

ARBEJDSOPGAVER

Jeg fik ansvaret for at være tovholder på den landsdækkende 'Bevæg dig for livet'- gå-kampagne 'WE WALK'. Mine arbejdsopgaver bestod i første omgang i at rekruttere frivillige gåturs-arrangører. I anden del i at markedsføre kampagnen, for at få en masse til at deltage i gåturene. Og i tredje del i at evaluere kampagnen.

LØSNING AF ARBEJDSOPGAVER

Rekrutteringsprocessen:

1. Opfordrende og levende opslag på WE WALK's Facebook-side.
2. Kontakt med de frivillige, der melder ind med gåture.
3. Gåturene blev tilføjet til vores oversigtskort.

Markedsføringsprocessen:

1. Opslag på Facebook
2. Pressemeddelelser til lokale medier

BIDRAG AF IDRÆTSSPECIFIK VIDEN

Fra studiet generelt har jeg lært at strukturere mine opgaver.

Til kommunikationen i WE WALK har jeg i høj grad kunne trække på det, jeg har lært på mine valgfag i digital kommunikation.

PERSPEKTIVER:

Det giver god mening at have idrætsuddannede i eventbranchen. Der var et utroligt godt fit mellem hvad jeg, med en bachelor i idræt, kunne bidrage med, og hvad der blev efterspurgt på arbejdspladsen.

FORMEL INFO:

Nina Krarup Christensen

Praktiksted: Dansk Atletik

Vejleder: Thomas Lind, Programleder – BDFL



REFLEKSIONER

Det har været spændende at arbejde med en så enkel men stadig landsdækkende kampagne i en større organisation som DAF. Jeg har kunnet sparre med folkene bag Royal Run og Skole OL for at få inspiration til løsningen af mine arbejdsopgaver.

Jeg har helt sikkert fået mere ansvar, fordi det var en "førstegangsvent" – man kunne ikke bare gøre som man plejer, og jeg har derfor selv skullet tage stilling til mange ting.