownership structures. Finally an extreme case of agency and asymmetric information problems is analysed, namely that of venture capital financing.

Open Economy Macroeconomics

This course covers the international economic environment of the firm where substantial uncertainties have become part of modern business. Important topics covered are changes in currency and interest rates, barriers to trade and the international business cycle where the uncertainty may be rooted in governmental policies or changes in the economic structures. With focus on the longer perspective, the course also covers the impact of the emergence of new, low wage economies and changes in the international organisational set-up such as the formation of a monetary union.

3rd Semester

Electives

Corporate Valuation
Advanced Marketing
Cross Cultural Marketing
International Market Expansion (two-semester course)
Global Business*
Securities and Their Markets*
Financial Engineering

Corporate Failure and Transformation*
Corporate Governance and Financial Markets*
The Economics of Human Resources
Emerging Economies and Economic Growth
The Economic Policies of the EU
Cases in Corporate Finance*
Transition Economics, External Relations and EU Enlargement
Culture and International Business
International Business Finance

(The courses marked * are all part of the ASB Summer University programme. For more information about this, please see www.asb.dk/summeruniversity).

Note that there is no guarantee that all these electives will actually be offered in future semesters.

4th Semester

The topic for the *final thesis* is chosen freely, but must be approved by an academic advisor. We strongly recommend that you stay in Aarhus while doing your thesis work. This facilitates regular contact with your academic advisor in particular and the academic environment in general.

ORGANISATION OF THE PROGRAMME

The programme exposes the students to an international environment and is organised so that it provides a theoretical framework for advanced academic study of finance and international business to form the basis for the solving of practical problems in the international business community.

An important aspect of the programme is the active participation of the students during lectures as well as case analyses and group projects.

CAREER OPPORTUNITIES

The MSc in Finance and International Business will qualify you for jobs in the areas of:

Manager of foreign subsidiaries
Expert on mergers and acquisitions
Financial manager
International controller
Corporate restructuring expert

International business strategy
Business development
Treasurer

FURTHER INFORMATION

If you want further information about the programme, please contact programme coordinator Frank Pedersen (fra@asb.dk), room C108 or programme secretary Berit Jensen (bej@asb.dk), room M329.

MSc in Finance and International Business

DEPT	1st SEMESTER	ECTS	DEPT	2nd SEMESTER	ECTS	3rd SEMESTER	4th SEMESTER
Prerequisite courses			**Compulsory courses**			Electives/Internship/ Study abroad period	**Thesis**
1st BLOCK			**1st BLOCK**				
BS	Corporate Finance I	5	BS	International Financial Accounting	5		
MAN	International Business Strategies I	5	MAN	International Management Control System	10		
BS	Applied Econometric Methods I	5					
2nd BLOCK			**2nd BLOCK**				
BS	Corporate Finance II	5	BS	Advanced Corporate Finance	10		
MAN	International Business Strategies II	5	ECON	Open Economy Macroeconomics	5		
MAN/ ECON	International Business Methods	5					

BS: Department of Business Studies
ECON: Department of Economics
MAN: Department of Management

EU BUSINESS AND LAW

STRUCTURE OF THE PROGRAMME

The MSc-programme in EU Business and Law is a specialisation programme and part of the Postgraduate Programme in Economics and Business Administration at the Aarhus School of Business, which comprises 11 other specialisation programmes besides the MSc in EU Business and Law.

Like the other specialisations, this programme comprises 4 semesters, each of them the equivalent of 30 ECTS credits. The entire program thus comprises a total of 120 ECTS

The prescribed study period is two years. The programme must be concluded no later than five years after the beginning of the first semester. However, where special conditions apply, the Study Committee for Postgraduate Programmes may allow the time limit to be exceeded.

The following pages show the structure of the programme:

STRUCTURE: EU BUSINESS AND LAW

1st semester			2nd semester			3rd semester		
Dept.	**Prerequisite modules**	**ECTS**	**Dept.**	**Specialisation modules**	**ECTS**	**Dept.**	**Electives**	**ECTS**
LAW	Law of the Single Market	10	LAW	EC Competition Law	10		Electives/Internship/ Study abroad period	30
ECON	Political and Economic Integration in the EU	5	ECON	The Economic Policies of the EU	10			
MAN	International Business Strategies I	5	MAN	Strategic Collaboration among Firms in the EU	5			
MAN	International Business Strategies II	5	LAW	WTO Law	5			
MAN/ ECON	International Business Methods	5						

* The 4th semester is reserved for writing a thesis.

ECON: Department of Economics
LAW: Department of Law,
MAN: Department of Management

THE PROGRAMME

A detailed description of the modules can be found in the Course Catalogue at http://www.campusnet.asb.dk.

