

Erhvervsrettet projektforsløb: ARBEJDSPLADSERNES MOTIONSDAG 2017



Praktikant: Camilla Nielsen, Vejleder: Mette Schmidt Dannesboe, kommunikationskonsulent

Dansk Firmaidrætsforbund

- Non-profit medlemsorganisation, som hovedsageligt er finansieret via overskuddet fra Danske Spil.
- 364.000 medlemmer i 80 foreninger, med forbundskontor i Nyborg
- Motiverer arbejdspladserne til firmaidræt, motion og sundhedsfremme.

Baggrund for kampagnen

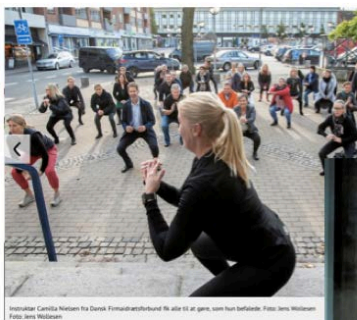
AMD-kampagnen har, siden opstarten i 2015, forsøgt at samle arbejdspladser landet over om en ny tradition fredagen før efterårsferien.

Fysisk aktivitet = større arbejdsglæde, sammenhold og flere effektive timer på arbejdspladsen. Motionsdagen skal inspirere til, at man kan være aktiv flere dage om året på arbejdspladsen.

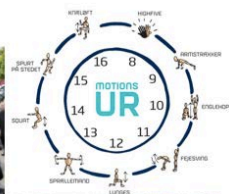
Formålet med arbejdsopgaven som praktikant: at supplere med idrætsfaglig viden og arbejdskraft til udvikling, markedsføring, afvikling og evaluering af AMD 2017 i kommunikations-teamet. + udarbejdelse af materiale hertil.

Metode/teori

- Erfaringsbaseret læring.
- Teorier om hermeneutik, refleksioner og viden om positionering og organisationskultur.
- Den idrætsfaglige viden er især benyttet i forbindelse med udarbejdelsen af promoveringsmateriale fx: motionsuret, tip 13'er om sundhed og motion, specifikke motionsøvelser.



Ny motionsdag for voksne:
Hoftevid på Rådhuspladsen



Resultater

- Over 21.000. deltagere mod knap 14.000. sidste år – med henblik på endnu flere næste år.
- 11 foreningsevent landet over.
- Mere end 60 arbejdspladser gav sig i kast med "Mordmysteriet".
- Ca. halvdelen af de deltagende benyttede sig af inspirationskataloget.

Diskussion & refleksion

De vilkår, hvorunder den stillede opgave er blevet løst:

- Arbejde i et team der i udgangspunktet ikke er idrætsfagligt (kommunikationsafdeling).
- Løbende småopgaver.
- Arbejde på kryds og tværs af afdelinger i DFIF.
- Tillid til udførsel af opgaver uden at blive "kigget over skulderen." Egne ideer blev overvejet og ofte positivt modtaget.

Erfaringer, læreproces og læringsudbytte

- Ideen om sund livsstil og motion er let at sælge – mindre let er det at få folk op af stolene rent fysisk. Især de i forvejen udsatte brancher er svære at nå. + ledelsens godkendelse er nødvendig for succes.
- Arbejdet med mennesker (forening-kommune-samarbejde) kan til tider være frustrerende – resultater afhænger ikke kun af egen arbejdskraft, men også af andre mennesker, hvilket kan komplicere processen.
- Fået indblik i vigtigheden af kommunikation og samarbejde, samt medieverdens indvirkning på markedsføring af et projekt.
- Samspillet mellem forskellige faggrupper.
- Man kan komme ud for at man (føler at man) bruger meget lidt af sin faglige uddannelse på sit fremtidige job.
- Anerkendelse og positiv feedback for konkrete tiltag.
- I kommunikations-afdelingen har jeg især kunne bidrage med udarbejdelse af idrætsfaglig materiale til kampagnen.
- Trygt læringsmiljø gennem praksis.