

AGF HERCULES & AFRODITE

- Erhvervsrettet projektforbøb i idræt



Arbejdsopgaver

Daglig ledelse, herunder:

Bestyrelsesmøder
Ansættelse af nye instruktører
Generel information via vores digitale kanaler (facebook, mail & hjemmeside)
Møder med samarbejdspartnere mm.

Projekt flere medlemmer, herunder:

Rebranding (ny hjemmeside, ny poster mm.)
Nyt navn
Bedre brobygning mellem vores hold
Forældremøder
Ny lokation (Globus 1)

Fakta

Praktikant	Marie Thesbjerg Sørensen
Sted	AGF Hercules & Afrodite En afdeling under AGF, der tilbyder overvægtige og inaktive et aktivt fællesskab, et fællesskab som er bygget op omkring, glæde, leg og bevægelse.
Vejleder	Thomas Ahrentz, seniorsportskonsulent ved DAI/DIF



Idrætsspecifik viden

Positioneringstrekanten:

Frie tøjler, arbejdsmiljø hvor læring og udvikling sættes højt på dagsordenen.

Kolbs læringscyklus:

- 1) Mangel på medlemmer i foreningen særligt i de ældre aldersgrupper (8-15 år)
- 2) Hvordan får vi flere medlemmer i foreningen
- 3) indsamle empiri i foreningen (forældremøder, spørgeskemaundersøgelser, relevant teori (self-efficacy) mm.)
- 4) prøve initiativer af i virkeligheden; åben skole, rebranding, mere info til sundhedsplejersker = større rekruttering, Aula, ugepakken mm.

Teoretisk forankring:

Idrætspolitik (idrættens organisering & frivillighed)
Lederakademi (håndtering af frivillige)
Idrætspædagogik (self-efficacy)
Formidling og kommunikation

Diskussion

- Udfordring: udsat målgruppe - svært at rekruttere nye medlemmer
- Simple og letforståelig formidling på digitale platforme
- Mindske distancen mellem forældre/børn og bestyrelsen via forældremøder.
- Misforståelser ift. min positionering.
- Formidling og kommunikation er afgørende.

Perspektiver:

Gode praksiserfaringer hvad enten det er den daglige drift eller nye initiativer i foreningen.
Spændende at se om rebrandingen får en effekt efter sommerferien
Større netværk gennem samarbejdspartnere; Julemærkehjemmet, Sport og Fritid samt Sundhedsplejersker, Aarhus kommune børn og unge mfl.