1st Semester

The first semester modules introduce students to appropriate methods in economics, in business, and in law.

Law of the Single Market
This module is an introduction to the legal framework of the EU and the legal aspects of the Single Market. Its focus is on the following areas: the legal foundation of the EU, the institutions and legislation, free movements of goods, persons, services and capital, and the harmonisation of national legislation within selected areas.

Political and Economic Integration in the EU
This module deals with the same subjects, but from a political and economic perspective, including a discussion of the rationale for establishing the Single Market.

International Business Strategies I and II
These modules focus on the decision-making processes in connection with internationalisation of markets and businesses in the EU. They emphasise continuous adaptation, co-ordination and learning in the face of the changing conditions in the business environment created by EU regulations. They pay explicit attention to the background and prerequisites needed by European companies when addressing these problems. The modules will also include different paradigms in business studies and qualitative research methods.

International Business Methods
The condition for doing business in the EU is currently in a flux. The increasingly complex and international business environment necessitates strategic planning based on updated information. The profitability and survival of firms depends on proper handling of the environment, and is based on a well-defined and carefully implemented strategy, i.e. the combination of internal and external information. This module provides a toolbox for the analysis of the firm and its environment.

2nd Semester

The second semester is devoted to more advanced topics within the three pillars. Students will be encouraged to use their skills to analyse problems and issues from the points of view of several disciplines. This capacity gives the students a better basis for evaluating the full consequences of European initiatives.
Many modules will also include lectures given by experts from outside the Aarhus School of Business, so that the students may acquire practical insight into how the EU-system works and is applied.

EC Competition Law
The aim of this module is to give a thorough presentation of the rules affecting any company of a certain size if it engages in any form of co-operation agreement, exclusive distribution agreement, merger, etc.

Economic Policies of the EU
In this module EU competition policy is seen from an economic perspective, and the module covers a wide range of different economic policies such as agriculture policy, industry and trade policy, regional policy, and economic and monetary policy. The economic implications of the different policies are emphasised.

Strategic Collaboration among Firms in Europe
This module takes its point of departure in the fact that more and more firms are developing business relationships with international counterparts. It seeks to understand the dynamics of alliance formation within the EU region and the underlying rationale for doing so in various industries. Moreover, the role of the EU policy is discussed, both as regards the shaping of these alliances and the regulation of them to avoid the formation of cartels.

WTO Law
This module aims to give an understanding of the World Trade Organization and its regulation of international trade. The focus is on how the WTO agreements affect the external trade policy of the European Union.

3rd Semester

The third semester is reserved for electives. The students are encouraged to spend this semester abroad at one of the foreign partner institutions of the Aarhus School of Business. See further page 62 on the 'study abroad period'.

Students staying at the Aarhus School of Business for the semester can chose from the many electives offered in English.

Of special relevance for MSc(EU) are, among others, the following electives:

- European Company Law
- International Trade Law
- Transition Economics, External Relations and EU Enlargement
- Advanced Marketing

A description of these and other electives can be found in the Course Catalogue at:
http://www.campusnet.asb.dk

The deadline for registration for electives is:

7 December for the spring semester
1 June for the autumn semester

Cancellation of the registration for electives takes place by the handing in of a registration form for change of elective. The form can be obtained at the Registry for Postgraduate Programmes. Cancellation of electives already assessed cannot take place.

4th Semester

In the fourth semester the final thesis is written, handed in and defended.

An academic advisor must approve the topic for the thesis.

The aim of the thesis is to give the student an opportunity - within a limited subject area - to demonstrate his/her skills within the areas of problem formulation, analysis and application of methods, critical judgement and presentation of results.

The thesis is concluded with an oral exam (defence) based upon the thesis.

In principle, the student decides himself/herself when in the course of study he/she intends to hand in the thesis.

Two students may write a comprehensive thesis together.

Registration for assessment of the thesis must take place at the same time as the thesis is handed in at the Registry for Postgraduate Programmes. The Registry announces time and place for the oral defence. The oral exam (defence) takes place at the Aarhus School of Business unless the Study Committee has approved another venue
Five copies of the thesis must be handed in to the Registry for Postgraduate Programmes. The Registry sends a copy of the thesis to the advisor, one to the external examiner and three copies to the Library, unless the student declares that the thesis contains confidential information and cannot be put on public display. In this case, only three copies of the thesis must be handed in.

