

DGI Østjylland Event og kommunikation

Baggrund

DGI Østjylland satser stort på Outdoor-idræt, men denne kategori af idrætsaktive er i særlig høj grad selvorganiserede. DGI tror på at fastholdelse af idrætsaktive sker igennem forpligtende fællesskaber, hvorfor de støtter op omkring foreningslivet, og derfor er man også interesseret i at få de selvorganiserede ind i idrætsforeningerne, som en del af DGI og DIF visionen "Bevæg dig for livet".

Arbejdsopgaven

For at nå i mål med visionen er det vigtigt at skabe et værdifuldt foreningsliv omkring outdoor-aktiviteterne. I den forbindelse har jeg været omkring særligt to projekter: MTB Festival Søhøjlandet og Aarhus 1900 Puls. Derudover har jeg ageret sparring på et trailcenter projekt i Ry. Mine opgaver har været projektledelse, markedsføring, fundraising og eventkoordinering.

Faglig tilgang

Kigger man på mine konkrete arbejdsopgaver er det tydeligt at de specifikt idrætsfaglige kompetencer ikke er tilstrækkelige for at udfylde rollen. Jeg har først og fremmest gjort brug af mine almene kompetencer som akademiker i min metodiske tilgang til arbejdsopgaverne og med min sans for kritisk rationalisering. Desuden har jeg særligt gjort brug af kommunikationsteori, som jeg har med i bagagen fra mit sidefag engelsk. Idrætsstudiet udgjorde til gengæld basen og referencerammen for min tilgang til praktikpladsens arbejdsfelt. Helt konkret var det mit indblik i foreningskultur og outdoor-idrætskulturen som har kvalificeret mig til jobbet.

Resultat

De konkrete resultater af min praktik har været afviklingen af to events (et stort og et mindre), ansættelse af en projektkoordinator til Aarhus 1900 Puls, indsamling af projektmidler, en ny foreningshjemmeside samt igangsættelse af en SoMe kampagne.

De personlige resultater har for mig været udvidelse af mit idrætsfaglige netværk og udvikling af mine egne kompetencer i forhold til markedsføring, projektledelse og eventkoordinering.