CAREER OPPORTUNITIES

The MSc. in EU Business and Law will qualify you for a career as e.g.:

- manager or strategist in private companies operating or planning to operate in different EU member states

- consultant in organisations or private companies which monitor and/or influence the development of EU policy in areas of special relevance for that organisation or company
- consultant in consulting firms, governmental bodies and other organisations which advise private companies on EU policies and opportunities
- employee in a governmental body or an EU institution formulating and implementing EU business policies.

5. ØVRIGE BESKRIVELSER

VALGFAGSBLOKKEN

I cand.merc.-studiet indgår en valgfagsblok på 30 ECTS-point. Valgfagene kan vælges frit blandt de valgfag, der er udbudt til den pågældende linje. Dog skal cand.merc.(jur.)-studerende vælge mindst 10 ECTS-point inden for det juridiske fagområde og mindst 10 ECTS inden for det erhvervsøkonomiske fagområde, mens cand.merc(dat.)-studerende skal vælge mindst 5 ECTS-point inden for det erhvervsøkonomiske fagområde.

Ud over fag ved Handelshøjskolen i Århus kan fag ved andre danske og udenlandske uddannelsesinstitutioner samt praktik indgå i valgfagsblokken. Der henvises til afsnittene "Fag ved andre danske uddannelsesinstitutioner", "Studieophold i udlandet" og Praktikophold.
For sammensætning af valgfagsblokken henvises i øvrigt til guiden: ”How to design your 3rd semester” på http://www.asb.dk/studinfo/study/studiemuligheder/designcv.aspx

Tilmelding til valgfagene skal ske senest:

7/12 for forårssemestret
1/6 for efterårssemestret

Framelding af valgfag kan ske ved indlevering af ændringsskema for valgfag, som fås på Studieadministrationen i lokale B4. Framelding af fag, der har været evalueret, kan ikke finde sted.

KANDIDATAFHANDLING

Som en obligatorisk del af cand.merc.-eksamen skal der udarbejdes en "større skriftlig afhandling", der betegnes Kandidatafhandlingen. Kandidatafhandlingen skrives inden for den valgte linjes fagområde. Inden for kombinationerne (jur.) og (dat.) skal afhandlingen omhandle problemstillinger, der dækker elementer fra såvel linjens erhvervsøkonomisk blok som fag fra kombinationsområdet.

Kandidatafhandlingen skal indeholde et resumé på engelsk af et omfang på 1-2 sider, der ved bedømmelsen indgår i helhedsvurderingen af afhandlingen.

Formålet med Kandidatafhandlingen er at give den studerende lejlighed til over et begrænset emneområde at dokumentere en selvstændig evne til bl.a. problemformulering, analyse, metodeanvendelse, kritisk vurdering og resultatfremlægning.

Arbejdet med kandidatafhandlingen afsluttes med en mundtlig eksamen (forsvar) på grundlag af den skriftlige besvarelse.

Den studerende bestemmer i princippet selv, hvornår i studieforløbet han/hun vil aflevere sin opgavebesvarelse.

Når den studerende ønsker at påbegynde udarbejdelse af kandidatafhandlingen, udpeger/godkender det linjeansvarlige institut på den studerendes initiativ en vejleder, der underviser på eller forsker inden for den valgte linjes fagområde. Såfremt emnet for kandidatafhandlingen beskæftiger sig med flere fagområder, er der mulighed for at få tilknyttet 2 vejledere.

Vejlederen skal godkende emnet for kandidatafhandlingen og virke som en form for konsulent for den studerende under udarbejdelsen.

Det er endvidere vejleder, der ved behandlingen af kandidatafhandlingen forestår den mundtlige eksamination på grundlag af den skriftlige besvarelse.

Hvis emnet for kandidatafhandlingen gør det nødvendigt, kan det linjeansvarlige institut give tilladelse til, at to (og kun to) studerende skrive sammen.

Evalueringstilmelding til kandidatafhandlingen foretages sammen med aflevering af kandidatafhandlingen på Ekspeditionskontoret. Ekspeditionskontoret sørger efter anmodning for opslag om tid og sted for afholdelse af den mundtlige behandling af kandidatafhandlingen. Behandlingen finder sted på andelshøjskolen i Århus, med mindre Kandidatstudienævnet undtagelsesvis har godkendt andet.
Der afleveres altid to trykte eksemplarer samt en elektronisk PDF-fil på diskette eller CD-rom af kandidatafhandlingen til Ekspeditionskontoret, der sørger for, at der sendes et eksemplar til vejleder og censor. Er der mere end én vejleder på afhandlingen, afleveres et trykt eksemplar for hver vejleder. Ekspeditionskontoret sørger for at videresende PDF-filen til Biblioteket. Der vil kun være adgang til kandidatafhandlingen på biblioteket, men den studerende kan tilkendegive at dette ikke må finde sted.

Se i øvrigt Bibliotekets hjemmeside om elektronisk arkiv på adressen
http://www.lib.asb.dk/ombib/afhandling.asp

Kandidatafhandlingen kan ikke skrives af enkeltfagskursister.

FAGUDBUDDET VED HANDELSHØJSKOLEN I ÅRHUS.

Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn foranlediger, at der udarbejdes ajourførte beskrivelser af de fag, institutterne påtænker at udbyde. Disse fagbeskrivelser offentliggøres i Fagkataloget på http://www.campusnet.asb.dk.

I fagbeskrivelsen fastlægges fagets sigte, undervisningsform og evalueringsform. I visse tilfælde vil et fagudbud ikke være fuldstændigt fastlagt ved offentliggørelsen af fagbeskrivelserne. Ændringer til fagudbuddet vil blive offentliggjort i efterfølgende opslag/tillæg og fagbeskrivelser.

Det er de studerendes eget ansvar at holde sig ajour med de ændringer, der løbende sker i fagudbuddet.

Det vil normalt være institutterne, der tager initiativet til etablering af nye fagtilbud, men de studerende har altid mulighed for at fremsætte forslag til nye fag eller til ændringer i bestående fag, såfremt de finder, at der er områder, der er utilstrækkeligt dækket. Sådanne forslag kan fremsættes over for såvel de enkelte institutter som over for Kandidatstudienævnet. Ved fremsættelsen af eventuelle forslag bør man imidlertid være opmærksom på, at de skal være fremsendt i god tid, før der træffes afgørelse om det endelige fagudbud.

FAG VED ANDRE DANSKE UDDANNELSESINSTITUTIONER

Som tidligere nævnt er der åbnet mulighed for, at studieaktiviteter ved andre uddannelsesinstitutioner, såvel i Danmark som i udlandet, kan indgå som en del af studieprogrammets valgfagsblok. Dette kræver dog, at studieaktiviteten kan godkendes af Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn. I særlige tilfælde kan det komme på tale at lade sådanne aktiviteter indgå som en del af linjefagsaktiviteten.

Ved vurderingen af, om en sådan studieaktivitet kan godkendes, vil der bl.a. blive lagt vægt på, at det faglige niveau svarer til cand.merc.-niveauet. For så vidt angår universitetsfag vil dette betyde, at normalt kun 2. dels fag vil komme på tale. I særlige tilfælde, f.eks. hvor studieaktiviteten ligger uden for den erhvervsøkonomiske faggruppe, kan studieaktiviteter på et andet niveau dog også komme på tale. Godkendelse af sådanne studieaktiviteter sker efter indsendelse af en særlig ansøgning til Kandidatstudienævnet. Ansøgningen skal altid vedlægges udførlig fagbeskrivelse, pensumliste samt evt. timeplaner.

BEMÆRK, at de almindelige frister for ændringer af studieprogrammet ikke gælder i forbindelse med indsættelse af studieaktiviteter fra andre uddannelsesinstitutioner.

Det påhviler den studerende selv at sikre sig, at der afholdes eksamen i det pågældende fag. Efter eksamen skal den studerende henvende sig på Studieadministrationen for at få faget indsat i sit studieprogram.

Oplysninger om, hvilke studiemuligheder der er ved andre uddannelsesinstitutioner indhentes ved henvendelse til den pågældende institution. Handelshøjskolens studievejledning vil i et vist omfang kunne oplyse om mulighederne for, at sådanne studieaktiviteter kan godkendes.

STUDIEOPHOLD I UDLANDET

Handelshøjskolen i Århus har et meget stort netværk af universiteter i udlandet, som skolen kan udveksle studerende med i typisk et semester, nemlig 3. semester.

Du skal normalt ikke betale undervisningsafgift i udlandet, ligesom SU forsat udbetales under opholdet. Herudover vil der sandsynligvis være mulighed for SOCRATES-stipendier i et vist omfang, ligesom private stipendier kan søges.

Der vil hvert år blive afholdt orienteringsmøder i september/oktober måned for alle cand.merc.-studerende på 1. semester, som ønsker at benytte sig af denne mulighed. Nærmere orientering herom vil fremgå af brev eller opslag.

Desuden kan du finde flere oplysninger om udveksling, herunder også merit, på www.asb.dk/studinfo/studyabroad - eller på det Internationale Kontor.

PRAKTIKOPHOLD

Praktikophold kan, såfremt der foreligger en forhåndsgodkendelse heraf, indgå i cand.merc.-studiet som en del af valgfagsblokken med en vægt på enten 10 eller 15 ECTS.

Et praktikophold består af

- et ophold i en virksomhed
- en kort rapport (praktikrapport), der omhandler det faglige udbytte af praktikopholdet
- en teoretisk rapport (praktikseminar)

Det er den studerendes eget ansvar, at finde et praktiksted, ligesom det er den studerendes ansvar at indgå skriftlig aftale om praktikforløbet med den af praktikstedet udpegede kontaktperson (ekstern vejleder).

Studiemæssig placering

Den studerende skal have brugt sit første eksamensforsøg i (men ikke nødvendigvis bestået) alle prøver i forudsætnings- og linjefag. Dette indebærer, at praktikken tidligst kan finde sted i starten af 3. semester.

Studiemæssig belastning (ECTS vægt)

Praktikforløb kan godkendes med en belastning på enten 10 eller 15 ECTS efter nedenstående model:

	10 ECTS	15 ECTS
Praktikophold	Min. 400 timer *)	Min.800 timer *)
Praktikrapport	2 sider	2 sider
Praktikseminar	15 – 20 sider	20 – 25 sider

*) Maksimum 40 timer ugentligt

Praktikaftale

Den studerende har selv ansvaret for at indgå skriftlig kontrakt med praktikstedet. Kontrakten skal indeholde en beskrivelse af de opgaver, der skal udføres, og en angivelse af, hvornår praktikken finder sted, dens omfang (i arbejdstimer) samt navnet m.v. på ekstern vejleder (virksomhedens kontaktperson). Beskrivelsen af opgaverne skal have en sådan karakter, at det er muligt på dette grundlag at afgøre praktikkens faglige relevans og niveau.

Vejledning

Praktikstedet udpeger en kontaktperson (*ekstern vejleder*). Den eksterne vejleder har det overordnede ansvar for den studerende i praktikperioden Den eksterne vejleder indgår praktikkontrakt med den studerende og vurderer ved praktikopholdets afslutning, om den studerende har gennemført praktikforløbet tilfredsstillende.

Det er den studerendes eget ansvar, at finde en *intern vejleder*, som skal være en fastansat videnskabelig medarbejder ved Handelshøjskolen. Den interne vejleder skal

- godkende praktikforløb/praktikkontrakt
- godkende praktikrapport
- godkende problemformulering, afgrænsning og indholdsfortegnelse for praktikseminaret samt give vejledning i forbindelse med udarbejdelsen heraf
- bedømme praktikseminaret

Forhåndsgodkendelse

For at et praktikophold kan indgå som en del af cand.merc.-studiets valgfagsblok, er det en forudsætning, at vejleder har forhåndsgodkendt forløbet. Det er den studerendes ansvar, at indhente den interne vejleders forhåndsgodkendelse af praktikforløbet. Blanket til forhåndsgodkendelse kan hentes på denne adresse: http://www.asb.dk/studinfo/study/blanketter.aspx eller i Studieadministrationen (B4).

Tilmelding

Tilmelding til praktikophold sker ved indlevering af vejleders forhåndsgodkendelse til Studieadministrationen (B4). Tilmelding til praktikophold, der påbegyndes i efterårssemestret skal ske senest 7. juni, mens tilmelding til praktikophold, der skal påbegyndes i forårssemestret skal ske senest 7. december.

Evalueringstilmelding

Evalueringstilmelding sker ved aflevering af praktikrapport og praktikseminar til Studieadministrationen senest en måned efter udløbet af praktikperioden.

Bedømmelse

Praktikrapporten bedømmes af den interne vejleder med godkendt/ikke godkendt, mens praktikseminaret bedømmes af den interne vejleder efter 13-skalaen. Praktikseminaret indgår i det samlede gennemsnit for cand.merc.-uddannelsen med en karaktervægt på 10 eller 15 ECTS.

6. EKSAMENSORDNINGEN

I et normalt studieforløb, vil eksaminerne ligge som følger:

1. semester:	Forudsætningsfag	30 ECTS-point
2. semester:	Linjefag	30 ECTS-point
3. semester:	Valgfag	30 ECTS-point
4. semester:	Kandidatafhandling	30 ECTS-point
I alt		120 ECTS-point

Der afholdes normalt eksamen ved udgangen af hvert semester for alle de fag og andre studieaktiviteter, hvori der er eksamenstilmeldinger. I visse fag afsluttes undervisningen dog i midten af et semester (f.eks. oktober/april) og den ordinære eksamen i nogle af disse fag afholdes derfor også i midten af semestret. I disse tilfælde tilstræbes det, at den første omeksamen afholdes ved førstkommende almindelige eksamenstermin (hhv. ordinær sommer- eller vintereksamen).

I de fag, der er udgået af det almindelige fagudbud, er der dog kun mulighed for evaluering i de 2 almindelige eksamensterminer (hhv. vinter og sommer), der følger umiddelbart efter den sidste ordinære eksamen i faget. De studerende har selv ansvaret for at holde sig orienteret om tidspunkter for eksaminer og omeksaminer.

Den studerende har kun adgang til evaluering i de fag og andre studieaktiviteter, vedkommende har været tilmeldt, det vil sige kun i fag, der automatisk er dækket af linjevalget samt fag, den studerende har været tilmeldt i valgfagsblokken.

Den studerende skal have fulgt et fag i sin helhed, før der kan foretages evaluering i faget (dvs. at et fag, der f.eks. påbegyndes i forårssemestret 2006 og løber over et semester, tidligst kan tilmeldes evaluering til sommereksamen 2006).

Der er ved 1. eksamensforsøg automatisk tilmelding til eksamen i forudsætningsfagene samt til linjefagseksamen.

Evalueringstilmelding ud over den automatiske tilmelding til eksamen efter 1. og 2. semester i henholdsvis forudsætningsfagene og linjefagene skal være foretaget senest den 1. marts henholdsvis den 1. oktober i det semester, hvori der ønskes evaluering. Dette gælder således for Valgfagsblokken samt for omeksamen i Forudsætningsfagsblokken og Linjefagsblokken, hvis en sådan ønskes. Tilmeldingsfristerne skal overholdes. Dispensation til eftertilmelding kan ikke forventes.

Selv om evalueringstilmeldingen i princippet er bindende, er der mulighed for framelding indtil senest ugedagen før første eksamensdato for den pågældende skriftlige eller mundtlige eksamen. Ved eksaminer over flere dage er det **ugedagen før den første eksamensdag**.

Hvis man på grund af sygdom eller ganske særlige omstændigheder ikke kan deltage i eller fuldføre en prøve, kan Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn give tilladelse til framelding efter fristens udløb. Sygdom skal altid være dokumenteret ved lægeerklæring, som skal dække den pågældende dag eller periode, og være udstedt efter personlig henvendelse til lægen samme dag, som prøven skulle finde sted.

Man skal selv kontrollere, om ens evalueringstilmelding er korrekt registreret. Er der fejl i tilmeldingen, skal der rettes henvendelse til Studieadministrationen inden den angivne tidsfrist.

Med hensyn til den praktiske afvikling af eksamen henvises til "Eksamensreglement for økonomi-studierne".

Beståelse af Den Erhvervsøkonomiske Kandidateksamen kræver et gennemsnit på mindst 6,0 og mindst karakteren 03 i de enkelte prøver. Herudover skal kandidatafhandlingen være bedømt til mindst 6,0. Så længe Den Erhvervsøkonomiske Kandidateksamen ikke er bestået, kan prøver med karakteren 05 eller derunder tages om, mens prøver med karakteren 00 **skal** tages om.

Har der været foretaget flere evalueringer i samme fag, er det altid det sidst opnåede resultat, der er gældende.

Man kan højst deltage i en prøve/eksamen 3 gange. Dog kan Det Erhvervsøkonomiske Kandidat-studienævn give tilladelse til en 4. gangs evaluering, såfremt der i forbindelse med et af de 3 første evalueringsforsøg kan dokumenteres særlige forhold, der retfærdiggør en dispensation.

Udebliver den studerende fra en eksamen eller en anden form for evaluering, hvortil han/hun har tilmeldt sig, medfører dette, at han/hun har forbrugt én af sine tre evalueringsmuligheder.

Når Studieadministrationen registrerer, at en studerende har erhvervet ECTS-point i alle de fag og andre studieaktiviteter, der udgør studieprogrammet, beregnes gennemsnittet af de erhvervede ECTS-point. Såfremt dette gennemsnit er på 6,0 eller derover, og karakteren 00 ikke forekommer, har den studerende bestået Den Erhvervsøkonomiske Kandidateksamen (Cand.merc.-eksamen), og eksamensbeviset vil automatisk blive udstedt. Herefter kan ingen karakterer gås om.

PRØVEFORM OG BEDØMMELSE

De enkelte fags prøveform fremgår af fagbeskrivelsen

Såfremt der ved tilmeldingsfristens udløb er tilmeldt 5 studerende eller derunder til en skriftlig eksamen eller tilsvarende prøveform, **kan** denne ændres til en mundtlig eksamen. Beslutning herom træffes af det pågældende institut og meddeles de studerende ved opslag umiddelbart efter tilmeldingsfristens udløb.

Prøverne aflægges på dansk, med mindre prøvens formål er at dokumentere sprogfærdigheder. Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på engelsk, aflægges prøven dog på dette sprog. Såfremt undervisningen i et fag har været meddelt på engelsk af en dansk underviser, kan prøven dog aflægges på dansk.

Udenlandske studerende og danske studerende, som på grund af opvækst og tidligere uddannelse i udlandet ikke behersker det danske sprog, kan, hvor forholdene gør det muligt, få adgang til at aflægge prøven på et fremmedsprog, normalt dog kun på norsk, svensk, engelsk, tysk eller fransk. Ansøgning om at aflægge en prøve på fremmedsprog indgives til studievejledningen senest 2 måneder før prøvens afholdelse.

Ved skriftlige arbejder afspejler den faglige bedømmelse den sproglige klarhed og sikkerhed, hvormed den faglige substans fremstilles. Ved bedømmelsen af kandidatafhandlingen kan den sproglige klarhed og sikkerhed i særlige tilfælde tillægges en direkte selvstændig betydning.

PRØVEFORLØB BESTÅENDE AF FLERE DELELEMENTER

Af fagbeskrivelserne fremgår det, om en prøve består af ét eller flere delelementer. Der kan til beskrivelsen af et sådant prøveforløb være tilføjet bemærkningen: ”Der gives én karakter” (engelsk: ”One final grade”).

Dette betyder, at der er tale om ét samlet prøveforløb, og de studerende er således ikke tilmeldt de enkelte delelementer men hele forløbet. Hvis der under dette forløb gives karakterer, er disse foreløbige, indtil det samlede prøveforløb er gennemført og en endelig, samlet bedømmelse (karakter) er givet. Evt. omeksamen omfatter derfor også det samlede prøveforløb, og klager kan kun rettes mod det samlede forløb.

Hvis en studerende ikke færdiggør prøveforløbet inden for den ordinære eksamenstermin, er der forbrugt ét eksamensforsøg.

Hvis bemærkningen ”Der gives én karakter” ikke forekommer, er der tale om et prøveforløb bestående af flere del*prøver*, som kan tages om enkeltvis, inden en endelig bedømmelse gennemføres i forbindelse med en afsluttende prøve.

REGLER FOR BEHANDLING AF EKSAMENSSNYD

Individuelle skriftlige prøver

Opgaver, der stilles og afleveres som individuelle, skal altid udarbejdes selvstændigt. Selv om de studerende af pædagogiske årsager i undervisningssituationen jævnligt opfordres til at samarbejde om løsningen af de stillede opgaver, er det **ikke** tilladt at samarbejde i eksamenssituationen.

Uanset om opgaven er udarbejdet under tilsyn ved en prøve eller andetsteds uden tilsyn skal den enkelte studerende efterleve kravet om, at en individuel opgave udarbejdes uden bistand (herunder afskrift eller brug af oplysninger uden kildeangivelse) fra anden side. Den studerende står ved sin aflevering af en individuel opgave inde for, at den er udarbejdet selvstændigt.

Eksamenssnyd

Som en præcisering af *Regler om disciplinære foranstaltninger over for de studerende ved Handelshøjskolen i Århus* og *Bekendtgørelse om eksamen ved visse videregående uddannelser* (nr. 867 af 19. august 2004 med senere ændringer) gælder følgende regler i forbindelse med eksamenssnyd:

Hvis eksaminator og/eller censor har formodning om, at der er sket eksamenssnyd, kan de indkalde den/de pågældende studerende til en kontrolsamtale, hvis formål udelukkende er at medvirke til en afklaring af forholdet. Samtidig orienteres studielederen herom.

Konstaterer eksaminator og/eller censor eksamensadfærd, som ikke er i overensstemmelse med reglerne for eksamen uden dog at kunne betragtes som forsætligt eksamenssnyd, giver de karakteren 00 eller ikke bestået for præstationen og underretter samtidig skriftligt den/de pågældende studerende om baggrunden for dette evalueringsresultat. Desuden orienteres studielederen herom. Der kan klages over dette evalueringsresultat efter eksamensbekendtgørelsens regler for eksamensklager.

Konstaterer eksaminator og/eller censor forsætligt eksamenssnyd, giver de ingen karakter/bedømmelse, men indberetter forholdet til rektor. Desuden orienteres studielederen herom. Der kan ikke klages over eksaminators og/eller censors afgørelse efter eksamensbekendtgørelsens regler for eksamensklager.

Eksamenssnyd, der konstateres af andre end eksaminator og/eller censor, indberettes til rektor.

7. KLAGER

Klager over undervisningen og eksaminerne behandles af forskellige instanser, alt efter klagens art.

Klager over, at undervisningen ikke har dækket det fastsatte pensum, behandles af Det Erhvervsøkonomiske Kandidatstudienævn. Det må dog anbefales, at lærer og institutleder kontaktes først.

Klager over ydre forhold i forbindelse med afvikling af eksamen som lokaler, eksamensvagter o.lign. behandles af rektor.

Klager over eksaminationsgrundlaget (eksamensspørgsmålene, herunder deres forhold til pensum), bedømmelsesresultatet og eksaminationens forløb indgives til Studievejledningen og stiles til rektor for Handelshøjskolen i Århus. Ved afgivelse af eksamensklage (klage over karakteren) skal der benyttes et specielt klageskema, som kan afhentes på Sekretariatet for Studievejledningen i Lokale B 5.

Klagen skal indgives senest 2 uger efter bedømmelsens offentliggørelse eller ved skriftlig eksamen senest 2 uger efter det tidspunkt, hvor bedømmelsen senest skal være offentliggjort.
For skriftlige eksamener skal karakteren offentliggøres senest 4 uger efter eksamenens afholdelse. Ved forsinkelse benyttes den på opslaget påstemplede dato.

Klager skal være begrundede. Som følge heraf kan klager over bedømmelsesresultatet kun indgives individuelt. Andre klager kan indgives af flere studerende i forening under forudsætning af, at alle klagere er identificerede, og der er angivet en kontaktperson.

Ved klager over karakteren for seminarer gælder følgende. Karaktererne skal offentliggøres ved opslag senest 4 uger efter semestrets sidste undervisningsdag. Klagen skal indgives senest 2 uger efter denne dato - eller ved forsinket opslag - den på karakterlisten påstemplede dato.

Klagen vil blive behandlet af lærer og censor. Er der tale om en prøve uden censor, vil der blive udpeget en ekstern censor. Er den studerende ikke tilfreds med resultatet, kan klagen inden 2 uger efter svaret indbringes for et ankenævn, der består af to censorer, en lærer og en studerende. Ankenævnets afgørelse er endelig.

8. CAND.MERC.-STUDIEVEJLEDNING

Handelshøjskolens studievejledningsfunktion har til opgave at vejlede de studerende i forbindelse med valg af linje og fag såvel som fortolkning af studieordningens regler.

Studievejlederen varetager endvidere en række administrative opgaver i forbindelse med godkendelse af Cand.merc.-programmer, når fag fra andre institutioner skal indsættes.

HANDELSHØJSKOLENS STUDIEVEJLEDNING
Lokale B 5
Tlf.: 89 48 66 88

Kontortider: Se opslag.

9. TIDSTERMINER

Da cand.merc.-strukturen i en vis grad bygger på valgfrihed, er det meget vigtigt, at de tidsfrister, der skal få administrationen til at køre, overholdes. Der kan ikke forventes givet dispensation for overtrædelse af gældende tidsfrister, hvilket betyder, at det er utroligt vigtigt, at den studerende overholder disse.

Læs og lær tidsfristerne grundigt. Det er dit ansvar at kende dem.

1. februar	Studiestart
15. februar	Tilmeldingsblanket til eksamen er tilgængelig i StadsSelvbetjening under Campusnet.
1. marts	Sidste frist for eksamenstilmelding. Korrekt tilmelding kontrolleres i StadsSelvbetjening under CampusNet. Framelding til skriftlige og mundtlige prøver er senest 1 uge før prøven.
Primo april	Offentliggørelse af eksamensplan.
1. maj	Offentliggørelse af fagbeskrivelse for cand.merc.-valgfag i Fagkataloget.
Medio maj	Tilmeldingsblanket til valgfag til efteråret er tilgængelig i StadsSelvbetjening under CampusNet. Offentliggørelse af FAGBESKRIVELSE- cand.merc. i Fagkataloget.
1. juni	Sidste frist for tilmelding/ændring til valgfag til efterårssemesteret.
1. juli	Sidste frist for tilmelding til linje-/forudsætningsfag.
15. Sept.	Tilmeldingsblanket til eksamen er tilgængelig i StadsSelvbetjening under Campusnet.
1. okt.	Sidste frist for eksamenstilmelding. Korrekt tilmelding kontrolleres i StadsSelvbetjening under CampusNet. Framelding til skriftlige og mundtlige prøver er senest 1 uge før prøven.
1. nov.	Sidste frist for valg af specialisering for studerende på Logistiklinjen og cand.merc.(jur.)-studiet.
Medio nov.	Tilmeldingsblanket til valgfag til foråret er tilgængelig i StadsSelvbetjening under CampusNet.
7. dec.	Sidste frist for tilmelding/ændring til valgfag til forårssemesteret.